



FLASH INFO

Paris, 6 novembre 2012

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE LANCE LA 2^{ÈME} ÉDITION DE SON CONCOURS DE CRÉATION DE VISUELS DE CARTES BANCAIRES SUR LE THEME « ART URBAIN »

Après la réussite de la première édition du concours « Affichez votre style » - **6 000 créations déposées, 1 500 retenues, 3 cartes commercialisées et 155 000 visites sur le site dédié** - Société Générale choisit cette année le thème de l'Art Urbain et invite tous les internautes à créer leur visuel de carte bancaire préféré. Ce concours est réalisé en partenariat avec « Jerk 45 » (1), un artiste connu et reconnu dans l'Art Urbain, thème proposé pour cette édition 2012.

A l'issue du concours se déroulant du 6 novembre au 16 décembre 2012, la banque s'engage à intégrer les deux visuels gagnants dans son catalogue de 180 visuels originaux de cartes Collection. Ces cartes connaissent un vif succès auprès des clients depuis 4 ans, avec des thèmes phares comme les cartes caritatives, SoMusic, bande dessinée, sport et animaux.



Modalités du concours et nouveautés :

Les internautes peuvent concourir dans l'une des 2 catégories proposées (« Grand Public » ou « Graphistes ») et sont invités à télécharger leur projet directement sur le site conçu spécialement pour le concours, sur lequel ils trouveront cette année un outil d'aide à la création et un mur d'expression pour tous, pour permettre de s'entraîner ou de réaliser une création collective.

Plus d'infos sur www.particuliers.societegenerale.fr

SERVICE DE PRESSE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BANQUE DE DÉTAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 42 14 02 17

Sandrine BLONDIAU
+33 (0)1 42 14 83 73

Morgane SALAUN
+33(0)1 42 14 00 23

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BDDF/COM
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 975 339 185 EUR
552 120 222 RCS PARIS



Société Générale associe depuis de nombreuses années les internautes au développement de produits et services innovants, ils ont par exemple pu choisir la 9ème fonctionnalité de l'Appli iPhone Société Générale ou encore participer à la création du service « Gestion de Budget ».

Une démarche d'écoute et de dialogue continue que la banque a étendu à l'ensemble de la relation bancaire en lançant en avril la plateforme participative « [SG Etvous](http://SG_Etvous) » : www.sgetvous.societegenerale.fr.

(1) Jerk 45

Après avoir suivi une formation en arts graphiques, Jerk 45 fonde le collectif 9eme Concept avec Stéphane Carricondo et Ned. À travers un univers fantasmagorique, coloré et foisonnant, Jerk nous conduit dans les tréfonds de son imaginaire, réussissant à y conjuguer l'esprit caustique des années punk, son enthousiasme ému pour les seventies et les fêlures de l'enfance. Dans cette jungle intérieure, ses chimères, mi-animaux mi-robots qui arpentent chacune de ses œuvres jouent les courroies de transmission de ses angoisses et de ses obsessions. Grâce à ses collages issus de magazines rétro dont il fait la collection, il évoque l'ancien, pour mieux parler du présent.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Près de 160 000 collaborateurs, présents dans 77 pays, accompagnent au quotidien 33 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama ;
- La banque de détail à l'international présente en Europe centrale et orientale, en Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique subsaharienne, en Asie et en Outre-Mer ;
- La Banque de Financement et d'Investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de Services Financiers Spécialisés, d'Assurances, de Banque Privée, de Gestion d'Actifs et des Services aux Investisseurs.

Société Générale figure dans les indices de développement durable FSE4Good et ASPI.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter [@societegenerale](https://twitter.com/societegenerale) ou visiter le site www.societegenerale.com.

La Banque de détail Société Générale en France

Avec 24 000 collaborateurs dans 2305 agences réparties sur tout le territoire, la Banque de détail Société Générale en France place la satisfaction de ses clients au cœur de son action au quotidien. Les équipes Société Générale sont présentes aux côtés des 8,6 millions clients particuliers et 460.000 clients professionnels, associations et entreprises pour les accompagner, dans la durée, avec des solutions adaptées à leurs besoins. Le réseau Société Générale s'appuie sur des conseillers dédiés, une offre complète et diversifiée de produits & services et un dispositif multicanal performant et innovant: internet, téléphone et Agence Directe.

www.societegenerale.fr



Suivez nous sur Twitter !
[@SG_etvous](https://twitter.com/SG_etvous)
Posez-nous vos questions et découvrez l'actualité de nos produits ou services



Suivez nous aussi en vidéos sur notre chaîne youtube :
youtube.com/societegenerale



DEVELOPPONS ENSEMBLE
L'ESPRIT D'ÉQUIPE  SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

