

Communiqué de Presse

Paris, le 18 novembre 2010

Société Générale déploie sa nouvelle génération d'agences en France : transparence et proximité au service du client

Dans le cadre de sa démarche d'amélioration permanente de la satisfaction des clients, Société Générale a engagé le réaménagement progressif de son réseau d'agences bancaires en France, autour des concepts de transparence et proximité clients.

Fondé sur son modèle de banque relationnelle, le réaménagement des agences Société Générale est destiné à valoriser la relation entre la banque et ses clients tout au long du parcours du client au sein de l'agence, avec notamment des espaces d'accueil ouverts et accessibles et des bureaux de conseillers plus chaleureux.

Basé également sur le concept du tout-transparent, le réaménagement en cours a d'ores et déjà permis d'équiper les 2300 agences du réseau français de façades vitrées ouvertes sur l'extérieur, pour favoriser la visibilité intérieure/extérieure des clients.

Société Générale démarre également à partir du 23 novembre 2010 sur l'ensemble du réseau en France le déploiement de nouvelles enseignes « Carré Symbole », le logo du Groupe Société Générale.

Le choix de l'éclairage par LED s'inscrit dans une démarche « développement durable » qui permet de réduire la consommation électrique d'environ 30 % par an pour l'ensemble du réseau.

Ces enseignes au design modernisé permettent d'être en harmonie, de jour comme de nuit, avec les nouvelles devantures et les lieux d'implantation des agences et d'être en cohérence avec la nouvelle architecture de marque du Groupe.

Une étude CSA montre qu'en France le carré symbole suffit à lui seul à identifier « Société Générale » : sur 1 000 personnes interrogées, 84 % attribuent le carré symbole à Société Générale lorsqu'il est mis en situation sur une façade d'agence. Ce changement d'enseignes prolonge la signature « Société Générale Banque et Assurances » intégré aux vitrines des agences et permet d'inscrire le réseau France dans l'architecture de marques du groupe Société Générale à l'image de ses réseaux à l'étranger.

**LED : diode électroluminescente (de l'anglais « light-emitting diode »)*

SERVICE DE PRESSE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BANQUE DE DETAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 42 14 02 17
Sandrine BLONDIAU
+33 (0)1 42 14 83 73
Morgane SALAUN
+33(0)1 42 14 00 23

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BDDF/COM
75886 PARIS CEDEX 18
www.societegenerale.com

Société Anonyme au capital de 933 027 038,75 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 157 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail, Financements Spécialisés & Assurances qui comptent 32 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Banque Privée, Gestion d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 3 246 milliards d'euros d'actifs en conservation et 164 milliards d'euros d'actifs sous gestion hors Amundi à fin mars 2010.
- Accompagnant ses clients dans de nombreux secteurs, la Banque de Financement & d'Investissement, Société Générale Corporate & Investment Banking offre des solutions sur mesure en s'appuyant sur son expertise globale en matière de banque d'investissement, de financements et d'activités de marchés.

Société Générale figure dans les indices internationaux de développement durable : FTSE4good et ASPI. En 2010, l'agence de notation SAM a décerné à Société Générale le titre de "Mover 2010" pour le secteur bancaire.

www.societegenerale.com