

## FLASH INFO

Paris, 4 Février 2013

### **SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S'ASSOCIE AUX 2 GRANDS RENDEZ-VOUS DE FÉVRIER ENCOURAGEANT L'ESPRIT D'ENTREPRISE : LA SEMAINE DU MICROCRÉDIT DE L'ADIE DU 4 AU 8 FÉVRIER ET LE SALON DES ENTREPRENEURS DE PARIS DES 6 ET 7 FÉVRIER**

Acteur partenaire des professionnels et associations, Société Générale accompagne chaque année 25 000 créateurs d'entreprise. La banque s'associe aux 2 premiers rendez-vous 2013 qui réunissent les porteurs de projets : **la Semaine du Microcrédit de l'ADIE du 4 au 8 février et le 20<sup>e</sup> Salon des Entrepreneurs de Paris les 6 et 7 février.**

#### **1-Depuis 2006, Société Générale apporte son soutien à l'ADIE**

Son engagement à ses côtés répond à une double préoccupation : **tenir le rôle de banquier partenaire des entreprises quelle que soit leur taille ; favoriser l'insertion professionnelle.** S'agissant de l'octroi de microcrédits, Société Générale travaille avec l'ADIE, s'appuyant sur le professionnalisme de ses permanents et l'engagement de ses bénévoles. **Depuis 2006, la banque a ainsi financé plus de 5000 microcrédits.** Au-delà des lignes de financement que Société Générale accorde tant pour des crédits professionnels que pour des crédits personnels, les deux étant souvent très liés, la banque contribue à son fonctionnement au quotidien.

Elle soutient tous les ans son action de promotion du microcrédit lors de la **semaine du microcrédit. Le Réseau hors France métropolitaine et la Fondation d'entreprise Société Générale pour la Solidarité accompagnent également l'ADIE en Polynésie.** La banque lui a accordé en 2011 une subvention de 60 000€ pour la mise en place de l'antenne de Raiatea, et 45 000€ en 2012 pour la poursuite de l'implantation dans les Iles sous le Vent.

**Pour l'année 2013, Société Générale accordera à l'ADIE une ligne de refinancement de 4,5 M€ pour des microcrédits personnels et professionnels, en augmentation de 1 M€ par rapport à 2012.**

#### **2-Société Générale participe également au Salon des Entrepreneurs de Paris, événement N°1 des créateurs et dirigeants d'entreprises qui se déroulera les 6 et 7 février au Palais des Congrès.**

Des experts de la banque répondront à toutes les questions sur **le stand Société Générale (n°106 niveau 1)**, et interviendront lors de conférences et d'ateliers :

- **Ateliers sur le thème "Comment financer son projet de création d'entreprise en franchise ?" :**

- **le 6 février : 12h15-12h45**

- **le 7 février : 14h45-15h15**

SERVICE DE PRESSE  
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE  
BANQUE DE DÉTAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO  
+33 (0)1 42 14 02 17

Sandrine BLONDIAU  
+33 (0)1 42 14 83 73

Morgane SALAUN  
+33(0)1 42 14 00 23

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE  
BDDF/COM  
75886 PARIS CEDEX 18  
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 975 341 533,75 EUR  
552 120 222 RCS PARIS

- **Conférences – conseils sur la création et reprise d’entreprise :**
  - Le mercredi 6 février, **de 9h30 à 11h – « Créateurs, comment obtenir des financements ? »** **Agnès Dalliet, Responsable du marché des professionnels et TPE –Société Générale France- Salle 342- Niveau 3**
  - Le mercredi 6 février **de 17h à 17h30 : « Reprise : comment évaluer la cible et payer le bon prix ? »** **par Edouard Camblain, Responsable des Solutions Actions- Société Générale Private Banking**

Convaincue que le développement économique des territoires est porté par la vitalité des petites entreprises, Société Générale les accompagne dès la phase d’élaboration du projet, et tout au long de leur existence. Ses experts sont présents sur les salons dédiés aux entrepreneurs et à la création d’entreprise depuis plus de 10 ans. Chaque année, la banque organise également en France des conférences entre des professionnels du rugby et des entrepreneurs, moments d’échanges sur les valeurs communes du rugby et de l’entreprise. Les 2300 agences Société Générale réparties sur tout le territoire permettent une forte relation de proximité entre le client et son conseiller spécialisé, présent dans chaque agence, qui peut lui apporter les réponses aux besoins bancaires et financiers privés et professionnels.

**Pour découvrir le site dédié aux professionnels, rendez-vous sur [www.professionnels.societegenerale.fr](http://www.professionnels.societegenerale.fr)**

#### **Société Générale**

Société Générale est l’un des tout premiers groupes européens de services financiers. S’appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l’ambition d’être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l’engagement de ses équipes.

Près de 160 000 collaborateurs, présents dans 77 pays, accompagnent au quotidien 33 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama ;
- La banque de détail à l’international présente en Europe centrale et orientale, en Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique subsaharienne, en Asie et en Outre-Mer ;
- La Banque de Financement et d’Investissement avec son expertise globale en banque d’investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de Services Financiers Spécialisés, d’Assurances, de Banque Privée, de Gestion d’Actifs et des Services aux Investisseurs.

Société Générale figure dans les indices de développement durable FSE4Good et ASPI.

Pour plus d’information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site [www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com).

#### **La Banque de détail Société Générale en France**

Avec 24 000 collaborateurs dans 2305 agences réparties sur tout le territoire, la Banque de détail Société Générale en France place la satisfaction de ses clients au cœur de son action au quotidien. Les équipes Société Générale sont présentes aux côtés des 8,6 millions clients particuliers et 460.000 clients professionnels, associations et entreprises pour les accompagner, dans la durée, avec des solutions adaptées à leurs besoins. Le réseau Société Générale s’appuie sur des conseillers dédiés, une offre complète et diversifiée de produits & services et un dispositif multicanal performant et innovant: internet, téléphone et Agence Directe.

[www.societegenerale.fr](http://www.societegenerale.fr)



Suivez nous sur Twitter !  
@SG\_etvous  
Posez-nous vos questions et découvrez l’actualité de nos produits ou services



Suivez nous aussi en vidéos sur notre chaîne youtube :  
[youtube.com/societegenerale](http://youtube.com/societegenerale)