

## Communiqué de Presse

Paris, le 9 Mars 2010

### Société Générale Cross Asset Research renforce son équipe de Stratégie Taux et Change

Société Générale Cross-Asset Research renforce son équipe de Stratégie Taux et Change avec les recrutements suivants à Londres :

- **Mark Capleton** rejoint l'équipe au poste de Responsable de la Stratégie Taux Sterling et Inflation globale. Il était auparavant en charge de la stratégie sur les taux européens chez RBS.
- **Valentin Marinov** rejoint l'équipe en tant que Stratégiste Senior sur le Change. Il couvrira principalement le marché des Changes des pays du G10. Il était auparavant Stratégiste Senior Change chez Commerzbank.

Tous deux travailleront sous la responsabilité de Vincent Chaigneau, Responsable de la Stratégie Taux et Change.

#### Biographies

##### Mark Capleton

Mark Capleton est nommé Responsable de la Stratégie Taux Sterling et Inflation globale. Il était auparavant en charge de la stratégie sur les taux européens chez RBS. Mark Capleton a commencé sa carrière en 1981 en tant que gérant de fonds sur les taux chez Sun Life Canada. En 1986, il rejoint Invesco au poste de gérant de fonds sur les taux avant de rejoindre Barclays en 1992. Il a également occupé différents postes senior au sein des équipes de recherche taux chez HSBC et chez Morgan Stanley.

Mark Capleton est titulaire d'un Bachelor en Economie et Statistiques de l'Université de Londres.

##### Valentin Miranov

Valentin Miranov est nommé Stratégiste Senior sur le Change. Avant de rejoindre les équipes de Société Générale Cross-Asset Research, il était Stratégiste Senior Change chez Commerzbank depuis septembre 2009. De 2005 à 2009, Valentin Miranov travaillait chez Dresdner Kleinwort en tant que Stratégiste Senior sur le Change.

Valentin Marinov est diplômé de l'Université de Francfort où il a obtenu un PhD de Finance et d'Economie.

SOCIETE GENERALE  
RELATIONS PRESSE

SOCIETE GENERALE  
CORPORATE & INVESTMENT  
BANKING

Saphia Gaouaoui  
Tel: + 33 1 58 98 03 60  
[saphia.gaouaoui@sgcib.com](mailto:saphia.gaouaoui@sgcib.com)

Julie Holweck  
Tel: + 33 1 42 13 34 37  
[julie.holweck@sgcib.com](mailto:julie.holweck@sgcib.com)

Hélène Caillet  
Tel : + 33 1 42 13 97 85  
[helene.caillet@sgcib.com](mailto:helene.caillet@sgcib.com)

SOCIETE GENERALE  
Société Anonyme au capital de  
924.757.831 EUR  
552 120 222 RCS PARIS

---

**Contact presse :****Julie Holweck**

Julie.holweck@sgcib.com

Tel: +33 (0)1 58 98 03 60

---

**Société Générale**

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 157 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail, Financements Spécialisés & Assurances qui comptent plus de 32 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Banque Privée, Gestion d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 3 073 milliards d'euros d'actifs en conservation et 344 milliards d'euros d'actifs sous gestion à fin décembre 2009.
- Accompagnant ses clients dans de nombreux secteurs, la Banque de Financement & d'Investissement, Société Générale Corporate & Investment Banking offre des solutions sur mesure en s'appuyant sur son expertise globale en matière de banque d'investissement, de financements et d'activités de marchés.

Société Générale figure dans les indices internationaux de développement durable : FTSE4good et ASPI. En 2010, l'agence de notation SAM a décerné à Société Générale le titre de "Mover 2010" pour le secteur bancaire.

[www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com)

**Société Générale Cross-Asset Research**

Les équipes de Recherche Cross-Asset de Société Générale regroupent 200 professionnels dont des économistes, des stratégestes taux, change, matières premières, des analystes et stratégestes crédit et actions, et des spécialistes quantitatifs et dérivés actions. Basés à Londres, Paris, New York, Tokyo et Hong Kong, ils rassemblent leurs expertises pour offrir :

- Une approche cross-asset unique dans son positionnement
- Des analyses sectorielles et stratégiques parmi les mieux classées du marché
- Une offre et des produits sur-mesure
- Des vues indépendantes et innovantes axées sur les recommandations de marché