

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 17 juillet 2013

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE FÊTE SES 10 ANS DE PARTENARIAT AVEC LA FÉDÉRATION FRANÇAISE HANDISPORT

Société Générale et la Fédération Française Handisport sont fiers de fêter leurs 10 ans de partenariat, à l'occasion des championnats du monde d'athlétisme IPC (Handisport), à Lyon. Les premières relations de partenariat entre Société Générale et la FFH ont débuté à l'issue des Championnats du Monde d'athlétisme handisport de Lille en 2002. Depuis, les liens n'ont cessé de se resserrer et se sont intensifiés tout particulièrement lors des Jeux Paralympiques de Londres en 2012.

La banque accompagne tous les sportifs en situation de handicap, aux niveaux national et local. Plusieurs événements ont marqué ces 10 ans de partenariat :

- Aide au financement du déplacement des Équipes de France aux Jeux d'été d'Athènes puis Pékin grâce à des fonds collectés lors d'une tombola organisée dans les agences Société Générale ;
- Soutien de la politique « jeunes » de la FFH et du développement du handisport en régions. La banque est partenaire du Challenge « HandiJeunes » ;
- Accompagnement des athlètes lors des Jeux Paralympiques de Londres et invitation de clients et collaborateurs. Une carte bancaire « Handisport » a été créée à cette occasion ;
- Création d'une page Facebook et d'un compte Twitter « Tous Handisport ».

Engagés pour les années à venir

Les Jeux Paralympiques d'hiver de Sochi en 2014 constituent une nouvelle étape importante. Comme elle l'est depuis 4 ans, Société Générale sera aux côtés de Marie Bochet, quintuple championne du monde de ski alpin handisport qui tentera de décrocher l'or et de devenir ainsi championne paralympique.

« Les championnats du monde IPC à Lyon sont une très belle occasion pour la banque de souffler les dix bougies de son engagement auprès de la FFH. La valeur fondamentale que constitue l'esprit d'équipe pour Société Générale trouve une très belle illustration dans le handisport. Je suis fier de ce que nous avons réalisé aux côtés de la Fédération. Pour tout ce que nous projetons de réaliser dans les années à venir, il y a beaucoup d'envie et d'ambition » souligne Frédéric Oudéa, Président-Directeur général de Société Générale.

Société Générale encourage la pratique du sport par des milliers de personnes atteintes de handicap en développant des relations avec des clubs et les structures fédérales régionales. La Banque affirme chaque année son engagement pour ces pratiques sportives qui portent au plus haut les valeurs de dépassement de soi, d'esprit d'équipe et de solidarité et met tout particulièrement l'accent sur les initiatives visant à faciliter l'intégration sociale par le sport des jeunes handicapés.

SERVICE DE PRESSE

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

BANQUE DE DETAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 42 14 02 17

Morgane SALAUN
+33 (0)1 42 14 00 23

Florence AMPHOUX
+33 (0)1 42 14 70 33

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

BDDF/COM
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 987 491 743,75 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Le saviez-vous ?

Société Générale est la banque de référence pour les structures gérant le handicap (ADAPT, UNAPEI, APF...). C'est aussi un acheteur et employeur solidaire. En 2012, les achats auprès des entreprises du secteur adapté représentaient 3,7 M d'euros. Le taux de travailleurs handicapés a progressé de 50% depuis 2007, tout comme le budget formation qui a atteint 7,4 M d'euros. Près de 75% des agences Société Générale sont accessibles aux personnes handicapées.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Plus de 154 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, accompagnent au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama ;
- La banque de détail à l'international présente en Europe centrale et orientale, en Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique subsaharienne, en Asie et en Outre-Mer ;
- La Banque de Financement et d'Investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de Services Financiers Spécialisés, d'Assurances, de Banque Privée, de Gestion d'Actifs et des Services aux Investisseurs.

Société Générale figure dans les indices de développement durable FSE4Good et ASPI.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com.

La Banque de détail Société Générale en France

Avec 24 000 collaborateurs dans 2305 agences réparties sur tout le territoire, la Banque de détail Société Générale en France place la satisfaction de ses clients au cœur de son action au quotidien. Les équipes Société Générale sont présentes aux côtés des 8,6 millions clients particuliers et 466 000 clients professionnels, associations et entreprises pour les accompagner, dans la durée, avec des solutions adaptées à leurs besoins. Le réseau Société Générale s'appuie sur des conseillers dédiés, une offre complète et diversifiée de produits & services et un dispositif multicanal performant et innovant: internet, téléphone et Agence Directe.

www.societegenerale.fr



Suivez nous sur Twitter !
[@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)
Posez-nous vos questions et découvrez nos initiatives ou l'actualité de produits et services



Suivez nous aussi en vidéos sur notre chaîne youtube :
youtube.com/societegenerale



Suivez nous en images sur Pinterest
pinterest.com/societegenerale

Fédération Française Handisport (FFH)

Depuis 1954, date de création de l'Association des Mutilés de France, le mouvement sportif Handisport a connu une importante évolution. En 1977, elle change de dénomination pour devenir la Fédération Française Handisport (FFH). L'objectif principal de la Fédération Française Handisport est de rendre accessible au plus grand nombre le sport pour les personnes handicapées. La Fédération Française Handisport est une Association Reconnue d'Utilité Publique, Membre du Comité National Olympique et Sportif Français et Membre du Comité International Paralympique.



La Fédération Française Handisport en chiffres :

- + de 30 000 licenciés
- + de 30 sports de loisir ou de compétition dont 20 paralympiques
- + de 1 200 clubs
- 25 Comités régionaux
- 81 Comités départementaux