

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 15 mars 2012

NICOLAS CAGI NICOLAU NOMMÉ DIRECTEUR COMMERCIAL ET MARKETING DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE PRIVATE BANKING

Société Générale Private Banking nomme Nicolas Cagi Nicolau Directeur Commercial et Marketing. Il devient membre du Comité Exécutif de la banque privée et est rattaché à Jean-François Mazaud et Patrick Folléa, respectivement Directeur et Directeur adjoint de Société Générale Private Banking.

Nicolas Cagi Nicolau aura pour mission de définir et mettre en œuvre la stratégie commerciale en lien avec le Comité Exécutif de la banque privée. Il anticipera l'évolution des besoins de la clientèle pour adapter l'offre et l'approche marketing globales. Il supervisera les activités marketing et commerciales en France et à l'étranger.

Depuis janvier 2011, Nicolas Cagi Nicolau était Directeur adjoint des Solutions de marchés de Société Générale Private Banking, en charge de superviser les activités de marchés (taux, change, actions et obligations) et de développer et promouvoir l'offre de produits structurés et dérivés.

Sa connaissance de la clientèle privée internationale, son expérience professionnelle ainsi que ses qualités de manager seront des atouts clés pour cette fonction, dans un contexte où l'industrie bancaire est en forte mutation et doit s'adapter en permanence aux attentes des clients.

Nicolas Cagi Nicolau débute sa carrière en 1995 chez Société Générale en tant que Trader Options, puis en tant que Responsable Desk Options.

Après des expériences diverses dans plusieurs établissements financiers majeurs, il revient en 2003 chez Société Générale Bank & Trust à Luxembourg comme Responsable adjoint des activités commerciales Produits Structurés, en charge plus spécifiquement des marchés France et Royaume-Uni. Il prend en 2006 la responsabilité de l'ensemble des activités Produits Structurés de Société Générale Bank & Trust. En 2007, il est nommé Responsable des Solutions Produits Structurés pour Société Générale Private Banking, en charge du développement et de la promotion de l'offre Produits Structurés auprès du réseau international de la Banque Privée. Il est ensuite nommé Directeur adjoint du centre d'expertise Solutions de marchés en janvier 2011.

SERVICE DE PRESSE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE - GIMS

ELISA O'NEILL
+33 (0)1 42 14 39 24
elisa.oneill@socgen.com

SERVICE DE PRESSE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
+33 (0)1 42 14 67 02
www.societegenerale.com

JOLYON BARTHORPE
+33 (0)1 42 14 34 55
jolyon.barthorpe@socgen.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
GIMS/COM
IMMEUBLE CB3
189 RUE D'AUBERVILLIERS
75886 PARIS CEDEX 18 - FRANCE
FAX : +33 (0)1 42 14 53 82

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 933 027 038,75 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Nicolas Cagi Nicolau est titulaire d'un Magistère en Banque & Finance de l'Université Paris IX Dauphine.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être La banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Ses 157 000 collaborateurs*, présents dans 85 pays, accompagnent au quotidien plus de 33 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- la banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama
- la banque de détail à l'international présente en Europe centrale & orientale et Russie, dans le Bassin méditerranéen,
- en Afrique sub-saharienne, en Asie et en Outre-Mer
- la banque de financement et d'investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de services financiers spécialisés, d'assurances, de banque privée, de gestion d'actifs et des services aux investisseurs.

Société Générale figure dans les indices internationaux de développement durable : FTSE4good et ASPI.
www.societegenerale.com

** incluant les collaborateurs de la Société Marseillaise de Crédit acquise en septembre 2010 par Crédit du Nord*

Société Générale Private Banking

Société Générale Private Banking, l'activité de gestion de fortune du groupe Société Générale, se classe parmi les leaders de la banque privée avec des actifs sous gestion de 84,7 milliards d'euros à fin décembre 2011.

Avec 2 800 collaborateurs dans 18 pays à travers le monde, Société Générale Private Banking offre des solutions de gestion de fortune à une clientèle d'entrepreneurs et de particuliers fortunés disposant de plus d'un million d'euros d'avoirs financiers.

Le savoir-faire de ses équipes en matière de conseil en ingénierie patrimoniale, solutions d'investissement et de financement, est régulièrement récompensé : en 2012, la banque privée a été élue pour la 8^{ème} consécutive "Meilleure Banque Privée en Europe pour son offre de produits structurés" (Euromoney).

En 2011, Société Générale Private Banking a également été élue "Meilleure Banque Privée en France" (Euromoney), "Meilleure Banque Privée de l'année 2011" (Investors Chronicle/Financial Times) et "Meilleure Banque Privée au Moyen Orient" (Banker Middle East).

www.privatebanking.societegenerale.com

Suivez-nous sur twitter.com/sg_privatebank