

FLASH INFO

Paris, 22 janvier 2013

JOURNÉE « PROBONO » LE 25 JANVIER 2013 : DES SALARIÉS DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE SE MOBILISENT AU SERVICE D'ASSOCIATIONS

Dans le cadre de ses actions de mécénat de compétences, la Fondation d'entreprise Société Générale pour la Solidarité organise le 25 janvier 2013 et pour la 2^{ème} année consécutive, une journée « Probono ». Au cours de cette journée, les salariés qui le souhaitent, proposent leur savoir-faire professionnel à une des trois associations partenaires de l'opération.

Une trentaine de salariés se mobilisent pour cette journée. Ils travailleront en équipe, à l'élaboration de recommandations et de conseils en réponse à un besoin identifié en communication, marketing ou informatique.



Aux côtés de Société Générale depuis deux ans, Pro Bono Lab, cabinet de conseil pour l'intérêt général, est partenaire de cette journée. Pro Bono Lab, à travers le mécénat de compétences, accompagne les associations, mobilise des volontaires et conseille les entreprises.

Les missions offertes sont détaillées sur le site www.citizen-commitment.com. En amont de cette journée, les volontaires Société Générale participeront à un Speed-Meeting et rencontreront les participants, le mardi 22 janvier entre 17h et 19h.

LES TROIS ASSOCIATIONS DE LA JOURNÉE PROBONO 2013

Club Horizons pour son programme 100 000 Rencontres Solidaires



Le Club Horizons est une association de cadres dirigeants et d'entrepreneurs dont l'objet est d'initier et d'incuber des projets citoyens. Le Club Horizons a développé en 2009 en collaboration avec l'Agence Nouvelle des Solidarités Actives, le programme 100 000 Rencontres Solidaires. Dans

le cadre de ce programme, les collaborateurs Société Générale rencontreront des demandeurs d'emploi dont le profil se rapproche du leur afin de partager avec eux des conseils pour leur recherche d'emploi. Ensuite, selon leur choix, soit ils aideront l'équipe des 100 000 Rencontres à développer leur communication pour mieux se présenter, soit ils prépareront, en équipe, la migration de la base de donnée actuelle (document Excel) vers un outil mieux adapté au nombre des participants du programme. L'objectif de cet atelier Base de données est de gagner en efficacité pour l'organisation des rencontres, de fournir une base quantitative pour effectuer des tris d'analyse, et ainsi d'améliorer continuellement le programme.

SERVICE DE PRESSE

LAETITIA MAUREL
+33(0)1 42 13 88 68
Laetitia.a.maurel@socgen.com

HELENE AGABRIEL
+33(0)1 41 45 98 33
Helene.agabriel@socgen.com

NATHALIE BOSCHAT
+33(0)1 42 14 83 21
Nathalie.boschat@socgen.com

ASTRID BRUNINI
+33(0)1 42 13 68 71
Astrid.brunini@socgen.com

HELENE MAZIER
+33(0)1 58 98 72 74
Helene.mazier@socgen.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE
975 341 533,75 EUR
552 120 222 RCS PARIS

L'association Macadam



L'association Macadam se fixe comme objectifs d'aider et de favoriser la réinsertion sociale de personnes en situation de précarité par la commercialisation du journal Macadam en s'attachant à valoriser les compétences et le savoir-faire

de chacun. Lors de cette journée Probono, les salariés Société Générale réfléchiront au modèle économique de la structure en proposant un catalogue de produits et services.

L'association École Jeanne Blum



L'association École Jeanne Blum a pour vocation de permettre à des jeunes déscolarisés et à des adultes en reconversion de préparer des carrières paramédicales. Les

participants Société Générale définiront les outils et la stratégie dont l'association a besoin pour communiquer et faire connaître son titre d'auxiliaire paramédical. Ils effectueront ensuite des recommandations sur les supports web et papier à réaliser et accompagneront les modifications possibles dans le temps imparti.

Pour plus d'informations

<http://www.citizen-commitment.com/fr/citizen-commitment/news/222/journee-pro-bono-envie-de-proposer-votre-savoir-faire-professionnel-a-un-partenaire-de-la-fondation-societe-generale>

Pour visionner la vidéo de la première édition, [cliquez ici](#).

www.probonolab.org

A propos de la Fondation Société Générale

Depuis sa création en 2006, la Fondation d'entreprise Société Générale pour la solidarité intervient en faveur de l'insertion professionnelle, autour des deux axes suivants :

- l'aide à l'entrée des jeunes dans la vie active,
- la lutte contre l'illettrisme.

Avec pour objectif de favoriser l'accès à l'emploi des jeunes qui sont ou risquent de se retrouver éloignés du marché du travail, la Fondation privilégie les projets qui serviront de relais ou de tremplins efficaces : accompagnement vers l'emploi, chantiers ou entreprises d'insertion, découverte du monde de l'entreprise sont autant de passerelles vers une insertion durable dans la vie active.

Maîtriser les savoirs de base est un passage obligé pour une insertion professionnelle réussie. La Fondation s'attache donc à soutenir des actions de lutte contre l'illettrisme pour des publics en difficulté.

Dotée d'un budget annuel de 2 millions d'euros, la Fondation a noué plusieurs partenariats pérennes avec des associations d'envergure internationale et nationale, comme ADIE, Casa do Zezinho, Kids Company, Emmaüs Défi, Apprentis d'Auteuil.

Pour plus d'information sur la Fondation d'entreprise Société Générale pour la Solidarité et les modalités de dépôt d'une demande de subvention (périodes d'appel à projet, formulaire de demande), rendez-vous sur www.citizen-commitment.com

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Près de 160 000 collaborateurs, présents dans 77 pays, accompagnent au quotidien 33 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama ;
- La banque de détail à l'international présente en Europe centrale et orientale, en Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique subsaharienne, en Asie et en Outre-Mer ;
- La Banque de Financement et d'Investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de Services Financiers Spécialisés, d'Assurances, de Banque Privée, de Gestion d'Actifs et des Services aux Investisseurs.

Société Générale figure dans les indices de développement durable FSE4Good et ASPI.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com.