

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 6 juin 2011

AVEC LA TRIBU DU XV, SOCIÉTÉ GÉNÉRALE VEUT PROMOUVOIR LES VALEURS DU RUGBY AUPRES DES JEUNES

Société Générale, partenaire officiel du XV de France et partenaire majeur de la Coupe du Monde de Rugby 2011, lance la Tribu du XV. Cette opération consiste à sélectionner quinze enfants, tous âgés de moins de 15 ans, qui deviendront les parrains et marraines de l'équipe de France de rugby.

Du 4 au 22 juin, les enfants qui le souhaitent* pourront se rendre sur le site dédié – www.latribuduXV.com – ou sur la page Facebook « Par amour du Rugby » pour y poster leurs vidéos d'encouragement aux bleus. Ceux qui auront été retenus à l'issue de cette phase de sélection profiteront dès le mois de juillet d'un accès privilégié au XV de France, pendant la phase de préparation. Ces supporters en herbe seront ensuite en première ligne pour symboliser le soutien français à l'équipe de France pendant la Coupe du Monde de Rugby 2011, notamment grâce à des messages d'encouragements, diffusés tout au long de la compétition.

Plus largement, l'opération la Tribu du XV permettra de diffuser auprès du public les valeurs du Rugby de respect, de partage et d'esprit d'équipe tout en réaffirmant l'engagement de Société Générale envers ce sport. Société Générale est le partenaire officiel de la Fédération française de Rugby (FFR) depuis près de 25 ans.

L'opération sera accompagnée d'une campagne de publicité déclinée sur quatre phases correspondant aux principaux temps fort du projet (sélection des jeunes parrains, annonce des candidats retenus, événements accompagnant la préparation puis le démarrage de la compétition). Elle sera déployée sur des supports media (presse et web) et hors media.

* avec l'accord de leurs parents

SERVICE DE PRESSE

LAETITIA MAUREL
+33(0)1 42 13 88 68
Laetitia.A.maurel@socgen.com
ASTRID BRUNINI
+33(0)1 42 13 68 71
Astrid.brunini@socgen.com

HELENE MAZIER
+33(0)1 58 98 72 74
Helene.mazier@socgen.com
LAURA SCHALK
+33(0)1 42 14 52 86
Laura.schalk@socgen.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

COMM/PRS
758886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 933 027 038.75 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être La banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Ses 157 000 collaborateurs*, présents dans 85 pays, accompagnent au quotidien plus de 33 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- la banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama
- la banque de détail à l'international présente en Europe centrale & orientale et Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique sub-saharienne, en Asie et en Outre-Mer
- la banque de financement et d'investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de services financiers spécialisés, d'assurances, de banque privée, de gestion d'actifs et des services aux investisseurs.

Société Générale figure dans les indices internationaux de développement durable : FTSE4good et ASPI.
www.societegenerale.com

** incluant les collaborateurs de la Société Marseillaise de Crédit acquise en septembre 2010 par Crédit du Nord*