



Communiqué de Presse

Paris, le 5 octobre 2009

Société Générale, partenaire privilégié des jeunes actifs dans l'accompagnement de leurs projets

Les jeunes sont au cœur des préoccupations de Société Générale, la banque finance 85 000 étudiants pour un montant global de 695 millions d'euros.

Pour continuer à bien les accompagner, Société Générale a mené en partenariat avec Harris Interactive, une étude exclusive sur leurs besoins de financement et leurs attentes par rapport à la banque : *(étude réalisée auprès de 523 jeunes âgés de 20 à 25 ans, diplômés en 2008 ou 2009, sous forme de questionnaire auto administré en ligne entre le 23 juillet et le 3 août 2009)*

Les jeunes actifs et futurs actifs ont des projets d'installation et d'indépendance :

62% des jeunes actifs et futurs actifs récemment diplômés n'envisagent pas de reporter leurs projets.

A l'horizon de 6 mois, 58% d'entre eux souhaitent réaliser des projets de vie (déménagement, mariage, enfant), alors que 3 jeunes sur 4 interrogés ont des projets financiers ou de consommation (achat de bien immobilier, voiture, multimédia).

Parmi les futurs actifs en recherche d'emploi, 72% sont prêts à prendre un emploi pour lequel ils sont surqualifiés, 39% un stage, ou 55% accepteraient un salaire moins élevé.

En ce qui concerne leurs modes de ressources habituelles, 3 jeunes sur 4 ont des revenus à caractère professionnel (emploi, stage, job étudiant, ...), alors que la moitié s'appuie encore financièrement sur l'entourage ou la famille, même partiellement. Les prêts bancaires ne contribuent qu'à hauteur de 11% à leur revenu .

Les attentes des jeunes par rapport à leur banque :

75% des jeunes ont confiance dans leur banque, ils s'estiment bien considérés (66%) et écoutés (74%).

Les attentes vis-à-vis de leur banque portent sur :

- un accompagnement au quotidien pour leur permettre de mieux gérer leur argent, notamment dans le contexte actuel (71 %). Ceci passe non seulement par du conseil et des produits adaptés mais également par des bons plans et des avantages qui leur facilitent la vie ;
- un soutien dans la mise en œuvre de leurs projets de vie, à travers des services tels que la « caution loyer » (pour 86 %), l'aide à la création d'entreprise (86%), ou plus simplement un prêt pour passer leur permis de conduire (62 %).

Leur banque est le partenaire privilégié pour financer des projets comme l'achat d'un bien immobilier (pour 83% des jeunes) ou d'un véhicule (38%).

Par contre, les prêts bancaires leur semblent moins légitimes pour l'achat de biens mobiliers ou pour leurs voyages.

SERVICE DE PRESSE SOCIETE GENERALE – BANQUE DE DETAIL EN FRANCE

BDDF/COM – 17 cours Valmy – Paris La Défense 7 - ☎ 75 886 Paris Cedex 18

Carole THILLOU

Sandrine BLONDIAU

SOCIETE GENERALE

+33 (0)1 42 14 02 17

+33 (0)1 42 14 83 73

Société Anonyme au capital de 812 925 836.25 EUR

+33 (0)6 73 82 45 75

+33 (0)6 75 14 17 86

552 120 222 RCS PARIS

Société Générale, des mesures concrètes pour aider les jeunes en 2009 :

- Pour répondre à leurs besoins de financement :
 - o le **Prêt Jeunes Avenir**, en partenariat exclusif avec la Caisse d'Allocations Familiales et la Caisse des Dépôts et consignations : prêt à taux 0%, montant maximum emprunté 5000 € pour les besoins liés à l'entrée dans la vie active ;
 - o le **Prêt Etudiant/Apprenti à 0%** jusqu'à 1000 € ;
 - o le **Prêt Etudiant Oséo** : garanti par l'Etat, sans caution personnelle ni conditions de ressources, jusqu'à 15 000 € ;
 - o le **Prêt Permis à 1 € par jour** : prêt à taux 0%, pour les moins de 26 ans.

- Pour faciliter la relation à la banque au quotidien :
 - o **un conseiller de clientèle dédié** :
 - o accessible à tout moment par Internet avec un **service exclusif de messagerie sécurisée**

Acteur engagé dans l'insertion professionnelle des jeunes, le Groupe Société Générale compte recruter 2000 jeunes sur toute la France, et accueillir 900 alternants en 2009.

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille de l'échantillon.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 163 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 30 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2 906 milliards d'euros d'actifs en conservation et 333 milliards d'euros sous gestion à fin juin 2009.
- Accompagnant ses clients dans de nombreux secteurs, la Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate & Investment Banking offre des solutions sur mesure en s'appuyant sur son expertise globale en matière de banque d'investissement, de financements et d'activités de marchés.

Société Générale figure dans 3 indices internationaux de développement durable : FTSE4good, ASPI et Ethibel.

www.societegenerale.com

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6^{ème} rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Méthodologie

Etude réalisée entre le 23 juillet et le 3 août 2009, sous forme de questionnaire auto-administré en ligne, auprès de 523 jeunes âgés de 20 à 25 ans :

- des Jeunes Actifs rentrés dans la vie active depuis moins d'un an
- des Futurs Actifs, diplômés en 2009 et envisageant de rentrer dans la vie active avant la fin de l'année 2009.