

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 29 septembre 2011

POUR SON ÉDITION 2011-2012, CITIZEN ACT, LE TRAINING GAME RSE DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE MET L'ACCENT SUR LE TRAVAIL EN ÉQUIPE.

A partir du lundi 3 octobre et jusqu'au 5 décembre 2011, les étudiants du monde entier sont invités à candidater en ligne (www.citizenact.com) pour participer à la 6^è édition de CITIZEN ACT.

Depuis 2006, CITIZEN ACT propose aux étudiants du monde entier, de niveau Bachelor à Master, d'approfondir et appliquer leurs connaissances en matière de responsabilité sociale et environnementale (RSE) appliquée au domaine bancaire. Les participants y seront amenés à proposer des idées dans le cadre de la résolution d'un cas réel au sein de Société Générale, avec l'aide de tuteurs expérimentés en matière de RSE, issus de l'entreprise.

Au-delà des prix – d'un montant de 3 000€ à 7 000 € –, les lauréats se verront offrir cette année l'opportunité d'effectuer un stage adapté à leur formation et leur parcours, leur permettant de développer encore plus avant leur employabilité.

CITIZEN ACT : la responsabilité et l'esprit d'équipe au cœur des critères d'évaluation des talents de demain

Anne Marion-Bouchacourt, Directrice des Ressources Humaines du groupe Société Générale, sera la marraine et la présidente du jury de l'édition 2011-2012, qui place l'appétence pour les problématiques RSE et l'esprit d'équipe au cœur du processus de sélection.

Pour être retenus, les étudiants devront être en mesure de générer du soutien pour leur équipe, par le biais des réseaux sociaux, et sur la base de leur capacité à faire jouer les complémentarités entre eux ainsi que sur leur capacité à faire des émules sur les questions de RSE.

Une expérience professionnalisante certifiée par l'EFMD, réel atout sur le marché de l'emploi

Plus qu'un business game classique, CITIZEN ACT met en œuvre une véritable démarche de formation aux thématiques RSE : il s'agit du premier training game du secteur bancaire à obtenir l'accréditation CEL « Technology Enhanced Learning », validée par le label EFMD (organisme européen de certification des business schools et des institutions de formation en entreprise) qui vient certifier son caractère pédagogique et formateur. CITIZEN ACT est d'ailleurs reconnu dans certaines universités et écoles comme ayant la valeur d'une UV.

A chaque étape, les étudiants ont l'opportunité de se former, grâce aux contenus RSE mis à leur disposition sur le site (cas pédagogiques, contenus vidéos, modules d'e-learning, ...), aux conseils de coaches et d'experts reconnus du domaine de la RSE et de la banque ou enfin, pour les étudiants sélectionnés, grâce à des ateliers et des mises en situation réelles animés par des professionnels, issus notamment de l'UNEP FI, Programme des Nations Unies chargé de développer et promouvoir les liens entre le développement durable et les performances financières.

SERVICE DE PRESSE

LAETITIA MAUREL
+33(0)1 42 13 88 68
Laetitia.A.maurel@socgen.com

ASTRID BRUNINI
+33(0)1 42 13 68 71
Astrid.brunini@socgen.com

HELENE MAZIER
+33(0)1 58 98 72 74
Helene.mazier@socgen.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

COMM/PRS
758886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 970 099 988.75 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Un succès qui va croissant

Pour sa 5^è édition, le nombre d'étudiants inscrits avait augmenté de 40% avec 249 équipes inscrites en provenance de 37 pays.

Le site www.citizenact.com a enregistré 2 095 540 pages vues, 106 854 visiteurs uniques (Trafic : 36% Facebook, 37% accès direct).

Les 45 blogs des équipes totalisaient près de 687 posts et ont généré pas moins de 25 030 commentaires, et 523 620 « J'aime ».

La page Facebook de CITIZEN ACT comptait 2581 fans ; 64% des fans ont entre 18 et 24 ans. Le Top 3 des pays où il y a le plus de fans comptait la France, le Maroc et la Roumanie.

En pratique :

CITIZEN ACT s'organise autour de 5 grandes étapes :

- Du 3 octobre au 5 décembre 2011 : inscriptions

Les étudiants s'inscrivent à CITIZEN ACT par équipe de 3, par le biais d'un outil leur permettant de créer une fiche « équipe ».

L'objectif est d'y démontrer les qualités de leur équipe : complémentarité, valeurs, appétence sur les sujets RSE, capacité à générer de l'intérêt, etc.

- Du 7 novembre au 5 décembre 2011 : phase d'évaluation et de sélection des participants par l'équipe de spécialistes RSE de Société Générale.

Le test d'évaluation CITIZEN ACT consiste en un QCM d'évaluation des compétences en matière de RSE et un mini-cas à résoudre, mettant les étudiants face à une situation liée aux problématiques de RSE.

- Le 14 février 2012 : Opening Meeting

Société Générale invite les 45 équipes issues du monde entier à Paris pour l'Opening Meeting, à l'occasion duquel sera révélé le cas pratique sur lequel toutes les équipes travailleront.

Il répondra à une problématique réelle au sein de Société Générale.

La journée du 14 février sera dédiée à la rencontre avec les coaches et à des ateliers de formation dont le but est de permettre aux étudiants de disposer de tous les outils pour répondre au mieux au cas.

- Du 15 février au 12 mars 2012 : Phase d'élaboration de la réponse :

Au cours de cette période, les étudiants travaillent sur la réponse au cas révélé lors de l'Opening Meeting.

Des contenus produits par Société Générale en relation avec le cas seront mis en ligne chaque semaine sur le site dédié.

À la clôture de cette étape, les étudiants envoient leur projet et un jury d'experts se réunit afin de sélectionner les 10 équipes finalistes.

- Le 27 avril 2012 : Final Contest : Finale à Paris à l'issue de laquelle les 3 gagnants sont sélectionnés.

Après une journée de training avec leur coach, les étudiants soutiennent leurs projets devant le grand jury, lors d'une mise en situation réelle.

3 équipes seront sélectionnées par le jury, et une se verra remis le prix spécial des collaborateurs Société Générale. Les gagnants se verront offrir l'opportunité d'effectuer un stage chez Société Générale, ainsi que des dotations entre 7000€ et 3000€.

Contact Presse

Country Code

Hortense HARANG / Anne-Céline LEH

Hortense.harang@countrycode.fr ; anne-celine.leh@countrycode.fr

06 28 61 37 42

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être La banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Ses 157 000 collaborateurs*, présents dans 85 pays, accompagnent au quotidien plus de 33 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- la banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama
- la banque de détail à l'international présente en Europe centrale & orientale et Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique sub-saharienne, en Asie et en Outre-Mer
- la banque de financement et d'investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de services financiers spécialisés, d'assurances, de banque privée, de gestion d'actifs et des services aux investisseurs.

Société Générale figure dans les indices internationaux de développement durable : FTSE4good et ASPI.
www.societegenerale.com

** incluant les collaborateurs de la Société Marseillaise de Crédit acquise en septembre 2010 par Crédit du Nord*