

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lille, le 28 novembre 2013

### **SOCIÉTÉ GÉNÉRALE À LA RENCONTRE DES ENTREPRENEURS À L'OCCASION DE LA 5<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU FORUM « OSONS LA FRANCE »\***

Vendredi 29 novembre 2013 aura lieu la 5<sup>ème</sup> édition du forum « Osons la France »\* à Lille. Société Générale, partenaire privilégié de l'événement, organise à cette occasion un **speed meeting** avec les entrepreneurs de la région Nord-Pas-de-Calais.

Dans ce cadre, entrepreneurs, jeunes créateurs d'entreprise et « startups » auront l'opportunité d'échanger de manière informelle avec les Conseillers Clientèle Entreprise de la Banque. Les créateurs d'entreprise pourront également écouter Claire Dumas, Directrice des risques opérationnels du Groupe Société Générale, qui interviendra à 17h sur le thème : « *Il faudrait oser parler de risques dans une banque* ».

Depuis près de 150 ans, Société Générale soutient le développement des entreprises françaises en étant au cœur de leurs préoccupations, par un accompagnement approprié et une véritable compréhension de leurs enjeux.

Société Générale accompagne près de 6000 entreprises clientes des régions Nord-Pas-de-Calais, Haute-Normandie et Picardie avec notamment 24 Centres d'affaires disposant d'un pouvoir de décision local, une salle de marchés et un Pôle Banque d'investissement des PME.

**Par ce partenariat et ces rencontres, Société Générale réaffirme sa volonté d'établir une relation de proximité et de confiance avec les entrepreneurs.**

#### **Informations pratiques**

5<sup>ème</sup> édition du Forum Osons la France  
Vendredi 29 novembre 2013 à l'Euratechnologies  
165 Avenue de la Bretagne - 59000 Lille  
Speed Meeting Société Générale de 12h à 13h

**Accréditation journaliste** sur [www.osons-la-france-lille-2013.evenium.net/](http://www.osons-la-france-lille-2013.evenium.net/)  
avec le code OSONS-PRESS-LILLE

\*« Osons la France » est un forum d'un nouveau genre qui rassemble tous ceux qui osent, qui essayent, qui créent ou qui inventent la France et le monde de demain.

**SOCIÉTÉ GÉNÉRALE**  
BDDF/COM/SERVICE DE PRESSE  
75886 PARIS CEDEX 18

**CONTACTS PRESSE :**  
Joëlle ROSELLO : +33 (0)1 42 14 02 17  
Morgane SALAÛN : +33 (0)1 42 14 00 23  
Florence AMPHOUX : +33 (0)1 42 14 70 33

**OSONS LA FRANCE**  
7 RUE SCHEFFER  
75116 PARIS

**CONTACTS PRESSE :**  
Ombeline DE BEAUREGARD : +33 (0)1 47 04 36 00 - +33 (0)6 63 86 81 81  
[direction@thuinassocies.com](mailto:direction@thuinassocies.com)

## Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 154 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : Dow Jones Sustainability Index (Europe), FSTE4Good (Global et Europe) et l'ensemble des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site [www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com)

### La Banque de détail Société Générale en France

Avec 30 000 collaborateurs dans 2305 agences réparties sur tout le territoire, la Banque de détail Société Générale en France place la satisfaction de ses clients au cœur de son action au quotidien. Les équipes Société Générale sont présentes aux côtés des 8,6 millions clients particuliers et 466 000 clients professionnels, associations et entreprises pour les accompagner, dans la durée, avec des solutions adaptées à leurs besoins. Le réseau Société Générale s'appuie sur des conseillers dédiés, une offre complète et diversifiée de produits & services et un dispositif multicanal performant et innovant: internet, téléphone et Agence Directe.

Société Générale est **Élue Service Client de l'Année 2014**. Ce prix récompense l'engagement des équipes de la Banque au service de la satisfaction clients et souligne la qualité et la cohérence du dispositif multicanal de Société Générale.

[www.societegenerale.fr](http://www.societegenerale.fr)



Suivez nous sur Twitter !  
[@SG\\_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)  
Posez-nous vos questions et découvrez nos initiatives ou l'actualité de produits et services



Suivez nous aussi en vidéos sur notre chaîne youtube :  
[youtube.com/societegenerale](http://youtube.com/societegenerale)



Suivez nous en images sur Pinterest  
[pinterest.com/societegenerale](http://pinterest.com/societegenerale)

### Osons la France, un forum d'un nouveau genre

**Mission** : mettre en lumière et connecter tous ceux qui osent, qui essayent, qui créent et qui, ce faisant, inventent la France et le monde de demain.

**Ambition** : être un mouvement qui inspire, partage, encourage et favorise l'audace dans une perspective française, européenne et mondiale.

**Cibles** : les actifs 25-45 ans qui font bouger les lignes ; tous ceux qui veulent participer à la création du monde de demain : entrepreneurs, intrapreneurs, créatifs, investisseurs...

#### Chiffres clés 2012-2014

- 5 forums (Paris, Lille, Lyon) totalisant plus de 200 speakers
- Plus de 5 000 participants et 8 000 en simulcast
- Plus de 9 millions de personnes touchées par les retombées médias
- Une exposition en 2014 au Grand Palais à Paris (ExpOsons la France de demain)

**Une marque ADT lab.** Présidé par Aude de Thuin, ADT lab est un groupe dédié à l'édition de forums innovants : Osons la France, L'Art du Jardin, Les Rencontres aufeminin.com, et un Women Speakers Bureau à NYC.