

FLASH INFO

Paris, 1^{er} juillet 2013

SEMAINE DE LA CITOYENNETÉ 2013 : PLUS DE 10 000 COLLABORATEURS ONT RELEVÉ LE DÉFI SOLIDAIRE !

Pour cette 6^e édition de la semaine de la citoyenneté organisée début juin dans l'ensemble du groupe Société Générale, plus de 10 000 collaborateurs, dans 46 pays se sont mobilisés. Les nombreux défis solidaires organisés chaque jour ont permis de récolter plus de 600 000 €. Ces fonds seront reversés aux associations caritatives partenaires de la Fondation d'entreprise Société Générale pour la Solidarité, dédiée à l'insertion professionnelle.

L'accent, cette année, a été mis **sur le parrainage des personnes en recherche d'emploi**. Les collaborateurs du groupe avaient la possibilité de donner de leur temps pour répondre à des questions de demandeurs d'emploi suivis par des associations partenaires. Les collaborateurs ont donné 1 100 conseils, notamment sous forme de vidéos au ton convivial : à travers la « Boîte à conseils », un espace clos intimiste, les collaborateurs, assis sur un canapé, ont été invités à répondre en image aux questions des filleuls qui apparaissaient sur un écran plasma (vidéos disponibles sur www.citizen-commitment.com).



© Société Générale

La **course cycliste « Paris to London Bike Ride »** remporte toujours autant de succès auprès des salariés et de leur entourage. Portée par plus de 220 coureurs et 4 030 donateurs, la course a rassemblé près de 220 000 €, soit une hausse de 10 % par rapport à l'édition précédente. Quant à la traditionnelle course à pied interentreprises **Special Olympics** organisée sur le parvis de la Défense, elle a permis de réunir 40 000 € de dons, avec la participation de 520 coureurs Société Générale.

Le réseau s'est également mobilisé et une vingtaine de rencontres ont été proposées en région, entre collaborateurs, clients et associations partenaires. A Nantes, un petit-déjeuner solidaire a réuni 170 personnes, venues découvrir le concept de paniers de fruits et légumes bio distribués par l'association d'insertion professionnelle *Les Jardins de Cocagne*.

A l'international, les entités du groupe n'ont pas été en reste. Dans les 46 pays participants, des animations spécifiques étaient prévues. La « Boîte à conseils » a été dupliquée en Grande-Bretagne, au Brésil et en Chine apportant plus de 700 conseils.

« Cette année encore les collaborateurs se sont fortement engagés dans ces actions solidaires, en France mais aussi à l'international. La semaine de la citoyenneté, qui incarne les valeurs d'esprit d'équipe et de solidarité, valeurs fortes de notre groupe, est devenue un rendez-vous attendu de la part de nos collaborateurs, qui y vivent une expérience humaine marquante entre collègues », commente **Cécile Jouenne-Lanne, Directrice citoyenneté de Société Générale**.

Durant cette semaine, les collaborateurs ont également voté pour récompenser leur projet préféré parmi les actions solidaires soutenues par la Fondation Société Générale. Plus de 5120 votes ont été recueillis, cette année, à travers 35 pays. Le premier prix a été décerné à la Fondation Inocenti &

SERVICE DE PRESSE

LAETITIA MAUREL
+33(0)1 42 13 88 68
Laetitia.a.maurel@socgen.com

HELENE AGABRIEL
+33(0)1 41 45 98 33
Helene.agabriel@socgen.com

NATHALIE BOSCHAT
+33(0)1 42 14 83 21
Nathalie.boschat@socgen.com

ASTRID BRUNINI
+33(0)1 42 13 68 71
Astrid.brunini@socgen.com

ANTOINE LHERITIER
+33(0)1 42 13 68 99
Antoine.lheritier@socgen.com

SOCIETE GENERALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIETE ANONYME AU CAPITAL DE
987 491 743,75 EUR
552 120 222 RCS PARIS

BRD, pour leur programme de lutte contre l'illettrisme à destination des jeunes et des adultes, en Roumanie.

La liste complète des initiatives, organisées à travers le monde est disponible sur www.citizen-commitment.com



© C. Vikor



© V. Haverlant



© Société Générale



© F. Dumitriu



© Société Générale

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Plus de 154 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, accompagnent au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama ;
- La banque de détail à l'international présente en Europe centrale et orientale, en Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique subsaharienne, en Asie et en Outre-Mer ;
- La Banque de Financement et d'Investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de Services Financiers Spécialisés, d'Assurances, de Banque Privée, de Gestion d'Actifs et des Services aux Investisseurs.

Société Générale figure dans les indices de développement durable FSE4Good et ASPI.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com.

Contacts :

AGENCE
FLORENCE GILLIER COMMUNICATION
www.fgcom.fr

Valérie HACKENHEIMER
01 41 18 85 63
valerieh@fgcom.fr

Virginie BELLOIR
01 41 18 85 55 | 06 46 05 26 31
virginieb@fgcom.fr