

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 6 juin 2012

SOGECAP : EMBEDDED VALUE 2011

SOGECAP, filiale d'assurance-vie de Société Générale, publie ses résultats d'Embedded Value et de New Business Value, calculés selon les principes du CFO Forum applicables au 31/12/2011. Le périmètre de calcul correspond à l'ensemble de l'activité en France, y compris l'activité partenariat d'ORADEA-VIE, les filiales étrangères étant prises en compte à leur valeur nette comptable.

En 2011, l'Embedded Value de SOGECAP s'élève à 3 132 M€ La New Business Value diminue à 102 M€, le rapport New Business Value sur valeur actuelle des primes ressortant à un niveau satisfaisant de 1,3%.

Synthèse des résultats au 31/12/11

	2011	2010	Variation en pourcentage
Actif net réévalué (ANR)	1 477 M €	1 449 M €	1,9%
Valeur du portefeuille « équivalent certain »	2 741 M €	2 646 M €	3,5%
Valeur temps des options et garanties financières	-786 M €	-650 M €	17,3%
Coût du capital et des risques non financiers	-301 M €	-304 M €	-1,0%
Embedded Value (EV)	3 132 M €	3 142 M €	-0,3%
Valeur de la production nouvelle (NBV)	102 M €	124 M €	-21,6%
NBV sur valeur actuelle des primes ⁽¹⁾	1,3%	1,4%	-7,7%
NBV sur APE ⁽²⁾	13,3%	13,8%	-3,8%

(1) La valeur actuelle des primes générées par l'activité de 2011 (y compris versements programmés futurs) est de 7 680 M€.

(2) APE : Annualized Premium Equivalent (10% des primes uniques et versements libres, 100% des versements programmés) qui s'élève à 763 M€.

L'Embedded Value et la valeur de la production nouvelle calculées par Sogécap ont fait l'objet d'une attestation par Deloitte & Associés dans le cadre de son mandat de Commissaire aux Comptes.

SERVICE DE PRESSE

LAETITIA MAUREL
+33(0)1 42 14 13 88 68
Laetitia.A.maurel@socgen.com

SOCIETE GENERALE INSURANCE

MARIE-FRANCE DANIEL-CHESTIER
+33(0)1 46 93 55 02
mf.daniel-chestier@socgen.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 970 099 988,75 EUR
552 120 222 RCS PARIS

L'Embedded Value, représentant la valeur actualisée du stock de contrats, ressort à 3 132 M€ à fin 2011, pour une situation nette IFRS de 2 063 M€. L'excédent de valeur est donc de 1 069 M€.

La Valeur de la Production Nouvelle (ou New Business Value, NBV), mesure de la valeur générée par l'activité 2011, s'élève à 102 M€ pour l'activité en France, soit 1,3% de la valeur actuelle des primes.

Analyse de l'évolution de l'Embedded Value entre 2010 et 2011

En M €	Actif net réévalué	Valeur du portefeuille	Total
Embedded Value 2010 publiée	1 449	1 693	3 142
Valeur 2010 après ajustements	1 449	2 047	3 496
Résultat de l'activité opérationnelle	53	-4	49
Résultat lié à l'environnement économique	-26	-388	-413
Dividende versé en 2011	-	-	-
Augmentation de capital	-	-	-
Embedded Value 2011	1 477	1 655	3 132

L'écart de valeur entre la valeur 2010 publiée et la valeur 2010 après ajustements est dû à des évolutions de modélisation et de périmètre, comprenant notamment un changement de méthode de détermination de la prime d'illiquidité.

Le résultat de l'activité opérationnelle correspond essentiellement à la valeur de la nouvelle production sur 2011, compensée par les changements d'hypothèses non économiques.

Le résultat lié à l'environnement économique est négatif de 413 M€ du fait :

- de la hausse des spreads de crédit compensée en partie par la baisse des taux et la hausse de la prime d'illiquidité.
- de la baisse du marché action sur l'année 2011,

Le rendement opérationnel de l'Embedded Value s'élève à 1,6% (rapport entre le résultat lié à l'activité opérationnelle et l'Embedded Value à fin 2010).

Société Générale Insurance

Société Générale Insurance, la ligne métier assurances du groupe Société Générale propose une gamme complète de produits et de services répondant aux besoins de la clientèle de particuliers, professionnels et entreprises du groupe Société Générale en matière d'épargne, de retraite, de protection des personnes et de dommages aux biens.

Société Générale Insurance réunit en France **Sogessur**, compagnie d'assurance dommages et **Sogécap**, compagnie d'assurance vie et de capitalisation, ainsi qu'un réseau de 16 implantations à l'étranger.

S'appuyant sur l'expertise de ses 1900 collaborateurs, **Société Générale Insurance**, réalise en 2011 un chiffre d'affaires de 9,2 milliards d'euros, gère 76,3 milliards d'encours et plus de 15 millions de contrats.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Près de 160 000 collaborateurs, présents dans 77 pays, accompagnent au quotidien 33 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama ;
- La banque de détail à l'international présente en Europe centrale et orientale et en Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique subsaharienne, en Asie et en Outre-Mer ;
- La Banque de Financement et d'Investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de Services Financiers Spécialisés, d'Assurances, de Banque Privée, de Gestion d'Actifs et des Services aux Investisseurs.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : FSE4Good, ASPI, DJSI World et DJSI Europe.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com.