

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 18 mai 2011

NOMINATION AU SEIN DES EQUIPES DE COMMUNICATION DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Société Générale annonce les nominations de Jean-Marc Vallas au poste de Directeur de la Communication interne et institutionnelle du Groupe et de Jean Bourdoncle au poste de Directeur de la Communication du pôle Banque privée, Gestion d'actifs et Services aux investisseurs.

Jean-Marc Vallas est rattaché à Caroline Guillaumin, Directeur de la Communication du groupe Société Générale et aura pour mission de développer la communication interne et institutionnelle du Groupe afin d'accompagner son plan de transformation Ambition SG 2015.

Jean Bourdoncle, succédant à Jean-Marc Vallas, est rattaché à Jacques Ripoll, Directeur de la Banque privée, Gestion d'actifs et Services aux investisseurs. Il intègre le Comité exécutif du pôle et aura pour mission d'accompagner les métiers du pôle dans leur développement en France comme à l'international.

Jean-Marc Vallas, 54 ans, diplômé de l'Institut supérieur de commerce de Paris, il a démarré sa carrière en tant qu'auditeur au Cabinet Mazars. Il rejoint le Groupe Société Générale en 1988, pour prendre en charge des projets d'organisation informatiques puis rejoint la direction financière des gestions mobilières. Il est nommé, en 1991, Directeur de l'Agence financière et prend en charge, en 1994, la création des produits. Il est, en 1997, Directeur du Marketing et de la Communication de SG Asset Management et devient, à la création du pôle Banque privée, Gestion d'actifs et Services aux investisseurs (GIMS), en 2004, son Directeur de la Communication.

Jean Bourdoncle, 46 ans, a passé plus de 15 ans en agences de communication (DDB, Lintas, Wunderman, Groupe WPP, etc.) avant de rejoindre la direction de la Marque de Société Générale en 2004. Il est nommé Directeur de la Marque du Groupe en 2006. A ce titre, il a piloté de nombreux chantiers d'envergure et dernièrement celui de la nouvelle plate-forme de marque «Développons ensemble l'esprit d'équipe», dans le cadre du plan de transformation Ambition SG 2015. Il est diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Rouen.

SERVICE DE PRESSE

LAETITIA MAUREL
+33(0)1 42 13 88 68
Laetitia.A.maurel@socgen.com

ASTRID BRUNINI
+33(0)1 42 13 68 71
Astrid.brunini@socgen.com

HELENE MAZIER
+33(0)1 58 98 72 74
Helene.mazier@socgen.com

LAURA SCHALK
+33(0)1 42 14 52 86
Laura.schalk@socgen.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

COMM/PRS
758886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 933 027 038.75 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être La banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Ses 157 000 collaborateurs*, présents dans 85 pays, accompagnent au quotidien plus de 33 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- la banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama
- la banque de détail à l'international présente en Europe centrale & orientale et Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique sub-saharienne, en Asie et en Outre-Mer
- la banque de financement et d'investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de services financiers spécialisés, d'assurances, de banque privée, de gestion d'actifs et des services aux investisseurs.

Société Générale figure dans les indices internationaux de développement durable : FTSE4good et ASPI.
www.societegenerale.com

** incluant les collaborateurs de la Société Marseillaise de Crédit acquise en septembre 2010 par Crédit du Nord*