

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 29 Novembre 2013

### **SOGECAP Embedded Value 2012**

**SOGECAP**, filiale d'assurance-vie de Société Générale, publie ses résultats d'Embedded Value et de New Business Value, calculés selon les principes du CFO Forum applicables au 31 décembre 2012. Le périmètre de calcul correspond à l'ensemble de l'activité en France de SOGECAP et de ses filiales luxembourgeoise, marocaine, russes, et tchèque.

#### **Synthèse des résultats au 31/12/2012**

Valeur de l'European Embedded Value M€	2012	2011 pro forma <sup>(3)</sup>	Variation en %	2011 publiée	Variation en %
Actif net réévalué (ANR)	1 590	1 562	2%	1 477	8%
Valeur du portefeuille « équivalent certain »	3 009	2 799	7%	2 741	10%
Valeur temps des options et garanties financières	-474	-788	-40%	-786	-40%
Coût du capital et des risques non financiers	-374	-327	15%	-301	25%
<b>Embedded Value (EV)</b>	<b>3 750</b>	<b>3 246</b>	<b>16%</b>	<b>3 132</b>	<b>20%</b>
<b>Valeur de la production nouvelle (NBV)</b>	<b>125</b>	<b>139</b>	<b>-10%</b>	<b>102</b>	<b>23%</b>
NBV sur valeur actuelle des primes <sup>(1)</sup>	1,4%	1,7%	-15%	1,3%	8%
NBV sur APE <sup>(2)</sup>	14,2%	15,4%	-8%	13,3%	6%

(1) La valeur actuelle des primes générées par l'activité 2012 (y compris versements programmés futurs) est de 8 041 M€.

(2) APE : Annualized Premium Equivalent (10% des primes uniques et versements libres, 100% des versements programmés) qui s'élève à 950 M€.

(3) tient compte de la valeur des filiales luxembourgeoise, marocaine, russes, et tchèque à leur Embedded Value 2011.

#### SERVICE DE PRESSE

LAETITIA MAUREL  
+33(0)1 42 13 88 68  
[Laelitia.a.maurel@socgen.com](mailto:Laelitia.a.maurel@socgen.com)

#### SOCIETE GENERALE INSURANCE

MARIE-FRANCE DANIEL-CHESTIER  
+33(0)1 46 93 55 02  
[Mfdaniel-chestier@socgen.com](mailto:Mfdaniel-chestier@socgen.com)

SOCIETE GENERALE  
COMM/PRS  
75886 PARIS CEDEX 18  
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIETE ANONYME AU CAPITAL DE  
998 320 373,75 EUR  
552 120 222 RCS PARIS

En 2011, toutes les filiales internationales étaient comptabilisées à leur valeur nette comptable. En 2012, les filiales luxembourgeoise, marocaine, russes, et tchèque sont valorisées à leur Embedded Value, intégrant ainsi la valeur actuelle de leurs résultats prévisionnels.

En 2012, l'Embedded Value de SOGECAP, représentant la valeur actualisée du stock de contrats, ressort à **3 750 M€**. Ce résultat tient compte des pourcentages de participation de SOGECAP dans ses filiales.

La New Business Value, mesure de la valeur générée par l'activité 2012, est de **125 M€**, soit **1,4%** de la valeur actuelle des primes.

### **Analyse de l'évolution de l'Embedded Value entre 2011 et 2012**

En M€	Actif Net Réévalué	Valeur du portefeuille	TOTAL
<b>Embedded Value 2011 publiée</b>	<b>1 477</b>	<b>1 655</b>	<b>3 132</b>
Changement de valorisation des filiales	86	29	114
Changement de modélisation	-69	-37	-105
<b>Valeur 2011 après ajustements</b>	<b>1 494</b>	<b>1 647</b>	<b>3 141</b>
Résultat de l'activité opérationnelle	60	79	139
Résultat lié à l'environnement économique	58	450	508
Dividende versé en 2012	-23	0	-23
Augmentation de capital	0	0	0
Autres	-3	-20	-22
Taux de change et Taux de détention	5	3	8
<b>Embedded Value 2012</b>	<b>1 590</b>	<b>2 160</b>	<b>3 750</b>

L'écart entre la valeur 2011 publiée et la valeur 2011 après ajustements est dû à des évolutions de modélisation et au changement de valorisation des filiales.

Le résultat de l'activité opérationnelle correspond essentiellement aux changements d'hypothèses non économiques compensés en partie par la valeur de la nouvelle production sur 2012.

Le résultat lié à l'environnement économique est positif de 508 M€ du fait de la baisse des spreads, de la baisse des taux et de la progression des marchés actions sur l'année 2012.

### **Méthodologie**

Les calculs d'Embedded Value de la France, du Luxembourg et de la République Tchèque sont fondés sur une méthodologie « Market Consistent » conforme à la réglementation du CFO Forum applicable au 31 décembre 2012. Les calculs concernant les filiales russes et marocaine utilisent une méthode traditionnelle, fondée sur un calcul déterministe.

Comme en 2011, les autres filiales non modélisées sont prises en compte à leur valeur nette comptable.

Les calculs de la New Business Value sont établis selon une approche marginale.

### **A propos de Société Générale Insurance**

Sogecap est la compagnie d'assurance vie et de capitalisation de Société Générale Insurance qui avec Sogessur compagnie d'assurance dommages en France et un réseau de 16 implantations à l'international constitue la ligne métier assurances du groupe Société Générale.

Société Générale Insurance propose une gamme complète de produits et de services répondant aux besoins de la clientèle de particuliers, professionnels et entreprises du groupe Société Générale en matière d'assurance-vie, d'épargne retraite, de protection des personnes, d'assurance santé et dommages aux biens.

S'appuyant sur l'expertise de ses 2 000 collaborateurs, Société Générale Insurance, réalise en 2012 un chiffre d'affaires de 9,4 milliards d'euros, gère plus de 82 milliards d'encours et plus de 17 millions de contrats.

En 2013, Sogecap fête ses 50 ans d'existence.

Plus d'info sur [www.societegenerale-insurance.com](http://www.societegenerale-insurance.com)

**Contact presse Société Générale Insurance** : Marie-France Daniel-Chestier  
tel : + 33.1.46.93.55.02 - Mob: + 33.6.07.42.20.39 / [mf.daniel-chestier@socgen.com](mailto:mf.daniel-chestier@socgen.com)

### **Société Générale**

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 154 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : Dow Jones Sustainability Index (Europe), FSTE4Good (Global et Europe) et l'ensemble des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site [www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com)