

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 1^{er} août 2012

SIGNATURE DU PREMIER FINANCEMENT DANS LE CADRE DE LA COOPERATION ENTRE AXA ET SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Société Générale et AXA annoncent la signature de la **première transaction de Placement Privé en Euro** au profit de la société **Sonepar** dans le cadre de la coopération entre la banque et AXA.

Groupe familial français indépendant, leader mondial de la distribution aux professionnels de matériel électrique et de solutions associées, Sonepar est la première entreprise française à bénéficier de ce nouveau type de financement désintermédié.

Deux mois à peine après le lancement de la coopération, cette transaction illustre la capacité de Société Générale et d'AXA à mettre rapidement en œuvre une solution concrète de financement désintermédié à destination des entreprises. Associant la proximité relationnelle d'une banque avec ses clients et l'expertise d'un investisseur institutionnel, cette opération constitue une étape majeure dans l'émergence de ce nouveau type de financements et démontre l'efficacité de la collaboration entre Société Générale et AXA.

Contacts presse :

Société Générale

Antoine Lhéritier

Antoine.lheritier@sgcib.com

01 42 13 68 99

AXA

Guillaume Borie

guillaume.borie@axa.com

01 40 75 49 98

Hélène Caillet

helene.caillet@axa.com

01 40 75 55 51

A propos du Groupe AXA

Le Groupe AXA est un leader mondial de l'assurance et de la gestion d'actifs, avec 163.000 collaborateurs au service de 101 millions de clients dans 57 pays. En 2011, le chiffre d'affaires IFRS s'est élevé à 86,1 milliards d'euros et le résultat opérationnel à 3,9 milliards d'euros. Au 31 décembre 2011, les actifs sous gestion d'AXA s'élevaient à 1 065 milliards d'euros.

L'action AXA est cotée sur le compartiment A d'Euronext Paris sous le symbole CS (ISIN FR0000120628 – Bloomberg : CS FP – Reuters : AXAF.PA). Aux Etats-Unis, l'American Depositary Share (ADS) d'AXA est cotée sur la plateforme de gré à gré QX sous le symbole AXAHY.

Le Groupe AXA est présent dans les principaux indices ISR internationaux, dont le Dow Jones Sustainability Index (DJSI) et le FTSE4GOOD, et est l'un des membres-fondateurs des Principes pour l'Assurance Responsable (PSI : *Principles for Sustainable Insurance*) de l'Initiative Financière du Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE FI).

www.axa.com

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Plus de 159 000 collaborateurs, présents dans 77 pays, accompagnent au quotidien 33 millions de clients dans le monde entier. Les équipes Société Générale proposent conseils et services aux particuliers, aux entreprises et aux institutionnels dans trois principaux métiers :

- La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama ;
- La banque de détail à l'international présente en Europe centrale et orientale et en Russie, dans le Bassin méditerranéen, en Afrique subsaharienne, en Asie et en Outre-Mer ;
- La Banque de Financement et d'Investissement avec son expertise globale en banque d'investissement, financements et activités de marché.

Société Générale est également un acteur significatif dans les métiers de Services Financiers Spécialisés, d'Assurances, de Banque Privée, de Gestion d'Actifs et des Services aux Investisseurs.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : FSE4Good, ASPI, DJSI World et DJSI Europe.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter@socgen ou visiter le site www.societegenerale.com.

A propos de Sonepar

Sonepar, leader mondial de la distribution aux professionnels de matériel électrique et de solutions associées, est un groupe familial français indépendant.

Créé en 1969, il regroupe 33 000 collaborateurs dans 35 pays représentés au travers de 160 enseignes. Il a réalisé 14,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2011.