

Communiqué de Presse

Paris, le 2 mars 2011

Près de 60% des agences Société Générale accessibles aux personnes à mobilité réduite

Quatre ans avant l'échéance fixée par la loi du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances (1), près de 60% des agences Société Générale en France sont déjà accessibles aux personnes à mobilité réduite, soit 1260 agences sur un parc global de 2264 à fin février 2011.

Les aménagements réalisés permettent d'optimiser la qualité d'accueil notamment des personnes ayant des problèmes de mobilité : personnes en fauteuil roulant, avec béquilles, personnes âgées, mamans avec poussette...

L'accessibilité des agences nécessite de lourds investissements (estimation du programme global : 150 millions d'euros), tels que les mises à niveau entre l'extérieur et l'intérieur, rendues plus complexes par les contraintes sécuritaires liées aux activités bancaires (accès contrôlé, sas, etc.).

La recherche de moyens de contourner les obstacles pousse à la créativité. Société Générale est à l'origine de quelques innovations exclusives : marches escamotables automatisées, ou coffres-forts mobiles individuels, pouvant être extraits d'une salle des coffres non accessible et mis à disposition du client dans un bureau sécurisé.

L'accessibilité physique aux agences est accompagnée par :

- l'adaptation, à ce jour, de 2800 DAB équipés de prises permettant aux aveugles et malvoyants de brancher un casque audio pour être guidés, l'ensemble des automates disposant d'un clavier avec des repérages sensoriels,
- l'accessibilité numérique, qui concerne à la fois les clients et les salariés, intégrée dans tous les projets informatiques. Par exemple, l'accès au site de banque à distance est possible via l'outil de grossissement Zoomtext et l'outil logiciel Jaws, qui traduit vocalement les touches du clavier virtuel.

(1) Cette loi fixe en effet à fin 2014 l'échéance au terme de laquelle tous les établissements recevant du public devront être accessibles aux personnes en situation de handicap.

(2) La Mission Handicap, créée suite à l'accord d'entreprise du 4 mai 2007 renouvelé en septembre 2010.

SERVICE DE PRESSE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BANQUE DE DETAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 42 14 02 17
Sandrine BLONDIAU
+33 (0)1 42 14 83 73
Morgane SALAUN
+33(0)1 42 14 00 23

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BDDF/COM
75886 PARIS CEDEX 18
www.societegenerale.com

Société Anonyme au capital de 933 027 038,75 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Le programme d'accessibilité, lancé par la banque en 2008, est mené par les équipes logistiques du réseau en France. En parallèle, la Mission Handicap (2) de Société Générale sensibilise au quotidien les managers et tous les collaborateurs du Groupe à l'insertion de personnes handicapées et déploie de nombreux dispositifs dans les domaines du recrutement, de l'intégration, de la formation, du maintien dans l'emploi des collaborateurs handicapés.

L'extension des sites mis à niveau va se poursuivre en 2011 avec l'adaptation de plus de 300 agences. Une vitrophanie sera également installée courant avril sur tous les bas de porte des agences mises aux normes.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 157 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail, Financements Spécialisés & Assurances qui comptent 32 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Banque Privée, Gestion d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 3 246 milliards d'euros d'actifs en conservation et 164 milliards d'euros d'actifs sous gestion hors Amundi à fin mars 2010.
- Accompagnant ses clients dans de nombreux secteurs, la Banque de Financement & d'Investissement, Société Générale Corporate & Investment Banking offre des solutions sur mesure en s'appuyant sur son expertise globale en matière de banque d'investissement, de financements et d'activités de marchés.

Société Générale figure dans les indices internationaux de développement durable : FTSE4good et ASPI. En 2010, l'agence de notation SAM a décerné à Société Générale le titre de "Mover 2010" pour le secteur bancaire.

www.societegenerale.com