

## Information presse

Paris, le 4 décembre 2009

### **Mécénat Musical Société Générale, mécène principal de la 3<sup>ème</sup> édition de l'émission « PRESTO », diffusée sur France 2.**

En renouvelant son soutien enthousiaste à la troisième saison du programme « Presto » - 30 épisodes - diffusé deux fois par semaine sur France 2, le dimanche vers 16h05 et le vendredi vers 22h05 à compter du 6 décembre 2009, Mécénat Musical Société Générale - MMSG - confirme sa conviction que la musique classique s'adresse à tous les publics.

Sous forme d'une brève apparition chaque semaine depuis septembre 2007, chaque épisode « Presto » présente, de façon dynamique et originale, une œuvre souvent bien connue mais dont le compositeur, le titre, la grande et la petite histoire nous échappent parfois... !

Conçu et présenté par le compositeur **Pierre Charvet**, « Presto » emmène novices et mélomanes à la découverte d'une œuvre du répertoire avec la complicité de l'ensemble « **Les Siècles** » dirigé par **François-Xavier Roth**. Démystifiant ainsi la musique classique et permettant au téléspectateur de facilement l'apprécier.

« Presto III », réalisé par **Olivier Simonnet** et enregistré à la Salle Pleyel et à l'Espace Kiron à Paris, est un programme produit par **Calicot Productions**.

Contacts Mécénat Musical Société Générale :  
*Anne de Rouville, Ulrich Möhrle - tél. : 01 42 14 78 21*

Contacts Presto :  
*Les Siècles :*  
*Enrique Thérain, administrateur – tél. : 06 20 64 32 91 ; [lessiecles@gmail.com](mailto:lessiecles@gmail.com)*  
*Anne Gueudré, attachée de presse - tél. : 01 55 86 03 82 / 06 60 51 03 82 ; [anne.gueudre@wanadoo.fr](mailto:anne.gueudre@wanadoo.fr)*

*Pour recevoir un DVD du programme Presto :*  
*Calicot Productions : Lise Lemeunier - tél. 01 48 07 25 51 ; [calicot@club-internet.fr](mailto:calicot@club-internet.fr)*

#### **A propos de Mécénat Musical Société Générale – MMSG :**

MMSG, association loi 1901 créée en 1987, développe une politique de soutien, en constante évolution, qui répond aux besoins actuels des acteurs de la musique classique et qui s'organise selon **quatre domaines d'intervention** :

- les jeunes,
- la musique de chambre,
- la création, la musique du XXe siècle et d'aujourd'hui,
- la promotion et la diffusion.

L'action de MMSG en 2009 **porte sur plus de 50 opérations de mécénat.**