

Communiqué de Presse

Paris, le 11 juin 2009

Deuxième édition de la Semaine de l'engagement solidaire Société Générale

Les collaborateurs de Société Générale se mobiliseront du 15 au 21 juin dans le monde entier pour participer à des opérations de soutien aux associations caritatives partenaires du Groupe dans le cadre de la Semaine de l'Engagement Solidaire.

Les collaborateurs des différents métiers du Groupe pourront consacrer des heures de leur temps libre à des actions solidaires déjà existantes ou initiées à l'occasion de cette Semaine de l'Engagement Solidaire. Ils pourront également participer à des levées de fonds, des collectes d'objets ou faire des dons.

La liste complète des initiatives est disponible sur www.citizencommitmentweek.com. Les heures d'engagement prises par les collaborateurs y seront comptabilisées en temps réel. Près d'une vingtaine d'associations soutenues par la Fondation d'entreprise Société Générale pour la Solidarité et par Talents & Partage ont répondu présentes avec près de cinquante initiatives, parmi lesquelles :

- Au siège de la Société Générale, une vente de croissants à un euro au profit de Talents et Partage ;
- Le 15 juin, dans les tours de Société Générale à la Défense, un forum des associations présentant les actions mises en place pour les collaborateurs ;
- Une grande banderole réalisée par l'ensemble des salariés engagés sur les différentes initiatives, assistés par des artistes en réinsertion professionnelle ;
- Une randonnée à vélo organisée le 18 juin entre Paris et Londres. Tous les fonds recueillis seront reversés à l'Association CARE ;
- A Lille, organisation de baptêmes en voiture de sport pour des enfants par CGI, filiale de financements automobile, avec l'association Rêves ;
- En Inde, un événement sportif pour personnes handicapées ;
- En Russie, aide aux enfants en situation difficile organisée par Rusfinance auprès de l'association Russian Children's Foundation ;
- A Hong Kong, une session d'improvisation artistique et une vente aux enchères d'œuvres ;
- Aux Etats-Unis, une chasse au trésor au profit des associations partenaires ;
- En Allemagne, une brocante de livres et de CD, au profit d'associations locales ;
- En Italie, un tournoi de bowling au profit d'un projet de l'association *Aiutare i Bambini* aux Abruzzes ;
- En Espagne, une journée de thérapie équestre pour les enfants atteints du syndrome de Down.

...

SERVICE DE PRESSE
Stéphanie CARSON-PARKER
+33 (0)1 42 14 95 77
Hélène MAZIER
+33 (0)1 58 98 72 74

Laura SCHALK
+33 (0)1 42 14 52 86
Assistante : 01 42 14 49 48
Fax: +33 (0)1 42 14 28 98

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
www.socgen.com

Société Anonyme au capital de 782.215.361 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Le groupe Société Générale est engagé en faveur de la solidarité avec l'Association de collaborateurs Talents et Partage, fondée en 1994, et la Fondation Société Générale pour la Solidarité, créée en 2006. Depuis sa création, la Fondation a apporté son soutien à 125 projets. En 2008, près de 9 millions d'euros de dons solidaires ont été effectués par le Groupe.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 163 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 30 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2 762 milliards d'euros en conservation et 332 milliards d'euros sous gestion à fin mars 2009.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate & Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

Société Générale figure dans 3 indices internationaux de développement durable : FTSE4good, ASPI et Ethibel.

www.socgen.com

A propos de la Fondation d'entreprise Société Générale pour la Solidarité

La Fondation d'entreprise Société Générale pour la Solidarité, créée en septembre 2006, intervient en faveur de l'insertion professionnelle, notamment par l'aide à l'entrée des jeunes dans la vie active et la lutte contre l'illettrisme. Dotée d'un budget de six millions d'euros sur cinq ans, à raison de plus d'un million par an, la Fondation apporte son soutien financier, en France et à l'étranger, à des projets d'envergure nationale ainsi qu'à des initiatives locales. Depuis sa création, la Fondation a apporté son aide à 125 projets.

fondation.solidarite@socgen.com

www.socgen.com/fondation-solidarite