

## Communiqué de Presse

Paris, le 24 avril 2009

### **Société Générale maintient ses efforts en 2009 pour l'insertion professionnelle : 2000 jeunes recrutés cette année**

**Société Générale a décidé de poursuivre son engagement en faveur de l'insertion des jeunes dans le monde professionnel en recrutant dans toute la France 2 000 jeunes gens en 2009. Cette politique de recrutement permettra d'offrir à plusieurs centaines de jeunes sans formation des contrats d'apprentissage débouchant sur un CDI et à des centaines d'autres (Bac +2 ou 3, Bac + 4 ou 5, diplômés des grandes écoles et des universités) un contrat à durée indéterminée dans les différents secteurs de l'entreprise, notamment en tant que conseillers de clientèle, conseillers en gestion de patrimoine voire directeurs d'agence. Très sensible à la question de la diversité, Société Générale s'est également engagée en faveur de programmes permettant à des jeunes gens issus des zones urbaines sensibles de rejoindre la banque avec un CDI.**

Société Générale poursuit son **engagement en faveur de l'insertion des jeunes** dans le monde professionnel, dans un contexte où l'emploi de ces populations constitue une préoccupation croissante. En 2009, le Groupe recrutera sur toute la France 2 000 jeunes – formation en alternance, bacheliers avec une première expérience, jeunes diplômés bac +2/3 ou bac +4/5 issus de Grandes Ecoles ou d'Universités, avec un effort particulier sur les jeunes issus des quartiers sensibles – notamment pour des postes au sein de la banque de détail comme conseiller accueil, conseiller de clientèle multimédia, conseiller en gestion de patrimoine, chargé d'affaires ou directeur d'agence.

Des opérations de recrutement « **1 CDI en 1 jour** » se déroulent à Lyon (23 avril), Nanterre (30 avril) et Marseille (7 mai). Les jeunes candidats peuvent découvrir le métier de conseiller de clientèle multimédia – au travers de visite des locaux du Centre de Relation Clientèle multimédia, échange avec des collaborateurs et des managers – et obtenir immédiatement une promesse d'embauche en CDI s'ils sont retenus suite aux entretiens de sélection. Cette opération cible plus particulièrement les jeunes diplômés Bac+2/3 et les bacheliers disposant d'une première expérience commerciale.

#### **Engagement en faveur des jeunes issus des zones urbaines sensibles (ZUS)**

Société Générale s'engage de façon concrète aux côtés des jeunes issus des zones urbaines sensibles éprouvant plus de difficulté à trouver un emploi, qu'ils soient diplômés ou peu qualifiés. En partenariat avec l'association « Nos quartiers ont des talents », Société Générale a initié début 2008 un parrainage de jeunes diplômés de niveau Bac +4 issus de ZUS. En véritable militants internes de la diversité sociale dans le Groupe, plus de 200 collaborateurs de

SERVICE DE PRESSE  
Stéphanie CARSON-PARKER  
+33 (0)1 42 14 95 77  
Hélène MAZIER  
+33 (0)1 58 98 72 74

Laura SCHALK  
+33 (0)1 42 14 52 86  
Assistante : 01 42 14 49 48  
Fax: +33 (0)1 42 14 28 98

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE  
COMM/PRS  
75886 PARIS CEDEX 18  
www.socgen.com

Société Anonyme au capital de 725.909.055 EUR  
552 120 222 RCS PARIS

Société Générale se sont mobilisés pour parrainer individuellement des jeunes issus des quartiers sensibles. Ces parrainages, à la fois rencontres humaines et professionnelles, ont permis à 105 des 285 jeunes parrainés de décrocher un CDI en entreprise, Société Générale en ayant recruté 17 pour sa part.

Par ailleurs, Société Générale a procédé cette année au recrutement de jeunes sans qualification et issus des ZUS lyonnaises. Ces jeunes bénéficient d'une formation en contrat de professionnalisation et auront d'ici un an la possibilité d'accéder à des postes de conseillers de clientèle multimédia ou conseillers accueil en CDI au sein de l'entreprise. Plusieurs opérations similaires sont menées à Marseille, Lille et en Ile-de-France.

### **Accompagnement des jeunes dans leur formation**

Société Générale est un acteur important de la **formation en alternance** permettant aux jeunes de découvrir les métiers de la banque et bénéficier d'une formation rémunérée ainsi que d'un accompagnement personnalisé avec un tuteur dédié. En 2008, Société Générale comptait en France 1 600 contrats d'alternance pour une durée de 6 à 36 mois selon les cas. En 2009, le Groupe proposera une formation en alternance à 900 jeunes supplémentaires.

Par ailleurs, Société Générale est partenaire historique de l'opération **Phénix**, initiative réunissant des entreprises du secteur industriel et des services dans l'objectif de permettre à certains profils universitaires d'accéder plus facilement à des emplois dans le secteur privé. Société Générale propose ainsi aux candidats étudiants en Master 2 Recherche en Lettres, Sciences humaines et Sciences de huit universités d'Ile-de-France, un CDI avec statut cadre qui débute par un parcours de formation en alternance de neuf mois.

En matière de stage et VIE, Société Générale mène une politique active auprès des jeunes et développe de nombreux partenariats avec des établissements d'enseignement supérieur en France et à l'étranger.

### **Société Générale**

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 163 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 30 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2 560 milliards d'euros en conservation et 336 milliards d'euros sous gestion à fin décembre 2008.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate & Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

Société Générale figure dans 3 indices internationaux de développement durable : FTSE4good, ASPI et Ethibel.

[www.socgen.com](http://www.socgen.com)