

## Communiqué de Presse

Paris, le 27 mars 2009

### **Société Générale récompense ses meilleures innovations pour la 6<sup>ème</sup> année consécutive**

Dans le cadre de la démarche « Innovons à tous les étages », Société Générale vient de récompenser ses meilleures innovations 2008 dans les catégories : Développement d'activités, Nouveaux Produits/Services, Efficacité, Satisfaction client externe, Satisfaction client interne, Vie au travail, Développement durable, Bonne Pratique dupliquée.

Cette année, le **Grand Prix** a été décerné à l'innovation « **Parrainage des jeunes diplômés des zones urbaines sensibles (ZUS)** ». Cette démarche nouvelle, qui permet à des responsables SG de parrainer des jeunes diplômés des zones urbaines sensibles, a permis à 187 managers volontaires de vivre concrètement l'expérience de la diversité avec leurs jeunes filleuls, dont 80 ont signé un contrat en CDI en quelques mois, à la Société Générale (pour 15 jeunes) ou dans d'autres entreprises.

Parmi les autres innovations récompensées :

#### **Trophées Nouveaux Produits/Services**

- ✓ **Banque à distance en Russie :**  
Rosbank, pour répondre au gigantisme du pays (11 fuseaux horaires / 10 000 km d'Est en Ouest), a créé une offre de banque à distance via mobile et SMS, basée sur une technologie unique de sécurité, offrant un très large champ d'opérations possibles et ce 7J/7, 24H/24. Grâce à cette innovation, Rosbank a multiplié par 4 le nombre de clients « mobile » et par 5 celui des opérations réalisées en 2008.

#### **Trophée Développement d'activité**

- ✓ **Création d'un nouveau modèle de recherche actions : l'approche globale**  
Dans un contexte de marché difficile, la Recherche Actions de Société Générale continue d'innover et d'adapter son produit de recherche afin de mieux répondre à l'évolution des besoins des investisseurs institutionnels dans le monde entier en adoptant une approche mondiale pour sa Recherche Actions jusqu'alors pan-européenne. Les analystes financiers actions proposent désormais une couverture mondiale de leur secteur. Ce modèle de recherche est unique et présente un avantage concurrentiel majeur, l'essentiel des acteurs ayant une approche multi-locale.

SERVICE DE PRESSE  
Stéphanie CARSON-PARKER  
+33 (0)1 42 14 95 77  
Hélène MAZIER  
+33 (0)1 58 98 72 74

Laura SCHALK  
+33 (0)1 42 14 52 86  
Assistante : 01 42 14 49 48  
Fax: +33 (0)1 42 14 28 98

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE  
COMM/PRS  
75886 PARIS CEDEX 18  
www.socgen.com

Société Anonyme au capital de 725.909.055 EUR  
552 120 222 RCS PARIS

### **Trophée Satisfaction client interne**

- ✓ **Innovatech, site collaboratif de veille technologique :**  
Innovatech est une plate-forme communautaire « web 2.0 », qui fédère l'information et encourage les échanges dans le domaine de la veille et de l'innovation technologiques. Avec ce nouvel espace, ouvert et participatif, tous les collaborateurs peuvent désormais s'informer et contribuer à la détection et l'expérimentation des nouvelles opportunités technologiques pour SG.

### **Trophée Satisfaction client externe:**

- ✓ **Banque à distance sur iPhone :**  
Société Générale a été la 1<sup>ère</sup> banque française à offrir une déclinaison des services de banque en ligne sur iPhone et iPod Touch dès le début de leur commercialisation en France. Le site, accessible en wifi comme en 3G, est proposé dès qu'un client consulte LogitelNet depuis son mobile et lui permet de consulter ses comptes, d'effectuer des virements ou de trouver un distributeur.

### **Société Générale**

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 163 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 30 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2 560 milliards d'euros en conservation et 336 milliards d'euros sous gestion à fin décembre 2008.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate & Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

Société Générale figure dans 3 indices internationaux de développement durable : FTSE4good, ASPI et Ethibel.

[www.socgen.com](http://www.socgen.com)