

## Communiqué de Presse

Paris, le 5 mars 2009

### Les femmes, une priorité au sein du groupe Société Générale

Signé dès 2005 avec les partenaires sociaux, puis renouvelé en décembre dernier pour une durée de trois ans, l'accord sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes réaffirme la volonté de Société Générale de poursuivre son engagement en ce domaine. Société Générale emploie aujourd'hui 60% de femmes (contre 57% en 2007) sur un total de 163 000 collaborateurs dans le monde. En France, 40% de salariées sont cadres (contre 35,7% à fin 2005) avec un objectif de 42% à fin 2011. Le pourcentage de femmes dans les instances de direction des entités s'élève à 17,5% au niveau du Groupe et le Comité de Direction compte six femmes contre deux il y a seulement trois ans.

Depuis plusieurs années, Société Générale prend des engagements en termes de recrutement, de formation professionnelle, de temps partiel et de gestion de la mobilité. « *Les résultats du Groupe dans le domaine de la diversité sont notamment obtenus grâce à l'engagement de tous les acteurs concernés (entreprise, managers, ligne RH) et à la mise en place d'actions concrètes, assorties d'objectifs mesurables et suivis dans le temps. Nous voulons offrir à chaque collaborateur les mêmes chances et les mêmes opportunités pour se développer au sein du Groupe et nous restons vigilants sur ce sujet* » déclare Anne Marion-Bouchacourt, DRH du Groupe.

#### Gestion des rémunérations et évolution professionnelle

Société Générale s'engage à ce que le congé de maternité, d'adoption et/ou le congé parental d'éducation ne pénalise pas l'évolution professionnelle des collaboratrices. Partout dans le Groupe, des initiatives se multiplient. En République Tchèque, la filiale KB a lancé un programme destiné à améliorer le taux de réintégration des femmes après la maternité. Il permet la protection du salaire pendant le congé, prévoit la mise à disposition systématique de ressources (connexion Internet, lettres d'information...) afin que les collaboratrices puissent rester en contact avec l'entreprise et leur donne accès à des formations pendant et après le congé maternité.

En France, lors d'un congé de maternité, d'adoption ou parental d'éducation, les collaboratrices bénéficient des mesures d'augmentation générale ainsi que des primes exceptionnelles attribuées dans le cadre de la négociation annuelle obligatoire. Par ailleurs, la rémunération fixe des salariées est systématiquement réexaminée au retour du congé.

SERVICE DE PRESSE  
Stéphanie CARSON-PARKER  
+33 (0)1 42 14 95 77  
Hélène MAZIER  
+33 (0)1 58 98 72 74

Laura SCHALK  
+33 (0)1 42 14 52 86  
Assistante : 01 42 14 49 48  
Fax: +33 (0)1 42 14 28 98

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE  
COMM/PRS  
75886 PARIS CEDEX 18  
www.socgen.com  
Société Anonyme au capital de 725.909.055 EUR  
552 120 222 RCS PARIS

## **Favoriser le développement professionnel des femmes**

Société Générale a mis en place une série de mesures destinées à accélérer l'accès des femmes aux postes d'encadrement.

En premier lieu, le pourcentage de femmes promues à partir d'un niveau doit être au moins égal au pourcentage de femmes à cet échelon. Ces dernières disposent d'un éventail de formations spécifiques comme les séminaires de développement de carrière dédiés aux collaboratrices des middle et top management.

Afin de permettre à davantage de femmes d'accéder à des postes à responsabilité, les promotions au sein du réseau de détail en France ne requièrent plus systématiquement une mobilité géographique.

Enfin, les accords signés en 2008 poursuivent dans la voie de l'épanouissement personnel et professionnel des salariées du Groupe. L'on peut citer la mise en place d'une nouvelle formule de temps partiel à 90%, la hausse du budget consacré à la réduction des écarts de rémunération entre les hommes et les femmes (800 000 euros en 2009, en hausse de 14% sur 2008) ou encore le rôle renforcé de la Déléguée à l'égalité professionnelle, fonction rattachée à la Direction des Ressources Humaines.

## **Développer les réseaux de femmes du groupe Société Générale**

Créée en 2006, l'association « **Société Générale au féminin** » entend promouvoir la mixité dans le top-management et donne à ses membres la possibilité de participer à un réseau relationnel transversal au Groupe. Elle regroupe aujourd'hui 122 membres et près de 200 sympathisantes. Essentiellement représentée en France, l'association s'appuie sur un relais à New York, à Londres et en Asie. Grâce à son site Intranet, ouvert depuis le début de cette année, l'association va créer de nouveaux relais à l'étranger, notamment en Inde et en République Tchèque.

Aux Etats-Unis, « **America's Women's Network** » a sponsorisé de nombreuses initiatives relatives au développement de carrière des femmes et à leur accès à des postes de cadres dirigeants au sein de Société Générale grâce à ses programmes de parrainage et ses parcours de formation. Créé en 2007, ce réseau compte aujourd'hui 132 membres et bénéficie du soutien du Comité Exécutif de SG Americas U.S. Il s'étendra progressivement à toutes les collaboratrices du Groupe aux Etats-Unis.

Au Japon, SGAM Japan propose « **Woman J Fund** », un fonds « 100 % femmes qui investit exclusivement dans des compagnies japonaises qui placent les femmes au cœur de leur développement ou ciblent leurs besoins.

## **Féminiser les populations d'ingénieurs**

De nombreux métiers d'ingénieurs existent au sein de Société Générale, comme les ingénieurs Etudes et Développement, Réseaux et Télécom, Informatique ou Financier. Le Groupe souhaite promouvoir les carrières féminines au sein de ces métiers et participe à différentes actions dans les écoles ainsi qu'aux événements dédiés aux femmes ingénieurs (Conférence Femme Ingénieur/Centrale Paris en 2009, Journée Ingénieurs & Ingénieuses/EISTI en 2009, « International Institute of Women in Engineering/EDF » en 2009...).

## ANNEXES

### Groupe Société Générale en 2008 – chiffres clés RH

- 163 000 collaborateurs à fin 2008, répartis dans 82 pays
- 122 nationalités
- 63% des effectifs hors de France
- 60% de femmes en 2008 (57% en 2007)
- un taux d'encadrement féminin de 40% à fin 2008 en France

### Les femmes au sein de Société Générale en quelques dates

- **Signature de la Charte de la Diversité en 2004**  
Société Générale a signé aux côtés de 40 autres grandes entreprises la « Charte de la Diversité » fin 2004, par laquelle elle s'engage à refléter dans ses effectifs les diverses composantes de la société française. Cette initiative participe de la démarche initiée par les pouvoirs publics pour la lutte contre les discriminations. L'objectif de cette Charte, élaborée par un groupe de chefs d'entreprise, est de favoriser le pluralisme et le respect des différences, de lutter contre les discriminations et de promouvoir la diversité dans toutes les étapes de la gestion des ressources humaines.
- **Création d'un Conseil de la Diversité en 2006**  
Représentatif de la diversité du Groupe (8 hommes et 5 femmes, représentant 10 nationalités dans 11 pays), ce conseil - qui se réunit deux fois par an - a pour objectif prioritaire de renforcer la représentation des femmes à tous les niveaux notamment supérieurs, augmenter la part des profils internationaux dans l'encadrement et identifier et promouvoir les talents du Groupe quel que soit leur pays d'origine, leur sexe et leur culture.
- **Label Egalité professionnelle en 2007 (renouvelé en décembre 2008)**  
Société Générale a reçu le label Egalité professionnelle, 18 mois après la signature d'un accord d'entreprise avec la CFDT, la CFTC, la CGT et FO portant sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Ce label, lancé par le gouvernement pour valoriser et accompagner les entreprises conduisant des politiques actives en faveur de l'égalité et de la mixité professionnelles, est décerné par la société de certification indépendante AFAQ-AFNOR, sur avis favorable d'une commission composée de représentants des organisations patronales, des organisations syndicales et de l'État. Cette distinction témoigne de l'engagement concret de Société Générale sur cette question.

### Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 163 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 30 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2 560 milliards d'euros en conservation et 336 milliards d'euros sous gestion à fin décembre 2008.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate & Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

Société Générale figure dans 3 indices internationaux de développement durable : FTSE, ASPI et Ethibel.

[www.socgen.com](http://www.socgen.com)