

## Communiqué de Presse

Paris, le 12 janvier 2009

### **Plus de 600 étudiants du monde entier mobilisés pour « CITIZEN ACT III », le Business Game de Société Générale**

**Pour cette 3ème édition, Société Générale permet aux étudiants du monde entier de participer à CITIZEN ACT III, son Business Game\* RSE - Responsabilité Sociale et Environnementale - . Depuis l'ouverture des inscriptions, le 15 octobre dernier, plus de 600 étudiants d'écoles de commerce, d'ingénieurs et d'universités, se sont mobilisés à travers 26 pays autour du thème « *Inventez la banque qui saura mettre ses métiers au service d'un monde responsable* ». Sur les 158 équipes, 55 viennent d'être sélectionnées pour continuer le jeu et développer leur projet. Les projets retenus sont accessibles sur [www.citizenact.com](http://www.citizenact.com).**

Avec CITIZEN ACT III, Société Générale ouvre les portes de son Business Game aux étudiants du monde entier « *Nous sommes ravis que CITIZEN ACT III voyage autant cette année ! Nous avons des étudiants inscrits à travers le monde, du Brésil à la Chine, en passant par la Russie et issus d'écoles prestigieuses comme Harvard University. Avec un thème international comme la RSE, un format adapté aux étudiants et la possibilité de monter un véritable projet, CITIZEN ACT implique et fédère* » explique François Mounier, chef de projet CITIZEN ACT chez Société Générale.

CITIZEN ACT III donne l'occasion aux étudiants de réfléchir sur ce que peut proposer Société Générale à ses clients, collaborateurs et actionnaires en matière de Responsabilité Sociale et Environnementale. Cette année, ce sont 165 étudiants qui « ont choisi leurs armes pour changer le monde » et qui vont construire leur CITIZEN ACT. L'environnement face à la crise économique, le microcrédit, la publicité sociale sont des thèmes abordés. « *La sélection des 55 équipes a été particulièrement difficile à finaliser car la qualité, l'originalité et l'innovation des pré-projets étaient au rendez-vous. Ce qui nous laisse d'ailleurs présager de très bonnes surprises pour la suite* » commente François Mounier.

Le 3 février 2009, une grande cérémonie marquera le lancement de la deuxième étape du jeu. Pendant 3 semaines, les 55 équipes sélectionnées seront invitées à rencontrer leurs ambassadeurs Société Générale qui vont les accompagner, les guider, et les mettre en relation avec les experts Société Générale. Pour animer leur projet, les étudiants disposeront d'un wikiblog, un outil collaboratif et interactif, qui leur permettra de générer du « *buzz* » dans leur école ou leur université.

SERVICE DE PRESSE  
Stéphanie CARSON-PARKER  
+33 (0)1 42 14 95 77  
Hélène MAZIER  
+33 (0)1 58 98 72 74

Laura SCHALK  
+33 (0)1 42 14 52 86  
Assistante : 01 42 14 49 48  
Fax: +33 (0)1 42 14 28 98

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE  
COMM/PRS  
75886 PARIS CEDEX 18  
[www.socgen.com](http://www.socgen.com)  
Société Anonyme au capital de 725.909.055 EUR  
552 120 222 RCS PARIS

Enfin, le 26 mars 2009, les 6 équipes finalistes concourront pour les trois premières places à la tour Granite de la Défense, le nouveau bâtiment de Société Générale - première tour Haute Qualité Environnementale française- . La possibilité d'initier son projet au sein du groupe Société Générale et des voyages éco-responsables sont à gagner.

\* Jeu d'entreprise

### **Contacts presse**

Stéphane Martin 06 12 70 00 24

Marie Heydenreich 06 24 97 30 33

### **Société Générale**

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 151 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 30 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2 744 milliards d'euros en conservation et 371 milliards d'euros sous gestion à fin septembre 2008.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate & Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

Société Générale figure dans 3 indices internationaux de développement durable : FTSE, ASPI et Ethibel.

[www.socgen.com](http://www.socgen.com)