

Communiqué de Presse

Paris, le 15 octobre 2008

« CITIZEN ACT III », le Business Game de Société Générale devient mondial

Le 15 octobre 2008, Société Générale lance CITIZEN ACT III, la 3^e édition de son Business Game RSE - Responsabilité Sociale et Environnementale. Pour cette nouvelle saison, Société Générale ouvre ce jeu d'entreprise aux étudiants du monde entier. Dès aujourd'hui, les étudiants d'écoles de commerce, d'ingénieurs et d'universités sont invités à s'inscrire sur www.citizenact.com. Chaque équipe développera son projet autour du thème « Inventez la banque qui saura mettre ses métiers au service d'un monde responsable ».

Pour la 3^e année consécutive, le Business Game CITIZEN ACT donne l'occasion aux étudiants de réfléchir sur ce que peut proposer Société Générale à ses clients, collaborateurs et actionnaires en matière de Responsabilité Sociale et Environnementale. Lors de ses deux éditions précédentes, les étudiants ont plébiscité ce jeu et sa thématique. Destiné au départ aux étudiants européens, il a pris de l'ampleur au cours des années. « En 2007, avec 40 équipes sélectionnées, CITIZEN ACT II a rencontré un vif succès en Europe mais aussi dans d'autres pays comme le Canada et l'Inde. C'est pourquoi, nous avons décidé d'ouvrir encore davantage CITIZEN ACT, notamment en Afrique et en Asie » explique François Mounier, chef de projet CITIZEN ACT chez Société Générale.

A travers une campagne de communication intitulée « **Choisissez vos armes pour changer le monde** » Société Générale appelle les étudiants à s'inscrire par équipes de trois et à envoyer leur pré-projet jusqu'au 15 décembre 2008, sur www.citizenact.com. Pour animer leur projet, les étudiants disposeront d'un wikiblog, un outil collaboratif et interactif, qui leur permettra de générer du « buzz » dans leur école ou leur université.

Le 3 février 2009, Société Générale accueillera les équipes représentant les 60 projets sélectionnés lors du CITIZEN ACT Opening Meeting*. L'idée est de permettre aux étudiants de rencontrer les « ambassadeurs » Société Générale qui vont les accompagner, les guider, et les mettre en relation avec les experts Société Générale. Fin mars 2009, les 6 équipes finalistes concourront pour les trois premières places, lors du CITIZEN ACT Final Contest**. Chaque équipe sera récompensée par un voyage éco-responsable ou se verra proposer une somme d'un montant équivalent au voyage pour initier son projet.

*Cérémonie d'ouverture

**Finale

SERVICE DE PRESSE

Hélène AGABRIEL
+33 (0)1 41 45 97 13

Stéphanie CARSON-PARKER
+33 (0)1 42 14 95 77

Mireille MOURTADA
+33 (0)1 42 14 58 19

Laura SCHALK
+33 (0)1 42 14 52 86

Carole THILLOU
+33 (0)1 42 14 02 17

Assistante : 01 42 14 49 48
Fax: +33 (0)1 42 14 28 98

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
www.socgen.com

Société Anonyme au capital de 582.831.013,75 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Contacts presse

Stéphane Martin 06 12 70 00 24

Marie Heydenreich 06 24 97 30 33

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 151 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 30 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2 733 milliards d'euros en conservation et 381,4 milliards d'euros sous gestion à fin juin 2008.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate & Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

Société Générale figure dans 3 indices internationaux de développement durable : FTSE, ASPI et Ethibel.

www.socgen.com