

Communiqué de Presse

Paris, le 26 août 2008

Société Générale lance une vaste opération de recrutement « SOGElive »

Société Générale, l'un des plus importants recruteurs en France, lance une vaste opération de recrutement avec plus de 600 postes à pourvoir. A compter du 25 août, le Groupe s'affiche avec une puissante campagne publicitaire, déclinée en presse, en affichage et sur le web. Une série de 4 visuels incitatifs invite les candidats potentiels de tous profils (étudiants et expérimentés) à se connecter au site www.careers.socgen.com, le site de recrutement international du Groupe pour y découvrir « SOGElive ».

En effet, après 5 années de « Rencontres Emploi » au Stade de France, Société Générale enrichit son dispositif « 1 CDI en 1 jour » en proposant en amont une journée de rencontres, de débats et d'échanges pour mieux faire connaître la diversité de ses 150 métiers, les opportunités de carrières et jusqu'au rôle de la banque dans la société et l'économie. Cet événement d'un nouveau genre, qui aura lieu le 23 septembre à La Grande Arche de la Défense, entre en résonance avec les nouvelles attentes et comportements des candidats sur un marché de l'emploi très concurrentiel.

Ce large dispositif interactif est à la mesure des enjeux de recrutement élevés pour 2008. Société Générale recrutera encore cette année près de 5 500 nouveaux collaborateurs en CDI en France pour ses trois grandes activités que sont les Réseaux de Détail & Services Financiers, les Gestions d'Actifs & Services aux Investisseurs, et la Banque de financement & d'Investissement. Au total, le Groupe prévoit de recruter près de 20 000 CDI dans le monde cette année.

Depuis 10 ans, le Groupe a multiplié par trois ses effectifs, aujourd'hui de 151 000 collaborateurs de 119 nationalités dans 82 pays.

Contact Presse

Yaël Dorfner / Euro RSCG C&O

Tél : 01 58 47 95 26 – 06 16 94 16 81

Email : yael.dorfner@eurorscg.fr

SERVICE DE PRESSE

Hélène AGABRIEL
+33 (0)1 41 45 97 13
Stéphanie CARSON-PARKER
+33 (0)1 42 14 95 77
Hélène MAZIER
+33 (0)1 58 98 72 74

Mireille MOURTADA
+33 (0)1 42 14 58 19
Laura SCHALK
+33 (0)1 42 14 52 86
Assistante : 01 42 14 49 48
Fax: +33 (0)1 42 14 28 98

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
www.socgen.com
Société Anonyme au capital de 738.409.055 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 151 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 30 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2 733 milliards d'euros en conservation et 381,4 milliards d'euros sous gestion à fin juin 2008.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate & Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

Société Générale figure dans les cinq principaux indices internationaux de développement durable.

www.socgen.com

Fiche technique de la campagne

4 visuels de la campagne

**Ça vous dirait un petit plateau télé? Avec un millier d'invités.*

**Cette fois-ci, personne ne vous en voudra de passer la journée devant la télé*

**Qui a dit qu'il fallait passer à la télé pour réussir ? Nous.*

**Marre des rediffusions à la télé ? Alors offrez-vous un programme inédit.*

Un dispositif de communication pluri-media

- 25 août au 22 septembre 2008
- Campagne Presse (formats cavaliers, teasers...) : presses gratuite & généraliste, PQN, News
- Campagne Web : jobboards, bandeaux, emailings
- Radio : chronique Sourcea sur OuiFM
- Affichage événementiel local à La Défense du 1er au 14 septembre 2008
- Affichage dans les 2 200 agences Société Générale .