

Communiqué de presse

Paris, le 10 juillet 2008

Société Générale lance CrediNil en Egypte

Société Générale Consumer Finance poursuit sa stratégie de développement international avec le lancement récent de **CrediNil** en Egypte.

CrediNil est la nouvelle division spécialisée dans le crédit à la consommation de **National Société Générale Bank**, filiale du Groupe Société Générale et première banque privée en Egypte. CrediNil proposera un service de qualité à des distributeurs et partenaires et une large gamme de produits adaptés aux besoins de la clientèle égyptienne, au travers de son réseau de distributeurs spécialisés et directement auprès des clients. CrediNil commercialisera dans un premier temps les financements automobile en concession et par la suite d'autres types de prêts et d'autres circuits de distribution.

Avec ses 80 millions d'habitants et un taux de consommation en croissance rapide, l'Egypte représente un marché à fort potentiel de développement pour les activités de crédit à la consommation.

CrediNil bénéficiera de synergies internationales avec Société Générale Consumer Finance, et de l'expertise locale de National Société Générale Bank. Ce lancement est cohérent avec la volonté de Société Générale de développer ses activités de crédit à la consommation dans la région en plus des implantations de Société Générale Consumer Finance au Maroc, en Turquie, Grèce et Chypre. Société Générale Consumer Finance est désormais active dans 26 pays.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 151 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détails & Services financiers : La Société Générale a 30 millions de clients individuels dans le monde.
- Gestion d'actifs & Services aux investisseurs : La Société Générale compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2 731 milliards d'euros en conservation et 391 milliards d'euros sous gestion en mars 2008.
- Banque de financement & d'investissement : La Société Générale se classe parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés et financements structurés.

Société Générale figure dans les cinq principaux indices internationaux de développement durable.

www.socgen.com

CONTACTS PRESSE SOCIETE GENERALE

Stéphanie CARSON-PARKER
+33 (0)1 42 14 95 77
Hélène AGABRIEL
+33 (0)1 41 45 97 13

Laura SCHALK
+33 (0)1 42 14 52 86
Mireille MOURTADA
+33 (0)1 42 14 58 19

COMM/PRS

Tour Société Générale
92972 Paris La Défense cedex
France
Fax : +33 (0)1 42 14 28 98
www.socgen.com

SOCIETE GENERALE
Société anonyme au capital de
729 088 551,25 €
552 120 222 RCS PARIS

Société Générale Consumer Finance

Société Générale Consumer Finance gère les activités de crédit à la consommation du Groupe au niveau international. Elle compte près de 17 000 collaborateurs et de nombreuses filiales répartis dans 26 pays et gère 21 milliards EUR d'encours.

Elle propose des solutions de financement multi-produits à sa clientèle de particuliers et à ses partenaires.

- Financement de ventes, de biens d'équipement et de véhicules pour des distributeurs et des constructeurs
- Solutions financières en direct aux particuliers
- Services de gestion pour des réseaux bancaires partenaires

Les filiales gérées par Société Générale Consumer Finance figurent régulièrement parmi les principaux acteurs des marchés où elles opèrent : en France, en Italie, en Allemagne, au Maroc et en Russie, pour ne citer qu'eux.

Réseaux de détail à l'international

La banque de détail à l'international (près de 12 millions de clients, 57 000 collaborateurs et 3 400 agences implantées dans 33 pays et dans les Territoires d'outre-mer français) développe et adapte son modèle de banque universelle aux spécificités locales. Son développement s'oriente principalement sur trois régions : l'Europe centrale et orientale, le bassin méditerranéen, l'Afrique et les Territoires d'outre-mer français.

La stratégie de croissance interne et externe des réseaux internationaux, soutenue par les synergies intra-Groupe, par l'offre produits et par la mise en place de nouveaux circuits de distribution a permis à cette activité de développer son fonds de commerce.