

Communiqué de presse

FFGolf MasterCard de Franfinance élue meilleure nouvelle carte affinitaire lors de la cérémonie de Cards & Payments Europe 2008

Paris (France), 23 juin 2008 – La carte FFGolf MasterCard lancée par Franfinance avec la Fédération Française de Golf en mars 2008 a été élue meilleure nouvelle carte affinitaire par un jury européen composé de journalistes et de consultants spécialisés, lors de la remise de prix organisée dans le cadre de la conférence Cards & Payments Europe 2008 à Bruxelles.

La conférence Cards & Payments Europe réunit chaque année à l'initiative de VRL KnowledgeBank, les meilleurs spécialistes du monde des cartes et des paiements pour analyser les tendances, comparer et déterminer les meilleures stratégies et anticiper les évolutions d'un secteur en constante évolution.

Réservée aux licenciés de la Fédération Française de Golf, la carte FFGolf est une carte bancaire 4 en 1 intégrant les fonctionnalités suivantes :

- Carte de paiement internationale MasterCard acceptée dans plus de 26 millions de points de vente et plus d'1,3 millions de distributeurs.
- Au comptant par défaut, cette carte bancaire propose le choix de régler « au comptant, à débit différé gratuit ou à crédit » chez les commerçants au moment du passage en caisse, soit en modifiant leur choix auprès de Franfinance (par téléphone ou Internet).
- Un programme de fidélité ouvrant droit à des réductions immédiates sur une galerie marchande spécifique et à un cash back.
- Des assurances spécifiques dédiées aux golfeurs couvrant entre autres le matériel, les déplacements mais également les « frais » liés à la réalisation d'un « trou en un ».

La carte FFGolf est disponible sur www.ffgolf.org, rubrique Licence > Avantages.

Pour plus d'information, vous pouvez contacter

Sophie Crouzet, Franfinance

Tel: 01 41 29 62 42, sophie.crouzet@socgen.com

Xavier Cayon, Weber Shandwick

Tel: 01 47 59 38 75, xcayon@webershandwick.com

A propos de Franfinance

Franfinance

Franfinance est une filiale à 100% du Groupe Société Générale, elle exerce ses activités au sein de la Direction des Services Financiers Spécialisés. Dans le Top 5 sur le marché français, ses encours à fin 2007 totalisaient 1,517 milliards d'euros. Ses 1.200 collaborateurs contribuent au développement de ses différents métiers :

- Financement aux particuliers
Financement des ventes en magasin
Prêts personnels
Servicing
- Financement aux entreprises
Financement des ventes
Leasing
Location
Crédit classique.

Franfinance a accompagné depuis quelques années le développement du crédit à la consommation à l'international. Regroupées au sein de la holding Société Générale Consumer Finance, les activités crédit à la consommation du Groupe Société Générale sont ainsi présentes dans 25 pays.

www.franfinance.fr

À propos de MasterCard Europe et MasterCard Worldwide

MasterCard Europe est une entité en charge de la gestion des activités de MasterCard Worldwide pour l'Europe. Établie à Waterloo (Belgique), MasterCard Europe collabore avec 51 pays européens répartis administrativement en trois zones clients : le SEPA - Single Euro Payments Area (espace unique de paiement en euros), les marchés matures et les marchés émergents en Europe, jusqu'aux frontières orientales de la Russie. Forte de son réseau d'agences locales, MasterCard Europe est à même de cerner et de répondre aux besoins des clients qui évoluent sur des catégories de marché très différentes dans toute l'Europe, tout en permettant aux individus de mener à bien leurs activités comme ils l'entendent, dans leur langue maternelle.

Via MasterCard Worldwide, MasterCard Europe permet aux clients et aux particuliers européens de bénéficier de services de paiement de qualité, dans le monde entier. MasterCard Worldwide favorise le commerce mondial en tissant des liens économiques indispensables entre institutions financières, titulaires de carte et commerçants, et ce partout dans le monde. Active dans la franchise, le traitement et le conseil, MasterCard met au point et commercialise des solutions de paiement et traite quelque 18 milliards de transactions chaque année. Elle fournit des services d'analyse et de conseil de premier plan aux institutions financières clientes et aux commerçants. Grâce à son portefeuille de marques, dont MasterCard®, Maestro® et Cirrus®, MasterCard s'adresse aux particuliers et aux entreprises dans plus de 210 pays et territoires. Pour en savoir plus, visitez

www.mastercard.com