



Communiqué de Presse

Paris, le 4 juin 2008

Société Générale crée les cartes pour elles, la nouvelle génération de cartes bancaires dédiée aux femmes

Avec cette nouvelle collection, Société Générale propose à ses clientes une carte affinitaire spécialement conçue pour elles.

Elles pourront choisir leur nouvelle carte (MasterCard ou Gold MasterCard) au design original, parmi 6 modèles qui révèlent un univers différent : acidulée, naturelle, cristal, florale, goutte d'eau ou diamant.

Toujours à portée de main dans leur sac, la carte fait aujourd'hui partie du quotidien de la plupart des femmes, qui l'utilisent en moyenne 200 fois par an pour effectuer un achat ou retirer de l'argent. Ces cartes innovantes offrent bien plus encore, avec leurs services inédits plébiscités par les femmes parmi tous ceux testés auprès d'elles par Société Générale (étude IPSOS, oct. 2007) :

- une assurance vol sac à main, garantissant jusqu'à 200 euros de remboursement sur l'achat d'un nouveau sac (jusqu'à 400 euros avec une carte Gold MasterCard pour elles)
- un service d'assistance à domicile 24h/24, prenant en charge le déplacement et l'intervention d'un spécialiste qualifié pour résoudre un problème de serrurerie, plomberie, électricité, chauffage, vitre... jusqu'à 300 euros par an.
- le choix du "look" de sa carte bancaire et la possibilité d'en changer

La collection pour elles fait partie du nouveau catalogue Société Générale composé de plus de 60 cartes. Société Générale, acteur majeur et innovant sur le marché des cartes, démontre à nouveau sa volonté d'être au plus près des envies de ses clients en imaginant des cartes qui reflètent leur personnalité.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 151 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent près de 30 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2 731 milliards d'euros en conservation et 391 milliards d'euros sous gestion à fin mars 2008.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate & Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

Société Générale figure dans les cinq principaux indices internationaux de développement durable.

www.socgen.com

SERVICE DE PRESSE SOCIETE GENERALE – BANQUE DE DETAIL EN FRANCE

BDDF/COM

100, Esplanade du Général De Gaulle - PARIS LA DEFENSE 4

Sandrine BLONDIAU
+33 (0)1 42 14 83 73
+33 (0)6 75 14 17 86

Carole THILLOU
+33 (0)1 42 14 02 17
+33 (0)6 73 82 45 75

SOCIETE GENERALE
Société Anonyme au capital de 729.088.551,25 EUR
552 120 222 RCS PARIS



acidulée – une combinaison mate et brillante de couleurs vives



florale – de l'or, des fleurs. Un design à la fois classique et contemporain



naturelle – une carte au toucher doux, pour exprimer son côté nature



diamant – son éclat est mis en valeur par un procédé de fabrication inédit



cristal – une carte tout en reflets et brillance.



goutte d'eau – une onde de charme intemporelle