

COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le 21 mai 2008

**Société Générale et Universal Music France lancent,
en exclusivité mondiale, So Music, la 1^{ère} carte bancaire qui réunit la
banque et la musique incluant une offre de téléchargement illimité.**



Société Générale et Universal Music France lancent So Music, la première carte co-brandée associant une offre bancaire et des services extra bancaires dans l'univers de la musique. So Music, la première carte de paiement qui propose légalement la musique en téléchargement illimité !

Au-delà des fonctionnalités inhérentes à une carte bancaire Société Générale (paiement, retrait, assurances etc.), les clients de la Société Générale auront accès à de nombreux services exclusifs, à un design innovant, à un tarif très attractif :

- du téléchargement de musique illimité sur tout le catalogue Universal Music,
- de l'écoute de musique,
- une Web TV dédiée et exclusive centrée autour de la musique (clips, news, reportages, concerts...),
- des réductions sur les CDs, mais aussi sur tous les produits dérivés d'artistes (T-Shirts, sonneries de portables, logos...),
- des places offertes pour les concerts Universal Music,
- des concerts exclusifs et réservés aux porteurs de la carte,
- des jeux concours,
- un outil de dialogue en Visio révolutionnaire.

Mais aussi,

- un service de coaching artistique,
- des conseils sur les métiers de la musique,
- un accès simplifié aux offres de stage et d'emploi chez Universal Music et ses partenaires.

La carte So Music est un véritable concentré d'avantages, fruit d'un partenariat entre deux marques jouissant d'une très forte notoriété et d'une image attractive auprès des jeunes : Société Générale, l'un des leaders français en matière d'Internet bancaire et d'Internet mobile et Universal Music France, leader de la musique numérique.

Ce partenariat correspond à l'ambition partagée des deux acteurs de répondre aux attentes et envies des jeunes, très consommateurs de musique numérique, mais également aux amateurs de musique qui téléchargent fréquemment sur Internet.

La carte So Music est une parfaite illustration de la capacité d'innovation de la Société Générale et d'Universal Music France : « *Le métier de la Société Générale est de veiller à la satisfaction de ses clients, de leur offrir des services en adéquation avec leurs attentes et de les accompagner dans leurs projets de vie. Le partenariat avec Universal Music témoigne de nos engagements auprès d'un public de jeunes.* » explique Jean-François Sammarcelli, Directeur de la banque de détail Société Générale en France.

Pour Pascal Nègre, Président d'Universal Music France, « *après nos offres dans la téléphonie mobile, la carte Société Générale-Universal Music est une nouvelle opportunité qui permet aux jeunes d'avoir accès de façon privilégiée à la musique illimitée et aux artistes qu'ils aiment* ».

La carte sera disponible à partir du 26 mai dans les 2241 agences du réseau Société Générale en France. Les clients pourront la réserver sur le site www.societegenerale.fr et par téléphone au 3933.

Le lancement de la carte So Music s'accompagne de la mise en place de la plate-forme dédiée www.somusic.fr.

A propos de la Société Générale

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 151 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent près de 30 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2 731 milliards d'euros en conservation et 391 milliards d'euros sous gestion à fin mars 2008.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate & Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

Société Générale figure dans les cinq principaux indices internationaux de développement durable.

www.socgen.com

A propos d'Universal Music France

Universal Music France est le premier producteur de musique avec 41 % de parts de marché et 51% de parts de marché dans le digital. Leader sur le marché de l'édition, la production et la distribution phonographique en France. Il regroupe les labels Barclay, Polydor, AZ, Mercury, ULM, Motown France, Decca, ECM, Universal Jazz et Deutsche Grammophon.

Contacts presse Société Générale

Carole Thillou / Sandrine Blondiau
+ 33 (0)1 42 14 02 17 / +33 (0)1 42 14 83 73
carole.thillou@socgen.com
sandrine.blondiau@socgen.com

Contacts presse Universal Music France

ALCHIMIA 

Ouisa Rahab-Guez / Ingrid Brégeon-Fall
+33 (0)1 44 70 90 72
org@alchimia-communication.fr
ibf@alchimia-communication.fr

LES AVANTAGES DE LA CARTE SO MUSIC DANS LE DETAIL

MUSIQUE

- **Téléchargement illimité pendant 1 an sur un genre musical inclus dans la carte pour les 30 000 premiers adhérents(*)** puis pour les suivants, pour 2,50 € TTC par mois. Offre promotionnelle : du 2 au 30 juin 2008.
- Téléchargement illimité de tous les genres musicaux pour 4,99 € TTC par mois (Français, Pop-Rock, Electro, Rap-RN'b, Disco-Funk, World, Jazz, Variétés, Classique).
- Téléchargement à l'acte : 1 titre acheté = 1 titre offert, soit 50% de réduction offert par la Société Générale.

(*) Pour 1€ lors de l'adhésion

Web Radio

Ecoute des nouveautés musicales avant leur mise en vente.

So Music store

- 30% de réduction sur une sélection de CD et sur une sélection d'objets collectors Universal Music et ses artistes (Tee-shirts, mugs...),
- ... et encore d'autres réductions sur les éléments de personnalisation de votre mobile.

Jeux Concours

Tous les mois, 1 lot exceptionnel (disque de diamant dédié, rencontre avec une star...) à gagner ou 50 autres lots (places de concert, CD,...).

COACHING

Stages/Jobs

Offres de stage, contrat en alternance et d'emploi chez Universal Music et ses partenaires (TV, médias, etc.). Possibilité de remplir votre CV en ligne.

Mise en ligne juillet 2008

« Universal écoute vos maquettes »

Les adhérents musiciens peuvent aussi déposer leurs maquettes. Ecoute et commentaire garantis par les directeurs artistiques d'Universal Music.

Mise en ligne septembre 2008.

COMMUNAUTE

Web TV

24h/24 sur vos écrans : des clips musicaux, des reportages sur les concerts privés, des making of de clips et des interviews d'artistes Universal Music.

T'chat en Visio

Dialogue en visioconférence avec 5 ami(e)s dont les webcams s'affichent autour de l'écran.

L'adhérent So Music ! peut regarder la Web TV et commenter le programme en live avec eux !

VOS ACCES PRIVES

Pass Olympia

Exclusif pour les adhérents So Music ! :

10 places réservées pour tous les concerts d'artistes Universal Music à l'Olympia annoncés sur le site.

Information et inscription sur www.somusic.fr pour les prochains événements.

Les premiers inscrits et confirmés seront les premiers servis (2 places maximum par adhérent).

Concerts privés

Possibilité pour les adhérents d'assister à des concerts privés avec des artistes d'Universal Music. Les concerts sont annoncés sur le site somusic.fr 6 semaines à l'avance. Les premiers inscrits et confirmés obtiennent deux places.

UNE VERITABLE CARTE BANCAIRE

Fonctionnalités

Accès à toutes les fonctionnalités d'une carte bancaire Société Générale en matière de retrait, de paiement ou d'assurances. Disponible sur la gamme de cartes de Particuliers : Carte Bleue nationale, carte VISA Internationale, carte VISA Premier.

Design

Un vaste choix parmi 19 visuels spécifiques illustrant l'univers de la musique : Rock'n'Roll avec le visuel 'Guitare', Electro avec le visuel 'Platines' ou encore 'Classique' avec le visuel 'Piano'...

Tarifs

Un abonnement So Music proposé à un tarif de 1€/mois pour les moins de 30 ans et 2€/mois pour les plus de 30 ans, en supplément de la cotisation carte.

A titre exceptionnel, jusqu'au 31 octobre 2008, **tous les nouveaux clients Société Générale âgés de 16 à 24 ans** pourront bénéficier de l'option So Music pour seulement 1€ par an, la première année.