

Communiqué de Presse

Paris le 8 avril 2008

Société Générale Asset Management renforce son organisation commerciale

Société Générale Asset Management (SGAM) renforce son organisation commerciale avec la création d'une fonction de Directeur Clients Stratégiques, confiée à Jérôme de Dax, et la nomination de Laurent Bertiau pour le remplacer comme Directeur Commercial et Marketing.

Rattaché à la direction générale de SGAM, Jérôme de Dax sera l'interlocuteur privilégié au sein du groupe SGAM de très grands clients institutionnels, gouvernementaux et supranationaux. Sa mission sera de développer une relation globale coordonnée au plus haut niveau, de promouvoir l'ensemble des savoir-faire, produits et services du groupe et de donner accès à un conseil et à des solutions d'investissement à valeur ajoutée.

En tant que Directeur Commercial et Marketing, Laurent Bertiau continuera à développer un modèle orienté client, que permet le statut d'acteur global, et à approfondir les relations avec tous les profils de clientèle – institutionnels, grandes entreprises, distributeurs. Il s'appuiera sur la présence de SGAM dans vingt pays et sur des équipes commerciales et marketing de plus de 750 personnes pour développer les ventes croisées internationales et conquérir de nouveaux clients et territoires de distribution.

Jérôme de Dax, 48 ans, est diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris ainsi que de l'Université de Paris en Economie. Il a rejoint la Banque Paribas en 1984 en tant que Gérant de Patrimoine. De 1986 à 1989, il est Gérant Obligataire puis devient en 1990 Directeur du Département Gestion Obligations France. A partir de 1993, il dirige le Département de la Gestion Institutionnelle France de Paribas. En 1997, il intègre SGAM en qualité de Directeur de la Gestion Institutionnelle et est responsable des Ventes et du Marketing depuis 2002.

Laurent Bertiau, 51 ans, est diplômé de l'Université de Caen en Economie et du Centre d'Etudes Supérieures de Banque ; il est entré à la Société Générale en 1981 en agences puis au siège parisien. Il rejoint le Département des Gestions Mobilières en 1986 où il occupe divers postes de trader, gérant de portefeuille et responsable commercial. De 1993 à 1996 il crée et préside Société Générale FIMAT Trading Management à Chicago (USA). En 1997, il est nommé Directeur général de la filiale d'asset management à Singapour et en 2001 Directeur général de SGAM Japon. En outre, il est depuis janvier 2005 responsable de la zone Asie pour le groupe SGAM.

SERVICE DE PRESSE
SOCIETE GENERALE- GIMS

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 56 37 18 88
joelle.rosello@soggims.com

Jolyon BARTHORPE
+33 (0)1 56 37 88 17
jolyon.barthorpe@soggims.com

GIMS/COM - Immeuble SGAM
170, place Henri Regnault
92043 Paris La Défense cedex - France
Fax: +33 (0)1 56 37 28 88

SERVICE DE PRESSE
SOCIETE GENERALE
+33 (0)1 42 14 49 48
www.socgen.com

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 151 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent 27 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2 583 milliards d'euros en conservation et 434,6 milliards d'euros sous gestion à fin décembre 2007.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate & Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

Société Générale figure dans les cinq principaux indices internationaux de développement durable.

www.socgen.com

Société Générale Asset Management est un des leaders mondiaux de la gestion d'actifs avec €358Md d'actifs gérés à fin décembre 2007.

Filiale du groupe Société Générale, SGAM est un acteur global au modèle résistant et équilibré :

- par son organisation multipolaire : 2 950 collaborateurs, dont plus de 750 gérants et analystes, implantés au cœur des marchés : en Europe, aux Etats-Unis et en Asie ;
- par son activité sur toutes les classes d'actifs : actions, taux, diversifiés ainsi qu'en gestion alternative où SGAM figure parmi les tout premiers avec €66Md sous gestion ;
- par son accès à tous les types de clientèle : institutionnels, distributeurs, entreprises et particuliers, qui bénéficient de ses compétences de pointe et d'un service de proximité.

Grâce aux ventes croisées et à des démarches de qualité et d'innovation permanentes, SGAM fonde sur les seuls besoins client, l'élaboration de solutions de gestion à valeur ajoutée, optimisant les performances et maîtrisant les risques.

SGAM est noté M2 par Fitch Ratings, conservant ainsi depuis 2000 la meilleure note accordée à une société de gestion pour son dispositif global. Cette notation est pour les investisseurs le gage du professionnalisme de ses équipes et de la qualité de son dispositif international.

www.sgam.fr