

Communiqué de Presse

Paris, le 15 octobre 2007

Société Générale lance CITIZEN ACT II, « le » Business Game européen de la Responsabilité Sociale et Environnementale

Le 15 octobre 2007, la mise en ligne de www.citizenact.com marque le début des inscriptions pour CITIZEN ACT II, le Business Game RSE - Responsabilité Sociale et Environnementale - de Société Générale. CITIZEN ACT II propose aux étudiants de 82 écoles et universités de toute l'Europe d'imaginer « Société Générale, banque responsable, en 2028 ».

Ce jeu a un triple objectif :

- Réfléchir ensemble à ce que pourrait être la banque responsable dans 20 ans
- Nouer et développer des liens avec les étudiants, afin de leur faire découvrir le Groupe, l'étendue de ses métiers, de ses expertises, de son implication dans la RSE et l'internationalisation de ses actions
- Porter les valeurs du Groupe : l'innovation, l'esprit d'équipe et le professionnalisme

Autour de la question centrale « quelle banque responsable en 2028 ? », les étudiants peuvent choisir de réfléchir sur des thèmes variés tels que le marketing, l'organisation, la vente, le développement à l'international, l'informatique...

Le déroulement du jeu :

- **Du 15 octobre au 4 décembre 2007:** les étudiants s'inscrivent sur www.citizenact.com, montent leur équipe (trois étudiants) et envoient leurs pré-projets. Dès la page d'accueil, le ton du jeu est donné : « **Choisissez vos armes pour changer le monde** », et les armes ici ce sont la créativité, l'engagement, l'imagination, la solidarité, l'innovation et l'ouverture, autant de qualités fondamentales pour Société Générale.
- **Le 14 janvier 2008 : les 40 équipes sélectionnées rencontrent** les « ambassadeurs » Société Générale. Ceux-ci sont des collaborateurs du Groupe, dont le rôle est d'accompagner les équipes, de les guider, de les mettre en relation avec les experts RSE et métiers du Groupe.
- **Jusqu'à fin février**, les Citizen Actors travaillent sur leur thème. L'objectif est de fédérer l'école toute entière autour de leur projet, en créant du « buzz » : toutes les initiatives sont donc les bienvenues ! Pour animer leurs projets, les étudiants disposent d'un **wikiblog, un outil hautement collaboratif et interactif**. Il permet à la fois d'exploiter et de diffuser l'information nécessaire à la mise en forme de leur CITIZEN ACT mais aussi de partager des documents et de recueillir les commentaires des autres étudiants, de l'ambassadeur ou des experts de Société Générale.

SERVICE DE PRESSE

Hélène AGABRIEL
+33 (0)1 41 45 97 13

Stéphanie CARSON-PARKER
+33 (0)1 42 14 95 77

Mireille MOURTADA
+33 (0)1 42 14 58 19

Laura SCHALK
+33 (0)1 42 14 52 86

Carole THILLOU
+33 (0)1 42 14 02 17

Assistante : 01 42 14 49 48
Fax: +33 (0)1 42 14 28 98

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
www.socgen.com

Société Anonyme au capital de 582.831.013,75 EUR
552 120 222 RCS PARIS

A la fin de l'étape d'animation des wikiblogs, pendant 3 jours, les équipes formalisent leurs réflexions et leurs échanges à travers l'élaboration de leur « CITIZEN ACT ». Un jury composé de managers du Groupe Société Générale élira les 3 CITIZEN ACT gagnants.

- **Mi-mars, les 40 équipes participantes seront conviées aux Citizen Actors Awards** qui se dérouleront à Paris en présence de managers de Société Générale. A cette occasion, **les 3 équipes gagnantes seront récompensées par un voyage responsable offert à chacun de leurs membres.**

Contacts presse

Stéphane Martin 06 12 70 00 24

Marie Heydenreich 06 24 97 30 33

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 120 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent 24 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2 580 milliards d'euros en conservation et 467,2 milliards d'euros sous gestion à fin juin 2007.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate and Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

Société Générale figure dans les cinq principaux indices internationaux de développement durable.

www.socgen.com