

Communiqué de Presse

Paris, le 7 juin 2007

Société Générale, en partenariat avec Visa Europe et Gemalto, annonce la première transaction par « carte bancaire sans contact » en France

Une expérience inédite en France initiée le 7 juin par Société Générale en partenariat avec Visa Europe et Gemalto. Un pilote débutera dès le mois de juillet et permettra à 1 000 titulaires de carte de régler leurs achats de faible montant en moins d'une demi-seconde grâce à la Carte Bleue Visa « sans contact ».

La première transaction en France par carte Visa payWave a été effectuée aujourd'hui en collaboration avec la FNAC.

Au moment de régler son achat, le client passe sa carte devant un lecteur « sans contact » ; un signal lumineux d'authentification s'affiche ; la transaction est validée. Le procédé est simple, rapide, aussi sécurisé qu'une carte bancaire classique et le support ne quitte jamais la main du porteur.

Les transactions portent sur des montants de moins de 20 euros, généralement réglées en espèces. Les espèces représentent près de 85% des transactions en Europe, dont 80% pour des achats inférieurs à 15 euros. Au-delà de 20 euros, le mode de fonctionnement traditionnel d'une carte bancaire est appliqué avec insertion de la carte dans un terminal et saisie du code secret.

Le mode sans contact repose sur l'intégration d'une antenne radio microscopique scellée dans le corps de la carte, et qui permet d'établir une communication de très courte distance (quelques centimètres) avec le lecteur relié au terminal.

Un pilote débutera dès le mois de juillet, pour une durée de 6 mois, dans le quartier d'affaires de Paris La Défense, avec le concours d'une cinquantaine de commerçants, de 1000 salariés volontaires Société Générale, et en collaboration avec le GIE Cartes Bancaires pour les aspects réglementaires et contractuels.

D'autres expérimentations ont déjà été menées en Europe, et notamment au Royaume-Uni et en Turquie. On compte à ce jour 30 millions de cartes « sans contact » en circulation aux Etats-Unis et au Canada où la plupart des banques ont intégré la technologie dans leur gamme de cartes.

D'ici fin 2007, l'expérience Société Générale, Visa Europe et Gemalto permettra de recueillir la perception des utilisateurs et commerçants sur ce nouveau mode de paiement mais également d'analyser les comportements d'achats des porteurs de « carte sans contact ».

Contacts presse :

Société Générale
Carole THILLOU
Tél. : +33 (0)1 42 14 02 17
Carole.thillou@socgen.com

VISA Europe
Frédéric PAILLET
Tél. : +33 (0)1 41 86 76 76
frederic.paillet@bm.com

Gemalto
Emmanuelle SABY
Tél. : +33 (0)6 09 10 76 10
emmanuelle.saby@gemalto.com



Crédit Photos : Florence DAUDE

Fiche « sans contact »

Société Générale et le « sans contact »

Outre l'expérimentation en cours sur la carte de paiement « sans contact », Société Générale a rejoint, début 2007, 6 acteurs des secteurs bancaires et télécommunications pour étudier et tester une solution de « paiement sans contact » par téléphone mobile. Un pilote est en cours de préparation pour la fin de l'année 2007 et devrait se dérouler à Caen et à Strasbourg.

VISA Europe et le « sans contact »

- Visa Europe a déjà déployé dans le monde entier plusieurs projets reposant sur la technologie « sans contact ».
- Au Royaume-Uni, Visa Europe a annoncé avec ses banques membres son projet de lancement à Londres à partir d'octobre 2007 d'une carte de paiements Visa payWave « sans contact ».
- En collaboration avec Barclaycard et Transport for London, Visa Europe a été sélectionné pour fournir la technologie sous-jacente à la première carte intégrée de paiement et de transport « sans contact » au Royaume-Uni. En moins d'une seconde, la nouvelle carte Visa Barclaycard permet de faire des achats sécurisés d'articles ordinaires pour un montant inférieur à 10 £ (café ou sandwiches), et se substitue à la carte de transport Oyster dans le métro londonien et les réseaux de bus.
- En Europe, Visa a également annoncé l'essai d'une carte « sans contact » Visa payWave en collaboration avec Denizbank en Turquie. Une version pilote sera lancée avec la carte Sea&Miles à Istanbul pour les transports et les transactions de faibles montants dans certains magasins.
- Outre l'intérêt qu'elle suscite en Europe, la technologie du paiement « sans contact » a reçu de très bons échos aux Etats-Unis et dans la région Asie-Pacifique. 7 millions de cartes « sans contact » Visa ont été émises dans le monde et l'on compte plus de 32 000 magasins ou commerçants acceptant ce mode de paiement.

Gemalto et le « sans contact »

- Gemalto participe à de nombreux projets dans plusieurs régions dont l'Amérique du Nord et l'Asie. En Europe, Gemalto s'est associé à une grande banque pour le premier pilote associant une carte SIM de téléphone portable avec une série complète de fonctions de paiement sécurisé. Dans le cadre de cette initiative, lancée en octobre 2006 à Strasbourg, la carte SIM du téléphone était dotée de la fonction de carte bancaire. Cette solution conjugait donc la simplicité de paiement « sans contact » et la sécurité de la carte bancaire à microprocesseur, tout en exploitant le potentiel important des téléphones mobiles.
- La technologie du paiement sans contact, longtemps restée confinée aux Etats-Unis, se diffuse très largement aux autres continents. A Taiwan, 12 % des cartes de paiement intelligentes (« smart cards ») étaient équipées de cette technologie à la fin de l'année 2006. Au Royaume-Uni, un déploiement national est prévu au premier trimestre 2008 et Gemalto participera à plusieurs projets pilotes.
- Gemalto est aussi un acteur majeur du sans contact en Asie, avec des déploiements de cartes « combi » pour deux grandes banques taiwanaises, Cathay United Bank et Taipei Fubon Bank.
- Ces cartes simplifient et accélèrent les paiements de faible montant dans les systèmes de transport rapide de masse de Taiwan, les bus, les parkings et d'autres lieux, ce qui permet à leurs détenteurs d'effectuer des transactions sécurisées et pratiques grâce à un système de haute technologie. En effet, il leur suffit de passer leur carte au-dessus des lecteurs *PayPass* pour régler leurs achats.

- En Australie, la Commonwealth Bank of Australia (CBA) a sélectionné Gemalto pour son premier projet pilote *PayPass*. La première phase de cet essai dans la région de Nouvelle-Galles du Sud a concerné 33 000 détenteurs de cartes de la CBA qui peuvent utiliser leurs cartes dans plus de 150 points de vente (restauration rapide, magasins de proximité, etc.) pour des paiements inférieurs à 35 \$ australiens. N'ayant plus à taper leur code PIN ou à signer de reçus, les clients et les commerçants passent moins de temps à effectuer les transactions et les files d'attente sont moins longues.
- Désireux d'aller encore plus loin, Gemalto a profité du salon des Cartes organisé en France en novembre 2006 pour lancer la toute première carte bancaire au monde conforme aux caractéristiques « sans contact » de Visa. Cette carte innovante à microprocesseur et à double interface est destinée aux marchés de paiement EMV du monde entier. Elle permet de réaliser divers types de transactions Visa, notamment des paiements avec microprocesseur avec ou sans contact et des paiements sans contact par bande magnétique. Elle peut également être utilisée pour d'autres applications comme les transports, les contrôles d'accès et des cartes de fidélité, donnant ainsi l'occasion aux banques d'offrir toute une gamme de services attractifs à leur clientèle

A propos de :

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 120 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 22,8 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2 448 milliards d'euros en conservation et 441,4 milliards d'euros sous gestion à fin mars 2007.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate and Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

Société Générale figure dans les cinq principaux indices internationaux de développement durable.
www.socgen.com

Visa

En Europe, plus de 321 millions de cartes Visa de débit, de crédit et commerciales sont en circulation. Dans les 12 mois précédant la fin mars 2006, ces cartes ont servi à effectuer des achats et des retraits d'espèces pour une valeur de plus de 1 200 milliards d'euros. 1 euro sur 9 dépensés en Europe est désormais réglé avec une carte Visa.

Visa Europe est détenue et contrôlée par ses 4 500 banques européennes membres. Elle est structurée sous forme d'association à but non lucratif. La structure associative de Visa Europe garantit un meilleur contrôle local et lui permet de réagir rapidement aux besoins spécifiques du marché des banques européennes membres et de leurs clients, détaillants et détenteurs de cartes. Visa Europe est propriétaire partiel de Visa International, organisation assurant l'interopérabilité au niveau mondial des produits et la gestion de la marque Visa.

En octobre 2006, Visa a annoncé son intention de restructurer son organisation afin de créer une nouvelle société internationale nommée Visa Inc. Dans le cadre de ce changement de structure, Visa Europe va rester une association de membres et va opérer en Europe sous licence exclusive, irrévocable et permanente de Visa Inc.

Au niveau mondial, Visa est l'une des marques prédominantes dans les moyens de paiement, acceptée dans 24 millions d'endroits environ, y compris par plus d'un million de distributeurs automatiques de banque.

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à vous rendre sur le site : www.visaeurope.com

Gemalto

Gemalto (Euronext NL 0000400653 GTO) est un leader de la sécurité numérique avec un chiffre d'affaires pro forma 2006 de 1,7 Md€, des opérations dans quelque 100 pays et plus de 10 000 salariés dont 1 500 ingénieurs de Recherche & Développement.

Dans un monde où la révolution numérique transforme de plus en plus notre vie quotidienne, les solutions de Gemalto sont conçues pour rendre les interactions numériques personnelles plus conviviales, plus sûres et plus agréables.

Gemalto propose des solutions de sécurité numérique intégrées, depuis le développement de logiciels jusqu'à la création et la fabrication d'outils de sécurité numérique comme les cartes à puce, cartes SIM, passeports électroniques ou tokens ou encore la gestion et le déploiement de services pour ses clients.

Nos produits et services sont utilisés par plus d'un milliard de personnes à travers le monde pour diverses applications, notamment dans les télécommunications, les services financiers, les administrations, la gestion des identités, le contenu multimédia, la gestion des droits numériques, la sécurité informatique et les transports en commun.

Parce que l'utilisation de ses logiciels et dispositifs sécurisés augmente avec le nombre de personnes qui interagissent dans le monde numérique, Gemalto est aujourd'hui idéalement positionné pour croître dans les années à venir.

Gemalto est issu du rapprochement en juin 2006 entre Axalto et Gemplus.

Pour plus d'informations, visitez notre site internet www.gemalto.com.