

Communiqué de presse

Paris, le 19 avril 2007

Société Générale acquiert la Banka Popullore en Albanie

Société Générale annonce l'acquisition de 75 % du capital de la Banka Popullore en Albanie. Cette acquisition, signée le 18 avril dernier, doit encore recevoir l'approbation des autorités réglementaires albanaises.

Fondée en mars 2004, la Banka Popullore est une banque universelle dynamique : en trois ans, elle a constitué un réseau significatif à travers l'Albanie et a atteint une part de marché de 5 %. Aujourd'hui, la Banka Popullore propose ses produits et services à quelque 42 000 clients à travers son réseau de 30 agences et emploie 280 collaborateurs. Fin 2006, son actif total s'élevait à 230 millions d'euros. Le savoir-faire, la technologie et le réseau international de Société Générale seront de précieux atouts pour le développement de la Banka Popullore.

Grâce aux réformes mises en place il y a dix ans pour ouvrir et libéraliser son économie de marché, l'économie albanaise affiche une croissance soutenue. Depuis 2003, le PIB est en hausse de 6 % par an, l'inflation est maîtrisée à un taux faible et stable d'environ 3%. Le système bancaire du pays a enregistré de très bons résultats en 2005, notamment en matière de développement des prêts (+82 %) et des dépôts clientèle (+16%), et ses perspectives d'avenir sont prometteuses.

Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie de développement de Société Générale, acteur majeur dans le secteur des banques universelles en Europe du Sud-Est. Le groupe dispose dans cette région de filiales en Serbie, au Monténégro, en Croatie et en Slovénie. Avec près d'un million de clients et 238 agences, cette région est en passe de devenir le troisième marché d'Europe, hors France, pour la division Banque de détail internationale de Société Générale, après la République tchèque (Komerčni Banka) et la Roumanie (BRD).

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 120 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détails & Services financiers qui comptent plus de 22,5 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestion d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2 262 milliards d'euros en conservation et 422 milliards d'euros sous gestion à fin décembre 2006.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate and Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés et financements structurés.

Société Générale figure dans les cinq principaux indices internationaux de développement durable.

www.socgen.com

SERVICE DE PRESSE

Hélène AGABRIEL
+33 (0)1 41 45 97 13

Stéphanie CARSON-PARKER
+33 (0)1 42 14 95 77

Mireille MOURTADA
+33 (0)1 42 14 58 19

Laura SCHALK
+33 (0)1 42 14 52 86

Carole THILLOU
+33 (0)1 42 14 02 17

Assistante : 01 42 14 49 48
Fax: +33 (0)1 42 14 28 98

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
www.socgen.com

Société Anonyme au capital de 576.780.702,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS