

Communiqué de Presse

Paris, le 26 mars 2007

Société Générale récompense, pour la 4^{ème} année consécutive, ses meilleures innovations

Dans le cadre de la démarche « Innovons à tous les étages », Société Générale récompense ses meilleures innovations dans les catégories : Développement d'activités, Nouveaux Produits/services, Efficacité, Satisfaction client externe, Satisfaction client interne, Vie au travail, Développement durable, Bonne Pratique dupliquée.

« Une seule banque ici et là-bas » se voit attribuer le Grand Prix de l'innovation toutes catégories confondues. Ce nouveau dispositif propose à la clientèle internationale une relation bancaire multiple – un compte dans chacune des filiales dans le monde et dans le réseau en France –, ainsi qu'une gestion simplifiée (banque à distance), des offres et des tarifs préférentiels.

Parmi les autres innovations récompensées :

Trophée Satisfaction client externe

- ✓ Virement sur téléphone mobile : Tout client Société Générale peut gérer ses comptes à distance via son téléphone mobile (Wap ou I-mode et quel que soit l'opérateur), 24 h/ 24 et 7 j/ 7, et émettre des virements internes ou externes de manière simple et gratuite

Trophée Nouveaux produits

- ✓ UNICard : Komerčni Banca, filiale Société Générale, est la 1^{ère} banque à proposer une carte bancaire multifonction en République Tchèque. Délivrée gratuitement aux étudiants, cette carte contient deux puces et affiche la photo du détenteur. Elle sert de carte d'accès aux salles sécurisées de l'université, mais aussi de carte d'identité internationale pour l'étudiant. Sur simple activation par le détenteur, elle se transforme en carte bancaire à l'ouverture d'un compte chez Komerčni Banka.

Trophée Vie au travail

- ✓ BADGE est la première formation diplômante en France sur les métiers Titres, créée par Société Générale en partenariat avec l'école de commerce Audencia et accréditée par la conférence des Grandes écoles. Ce cursus, dont la réussite est matérialisée par un bilan d'aptitude, permet de former les collaborateurs du métier.

SERVICE DE PRESSE

Hélène AGABRIEL
+33 (0)1 41 45 97 13

Stéphanie CARSON-PARKER
+33 (0)1 42 14 95 77

Mireille MOURTADA
+33 (0)1 42 14 58 19

Laura SCHALK
+33 (0)1 42 14 52 86

Carole THILLOU
+33 (0)1 42 14 02 17

Assistante : 01 42 14 49 48
Fax: +33 (0)1 42 14 28 98

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
www.socgen.com

Société Anonyme au capital de 576.780.702,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Trophée Développement durable

- ✓ OLEA lancé au Maroc par SG Asset Management, filiale Société Générale, est le premier fonds au monde de capital investissement dans le secteur oléicole. Unique par sa taille (10 000 ha plantés en oliviers), OLEA Capital participe ainsi avec efficacité à la politique de développement du Maroc.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 120 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 22,5 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2 262 milliards d'euros en conservation et 422 milliards d'euros sous gestion à fin décembre 2006.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate and Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

Société Générale figure dans les cinq principaux indices internationaux de développement durable.

www.socgen.com