

2 février  
2007

## Opération Phénix



RENAULT

### Lancement de l'opération Phénix : un programme de recrutement d'étudiants unique en France

**7 grandes entreprises, l'Université de Marne-la-Vallée, TNT-Confédération étudiante et le MEDEF lancent un programme de recrutement destiné aux étudiants des filières générales.**

AXA, Coca-Cola Entreprise, HSBC, PricewaterhouseCoopers, Renault, Siemens et Société Générale ont signé aujourd'hui, avec l'université de Marne-la-Vallée, TNT-Confédération étudiante et le MEDEF, une charte de partenariat créant le programme Phénix.

Phénix offre une nouvelle perspective professionnelle à des étudiants des filières générales (littéraires, sciences humaines, scientifiques), qui, parvenus en fin de cursus, souhaitent s'engager sur d'autres voies que celles de l'enseignement ou de la recherche.

Phénix développe pour ces étudiants un concept entièrement nouveau en France : les entreprises signataires s'engagent en effet à recruter en contrat à durée indéterminée, dès la rentrée 2007, des étudiants de niveau Bac+5/Master2 issus de filières généralistes. Les étudiants recrutés bénéficieront de septembre à novembre d'un enseignement « sur mesure » de mise à niveau en économie, finances et vie des entreprises. Cette formation sera établie et dispensée conjointement par l'université et les entreprises, qui en assurent le financement. Chaque étudiant bénéficiera également d'un tuteur personnel qui l'initiera aux métiers de l'entreprise.

Fruit d'un an de travail mené sous l'impulsion de PricewaterhouseCoopers dans le cadre de la commission du dialogue économique du MEDEF, Phénix apporte une réponse concrète:

- aux étudiants, issus de filières essentiellement sciences humaines, qui ont fait le choix de l'entreprise ;
- aux entreprises qui souhaitent diversifier leur recrutement ;
- aux universités qui entendent enrichir les débouchés professionnels de leurs étudiants.

Phénix repose sur une conviction partagée : la diversité des parcours et des formations est une richesse pour l'entreprise, et la diversité des carrières est une chance pour les étudiants.

En 2007, la première promotion Phénix portera sur un effectif volontairement maîtrisé d'environ 70 étudiants recrutés, afin de tester la valeur et l'efficacité du dispositif. Mais l'ambition des partenaires est d'élargir rapidement Phénix au plus grand nombre d'entreprises, d'universités et d'étudiants.

Inform

## **Contacts :**

MEDEF : Pascale AUDIBERT, 01 53 59 17 43, [paudibert@medef.fr](mailto:paudibert@medef.fr)

Université Marne-la-Vallée : Jacques RENAUD, 01 60 95 70 29

TNT - Confédération étudiante : Jean BERNARD, 06 64 81 84 68

AXA : Yan BALAT, 01 47 74 39 94

Coca-Cola Entreprise : Flore MERVILLE, 01 58 00 29 69, [fmerville@ge.cokecce.com](mailto:fmerville@ge.cokecce.com)

HSBC : Marine AÏSSA, 01 40 70 73 41, [marine.aissa@hsbc.fr](mailto:marine.aissa@hsbc.fr)

PriceWaterhouseCoopers : Laurent ACHARIAN, 01 56 57 60 26

Renault : Sophie PERRIER, 01 76 84 64 69

Siemens : Olivier LE FRIEC, 01 49 22 43 18, [olivier.lefriece@siemens.com](mailto:olivier.lefriece@siemens.com)

Société Générale : Hélène AGABRIEL, 01 41 45 97 13, [helene.agabriel@socgen.com](mailto:helene.agabriel@socgen.com)