

Communiqué de Presse

Paris, le 2 février 2007

SG Private Banking renouvelle la convention de mécénat avec Unifrance pour promouvoir le cinéma français dans le monde

SG Private Banking, la ligne-métier de Gestion de Fortune du groupe Société Générale, a signé pour la 2^{ème} année consécutive la convention de mécénat avec Unifrance, association en charge de la promotion du cinéma français dans le monde. Unifrance est placée sous l'autorité du Ministère de la Culture et de la Communication par le biais du Centre National de la Cinématographie et bénéficie du soutien du Ministère des Affaires Etrangères.

En 2006, 298 films français ont été diffusés dans au moins un pays étranger et ont attiré au total 60 millions de spectateurs. Ce chiffre confirme la tendance à la hausse des résultats du cinéma français depuis 10 ans.

SG Private Banking s'associe ainsi à l'action culturelle d'Unifrance pour soutenir la diffusion internationale de la création cinématographique française.

Margaret Menegoz, présidente d'Unifrance, a déclaré : « SG Private Banking offre ses services à une clientèle prestigieuse dans plus de vingt pays. Il s'agit donc d'un partenaire de choix pour nous accompagner dans notre mission et promouvoir la notoriété du cinéma français à l'étranger. ».

Daniel Truchi, Directeur de SG Private Banking a souligné : « Nous sommes très attachés aux valeurs de création, d'innovation et de professionnalisme dans le domaine artistique comme dans le domaine financier. Nous sommes fiers et heureux de pouvoir participer aux côtés d'Unifrance au rayonnement du cinéma français à l'étranger. ».

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 120 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 21 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2 155 milliards d'euros en conservation et 411 milliards d'euros sous gestion à fin septembre 2006.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate and Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

Société Générale figure dans les cinq principaux indices internationaux de développement durable.

www.socgen.com

SERVICE DE PRESSE
SOCIETE GENERALE-GIMS
Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 56 37 18 88
joelle.rosello@soggims.com

Jolyon BARTHORPE
+33 (0)1 56 37 88 17
jolyon.barthorpe@soggims.com

GIMS/COM
Immeuble SGAM
170, place Henri Regnault
92043 Paris La Défense cedex
France
Fax: +33 (0)1 56 37 28 88
www.socgen.com

SERVICE DE PRESSE
SOCIETE GENERALE
+33 (0)1 42 14 49 48
www.socgen.com

SG Private Banking

Présente dans 24 pays, principalement dans les zones européenne et asiatique, SG Private Banking offre des solutions personnalisées à une clientèle disposant de plus d'un million d'euros d'actifs financiers.

Elle figure aujourd'hui parmi les dix premiers acteurs dans le monde (Euromoney 2007). Son professionnalisme lui a valu de multiples distinctions. En particulier, elle a été élue « Meilleure Banque Privée en Europe (Private Banker International 2006) et « Meilleure banque privée mondiale pour son offre de produits structurés » (Euromoney 2005, 2006 et 2007).

Cette ligne-métier, créée en 1997, a connu un développement rapide et emploie aujourd'hui plus de 2400 collaborateurs et gère 66 milliards d'euros d'actifs au 30 septembre 2006.

www.sgprivatebanking.com

UNIFRANCE

Créée en 1949 sous la forme d'une association loi 1901, Unifrance, présidée de 1988 à février 2003 par Daniel Toscani Plantier et, depuis le 2 juin 2003, par Margaret Menegoz, compte plus de 600 adhérents, producteurs, exportateurs, metteurs en scène et comédiens.

Unifrance est placée sous la tutelle directe du Centre National de la Cinématographie (CNC) qui est en charge de la politique de soutien au cinéma français sous l'autorité du Ministère de la Culture et de la Communication.

Unifrance accompagne les films français de leur vente à leur distribution : l'association accompagne et encadre les équipes artistiques des films français sélectionnés dans les principaux festivals internationaux que sont Rotterdam, Berlin, Cannes, Venise, Toronto, San Sebastian, Pusan etc. et met à la disposition des sociétés d'exportation des espaces de promotion et de commercialisation sur les principaux Marchés internationaux du film.

L'association organise des manifestations dédiées au cinéma français, qui poursuivent le double objectif de préparer les sorties des films dans les pays concernés et de faire connaître auprès des acheteurs la diversité de la production française : Rendez-vous du cinéma français à Paris, Panorama du cinéma français en Chine, Rendez-Vous With French Cinema à New York, Festival du film français à Tokyo et Osaka, French Film Season au Royaume-Uni, Festival du film français au Brésil, Festival du film français en Hongrie, Festival franco-mexicain à Mexico, Festival du film français en Russie, etc.

Pour en savoir plus : www.unifrance.org