

Communiqué de Presse

Paris, le 3 octobre 2006

Société Générale délivre 148 promesses d'embauche en CDI à l'issue de la 4^e édition de ses « Rencontres emploi »

Société Générale a accueilli, les 18 et 19 septembre derniers, 326 jeunes bacheliers et jeunes diplômés Bac+2/3 lors des « Rencontres emploi, saison 4 » au Stade de France®. A l'issue de ces 2 journées, 148 jeunes candidats, dont 9% de bacheliers avec première expérience commerciale, se sont vu remettre une promesse d'embauche en CDI afin de répondre aux besoins croissants de recrutement de la Banque de détail et des back office : 119 d'entre eux occuperont des postes de conseillers accueil et conseillers de clientèle multimédia et 29 des postes de gestionnaires back office.

Tout en suivant un processus de recrutement classique comprenant tests et entretiens, les candidats, pré-sélectionnés parmi plus de 8 500 postulants, ont eu l'opportunité de rencontrer des représentants de Société Générale, qu'ils soient dirigeants, tels Philippe Citerne, *Directeur Général délégué* du Groupe, et Bernard de Talancé, *Directeur des Ressources et Relations Humaines*, mais également responsables de lignes métiers et jeunes recrutés lors des éditions précédentes des « Rencontres emploi ».

La présence, pour la première fois lors de cette opération, de bacheliers avec une première expérience commerciale illustre la volonté de Société Générale de diversifier les profils de ses collaborateurs ; une ambition réaffirmée par Bernard de Talancé lorsqu'il s'est adressé aux jeunes présents : « *Tout autant que vos diplômés, c'est votre personnalité et votre volonté d'entreprendre qui nous intéressent et que nous chercherons à évaluer avec vous aujourd'hui* ».

Comme l'a souligné Philippe Citerne, le cadre mythique du Stade de France®, théâtre de nombreux exploits sportifs, symbolise les valeurs de professionnalisme et d'esprit d'équipe auxquelles le groupe Société Générale est attaché, et se prête parfaitement bien à cet événement de recrutement original, fondé sur la convivialité et l'échange entre les participants. L'année dernière 133 candidats ont été embauchés à l'issue de la troisième édition.

Le Groupe mène une politique de recrutement active pour appuyer sa croissance et son internationalisation. En 2005, la Société Générale a recruté 10 500 personnes en CDI dans le monde, dont 4 300 en France. En 2006, le Groupe entend poursuivre ses recrutements sur des bases équivalentes, ce qui en fera un des premiers recruteurs bancaires et le premier recruteur de cadres tous secteurs confondus en France.

SERVICE DE PRESSE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Stéphanie CARSON-PARKER
+33 (0)1 42 14 95 77
Hélène AGABRIEL
+33 (0)1 41 45 97 13

Laura SCHALK
+33 (0)1 42 14 52 86
Mireille MOURTADA
+33 (0)1 42 14 58 19

COMM/PRS
Tour Société Générale
92972 Paris La Défense cedex
France
Fax: +33 (0)1 42 14 28 98
www.socgen.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
Société Anonyme au capital
de 548.431.403,75 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec plus de 103 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 20,5 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 1 516 milliards d'euros en conservation et 397 milliards d'euros sous gestion à fin juin 2006.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate and Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

La Société Générale figure dans les cinq principaux indices internationaux de développement durable.

www.socgen.com