

Communiqué de Presse

Paris le 19 septembre 2006

Le Crédit Agricole du Maroc et SGAM Alternative Investments lancent une activité de capital-investissement pour créer une filière oléicole au Maroc

Lancé conjointement par SGAM Alternative Investments et par le Crédit Agricole du Maroc et soutenu par la Société Générale Marocaine de Banques, ce partenariat poursuit l'objectif de structurer, financer et gérer le développement d'une filière agro-industrielle de production d'huile d'olive extra vierge au Maroc.

L'activité bénéficiera de l'appui du groupe Société Générale, notamment en matière de structuration et de pilotage de projets, et de l'expertise financière et technique du Crédit Agricole du Maroc, ainsi que de sa capacité à ancrer le projet dans l'économie marocaine.

Au plan financier, le projet utilisera les techniques du capital investissement et entend développer une capacité agro-industrielle de production annuelle de 30.000 tonnes d'huile d'olive qui, conforme aux standards internationaux de coût et de qualité, sera principalement commercialisée sur les marchés internationaux. Le rendement de l'opération serait de 20 à 25% sur une durée de 12 ans.

Au plan technique, seront créées puis exploitées 10 unités agro-industrielles d'une superficie moyenne de 1.000 ha d'oliviers, exploitées selon un modèle cultural « super-intensif ». Entièrement intégrées, ces unités seront équipées d'usines de trituration et de capacités de stockage autonomes permettant de garantir, notamment, la qualité de la production d'huile. Deux années après avoir atteint leur vitesse de croisière, ces unités seront cédées à des acteurs du marché.

Tariq Sijilmassi, Président du directoire du Crédit Agricole du Maroc, commente : «Par son dimensionnement et sa conception, cette opération est de nature à mettre en place une filière oléicole marocaine alliant tradition au plan national et rentabilité au plan mondial. A terme, ce projet devrait contribuer à développer et viabiliser un pan entier de l'économie agro-industrielle marocaine ».

Philippe Brosse, Directeur général de SGAM Alternative Investments, ajoute : «Avec le lancement de ce projet, SGAM Alternative Investments confirme sa confiance dans le potentiel de l'économie marocaine pour y développer une activité de capital investissement efficace. Ce projet souligne par ailleurs à nouveau la capacité de structuration et d'innovation de SGAM Alternative Investments ».

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec plus de 103 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 20 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2000* milliards d'euros en conservation et 397,2 milliards d'euros sous gestion à fin juin 2006.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate and Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

La Société Générale figure dans les quatre principaux indices internationaux de développement durable.

www.socgen.com

* y compris le métier titres d'Unicredit (pro forma)

Société Générale Asset Management

Société Générale Asset Management est un des leaders mondiaux de la gestion d'actifs avec 334Md d'euros d'actifs gérés à fin juin 2006.

Filiale du groupe Société Générale, SGAM est un acteur global au modèle résistant et équilibré :

- par son organisation multi-polaire : 2.600 collaborateurs, dont 600 gérants et analystes, implantés au cœur des marchés : Europe Continentale, Royaume-Uni et des implantations majeures (600 personnes chacune) aux Etats-Unis et en Asie ;
- par son activité sur toutes les classes d'actifs : actions, taux, diversifiés ainsi qu'en gestion alternative où SGAM figure parmi les tout premiers avec 54 milliards d'euros d'actifs sous gestion ;
- par son accès à tous les types de clientèle : institutionnels, distributeurs, entreprises et particuliers, qui bénéficient de ses compétences de pointe et d'un service de proximité.

Grâce aux ventes croisées (15% de la collecte nette au 31 décembre 2005) et à des démarches qualité et d'innovation permanentes, SGAM fonde sur les seuls besoins client, l'élaboration de solutions de gestion à valeur ajoutée, optimisant les performances et maîtrisant les risques.

Depuis 2000, SGAM est noté AM2+ par Fitch Ratings, la meilleure note accordée à une société de gestion pour son dispositif global. Cette notation est pour les investisseurs le gage du professionnalisme de ses équipes et de la qualité de son dispositif international. www.sgam.com

SGAM Alternative Investments, filiale à 100 % de SG Asset Management, doit le succès de son développement à la combinaison réussie des process d'un asset manager actif et de la culture des marchés de capitaux alliant innovation et contrôle des risques. Avec plus de 41 milliards d'euros sous gestion au 30 juin 2006, 268 collaborateurs dans le monde et bénéficiant de l'engagement stratégique et financier du Groupe Société Générale, SGAM Alternative Investments est devenu un leader parmi les acteurs globaux de la gestion alternative. Le groupe SGAM (SGAM AI, TCW et Barep) gère 54 Milliards d'euros d'actifs en gestion alternative au 30 juin 2006.

www.sgam-ai.fr

Contacts Presse :

Société Générale GIMS

Joëlle Rosello

+33 1 56 37 18 88

Jolyon Barthorpe

+33 1 56 37 88 17