

Communiqué de Presse

Paris, le 19 juin 2006

L'offre Professionnels Société Générale – American Express : une innovation pour les clients professionnels

La Société Générale et American Express développent une offre innovante à destination des professionnels. Elle comporte deux volets : une carte American Express et un programme de fidélité unique en son genre qui récompense les professionnels à double titre, sur leurs dépenses par Carte American Express et sur les encaissements American Express dans leur établissement.

Une offre pour les clients porteurs et accepteurs de Carte American Express

Pour les professionnels qui souhaitent régler leurs achats en profitant de tous les services et avantages American Express, des tarifs préférentiels sont proposés sur la souscription et le renouvellement des cartes.

Pour les professionnels qui acceptent les encaissements par carte American Express, le logiciel d'acceptation est gratuit et un forfait de commissions monétiques permet d'accepter les cartes à des conditions préférentielles.

Pour la vie professionnelle et la vie privée

Parce que tous les professionnels ont des besoins différents, dans leur vie professionnelle comme dans leur vie personnelle, Société Générale propose désormais aux professionnels une gamme complète de cartes afin qu'ils choisissent celle qui leur convient le mieux : la Business Card ou la Gold Business Card rattachées à un compte professionnel, et la Carte Personnelle ou la Gold Card rattachées à un compte personnel.

Un programme de fidélité unique en son genre qui récompense le professionnel à double titre : en tant qu'accepteur des cartes American Express et en tant qu'utilisateur.

Actuellement, tout client détenteur d'une carte American Express bénéficie du programme de fidélité Membership Rewards. Il cumule ainsi, à chacune de ses dépenses, des points convertibles en cadeaux.

Le programme de fidélité conçu conjointement par la Société Générale et American Express va encore plus loin. Il permet au client commerçant de la Société Générale de gagner également des points de fidélité Membership Rewards sur ses encaissements réalisés par carte American Express. Ces points se cumulent avec ceux obtenus par l'utilisation de sa carte American Express souscrite à la Société Générale.

SERVICE DE PRESSE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Stéphanie CARSON-PARKER
+33 (0)1 42 14 95 77
Hélène AGABRIEL
+33 (0)1 41 45 97 13

Laura SCHALK
+33 (0)1 42 14 52 86
Mireille MOURTADA
+33 (0)1 42 14 58 19

COMM/PRS
Tour Société Générale
92972 Paris La Défense cedex
France
Fax: +33 (0)1 42 14 28 98
www.socgen.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
Société Anonyme au capital
de 542.860 226.25 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Pour Christian Poirier, directeur de la Stratégie et du marketing de la Société Générale, « *la Société Générale veut offrir une réponse attractive, originale et adaptée à tous les aspects de la vie d'un client professionnel. Pour satisfaire cet objectif, nous avons souhaité pousser encore plus loin notre partenariat avec American Express, afin de rendre à nos clients le meilleur service possible y compris dans le cadre de leur vie privée* ».

De son côté, Nicolas Sireyjol, et directeur général American Express Carte-France, se réjouit de cette synergie : « *Le positionnement et le savoir-faire de la Société Générale vis-à-vis de sa clientèle professionnelle sont apparus très complémentaires aux nôtres et le résultat de ce partenariat est une offre tout à fait innovante et complète dans le domaine des services monétiques aux professionnels. Nous sommes heureux d'avoir à nouveau été choisis par la Société Générale pour servir ses clients* ».

www.professionnels.societegenerale.fr

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec plus de 103 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 19,8 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 1 521 milliards d'euros en conservation et 402 milliards d'euros sous gestion à fin mars 2006.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate and Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

La Société Générale figure dans les cinq principaux indices internationaux de développement durable.

www.socgen.com