

Communiqué de Presse

Paris, le 16 juin 2006

Excellents résultats pour la campagne de publicité de la Société Générale.

En avril 2006, la Société Générale a lancé en télévision et affichage une nouvelle campagne de communication ambitieuse développée avec l'agence Saatchi & Saatchi. Elle met en scène un pouce en 3 dimensions, qui symbolise l'action de la banque auprès de ses clients. Ce concept publicitaire s'accompagne d'une nouvelle signature de marque (« Société Générale, on est là pour vous aider »), porteuse d'un engagement fort de la Société Générale vis-à-vis de ses clients : les accompagner et les aider à progresser aux différentes étapes de leur vie.

Les premiers résultats du post test TNS Sofres AdEffect* sont très positifs.

Dans un environnement de communication très encombré, les films bénéficient d'un excellent niveau d'émergence avec un score de 73% de reconnaissance (standard TNS Sofres sur l'univers bancaire de 55-60%).

La campagne plaît et fonctionne bien :

- ✓ Le message de soutien et d'accompagnement de la Société Générale, son « Coup de Pouce », a bien été compris et restitué pour les deux films ;
- ✓ Les créations enregistrent un très bon niveau d'agrément : elles plaisent à 78% en TV (pour un standard de 65-70%) et à 72 % en affichage (pour un standard de 60%) ;
- ✓ Le pouvoir incitatif de la campagne est fort, avec 29 % d'incitation à se renseigner sur l'offre et les services de la Société générale ; score identique pour les films et l'affichage, largement supérieur aux standards (respectivement 20-22% et 18-20%).

* Etude réalisée du 21 au 25 avril 2006 auprès d'un échantillon représentatif au niveau national des 18-55 ans.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec plus de 103 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 19,8 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 1 521 milliards d'euros en conservation et 402 milliards d'euros sous gestion à fin mars 2006.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate and Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

La Société Générale figure dans les cinq principaux indices internationaux de développement durable.

www.socgen.com

SERVICE DE PRESSE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Stéphanie CARSON-PARKER
+33 (0)1 42 14 95 77
Hélène AGABRIEL
+33 (0)1 41 45 97 13

Laura SCHALK
+33 (0)1 42 14 52 86
Mireille MOURTADA
+33 (0)1 42 14 58 19

COMM/PRS
Tour Société Générale
92972 Paris La Défense cedex
France
Fax: +33 (0)1 42 14 28 98
www.socgen.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
Société Anonyme au capital
de 542.860 226.25 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Un coup de pouce
pour vos études ?



On est là pour vous aider



www.jeunes.societegenerale.fr

Un coup de pouce
pour développer votre activité ?



On est là pour vous aider



www.professionnels.societegenerale.fr

Un coup de pouce
pour devenir propriétaire ?



On est là pour vous aider



www.societegenerale.fr

