



Communiqué de Presse

Paris, le 14 juin 2006

JAZZ Pro de la Société Générale, c'est l'offre « sur mesure » à destination de tous les professionnels

A compter du 15 juin, la Société Générale propose à ses clients professionnels JAZZ Pro, l'offre de banque au quotidien « sur mesure » qui allie simplicité, souplesse et récompense de la fidélité.

Simplicité

Les professionnels attendent de leur banque des solutions simples et pratiques. JAZZ Pro répond à leurs besoins essentiels : un découvert adapté aux éventuels décalages de trésorerie, les services Internet, la prise en charge des imprévus (oppositions, chèques de banque, représentation des chèques impayés) et un forfait de frais qui regroupe les commissions diverses.

Souplesse

Les attentes des professionnels diffèrent en fonction de leur profil et de leur activité. Avec JAZZ Pro, chacun bénéficie d'un produit sur mesure. En complément des services de base, le client choisit les options dont il a besoin, et seulement celles-là, tout en bénéficiant d'importantes réductions tarifaires, à titre tant professionnel que privé (cartes bancaires, assurances, convention JAZZ pour le compte privé ...).

Récompense de la fidélité

Les professionnels attendent de leur banque des signes de reconnaissance. La Société Générale répond concrètement à leurs attentes, en récompensant la fidélité de ses clients. Elle est la première banque française à instaurer un programme de fidélité pour les professionnels, en leur ouvrant l'accès au programme dont bénéficient déjà les clients particuliers.

Ainsi, avec JAZZ Pro, les clients professionnels également clients à titre privé cumuleront les points cadeaux sur l'ensemble de leurs comptes auprès de la Société Générale.

Pour Christian Poirier, directeur de la Stratégie et du Marketing de la Société Générale :
« JAZZ Pro donne une nouvelle dimension à la relation des clients professionnels avec leur banque. C'est à la Société Générale de s'adapter aux besoins de ses clients et non l'inverse. C'est pourquoi, nous leur proposons une solution tenant compte de leur profil et de leurs besoins. Le client redevient acteur de son offre bancaire ».

SERVICE DE PRESSE
SOCIETE GENERALE

Stéphanie CARSON-PARKER
+33 (0)1 42 14 95 77
Hélène AGABRIEL
+33 (0)1 41 45 97 13

Laura SCHALK
+33 (0)1 42 14 52 86
Mireille MOURTADA
+33 (0)1 42 14 58 19

COMM/PRS
Tour Société Générale
92972 Paris La Défense cedex
France
Fax: +33 (0)1 42 14 28 98
www.socgen.com

SOCIETE GENERALE
Société Anonyme au capital
de 542.860 226.25 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Le lancement de cette nouvelle offre s'accompagne d'une campagne de publicité radio et Internet à partir du 12 juin, qui décline les « coups de pouce » aux professionnels autour de quatre thèmes :

- un conseiller unique pour la relation professionnelle et privée ;
- une réponse en 24h avec Jet Pro, le crédit d'investissement ;
- une autorisation de découvert adaptée aux besoins de chacun ;
- la forfaitisation des frais avec JAZZ Pro.

www.professionnels.societegenerale.fr

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec plus de 103 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 19,8 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 1 521 milliards d'euros en conservation et 402 milliards d'euros sous gestion à fin mars 2006.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate and Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

La Société Générale figure dans les cinq principaux indices internationaux de développement durable.

www.socgen.com