

Communiqué de Presse

Paris, le 29 mai 2006

Société Générale recrute des informaticiens par « tags électroniques »

Société Générale lance une campagne de recrutement originale et innovante en direction des jeunes informaticiens. Pour recruter une trentaine d'ingénieurs informaticiens, jeunes diplômés ou avec une première expérience professionnelle, la banque met en place la première campagne de communication Ressources Humaines par « tags ».

Cette technologie permet d'accéder, via un téléphone portable*, à des vidéos expliquant les différents métiers proposés pour les informaticiens au sein de la banque de financement et d'investissement de Société Générale. Une façon originale de lever le voile sur les challenges quotidiens que relèvent les informaticiens travaillant en support des places financières où opère la banque.

Quatre vidéos seront accessibles par « tags électroniques » pour présenter les métiers dans lesquels la Direction des supports informatiques de Société Générale Corporate & Investment Banking recrute et leurs enjeux :

- Ingénieurs études & développement
- Maîtrise d'ouvrage junior (business analyst)
- Ingénieurs supports
- Ingénieurs infrastructure
- Architectes
- Chefs de projet

L'ensemble de ces vidéos est également disponible sur un site Internet : www.sgcib.com/goIT.

C'est la première fois que cette technologie est utilisée dans le cadre d'une communication institutionnelle et pour une campagne de recrutement en Europe. C'est l'agence Publicis Consultants RH qui a négocié ce partenariat exclusif pour le compte de Société Générale.

SERVICE DE PRESSE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Stéphanie CARSON-PARKER
+33 (0)1 42 14 95 77
Laura SCHALK
+33 (0)1 42 14 52 86

Hélène AGABRIEL
+33 (0)1 41 45 97 13
Mireille MOURTADA
+33 (0)1 42 14 58 19

COMM/PRS
Tour Société Générale
92972 Paris La Défense cedex
France
Fax: +33 (0)1 42 14 28 98
www.socgen.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
Société Anonyme au capital
de 542.860 226.25 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Anne Marion-Bouchacourt, directrice des ressources humaines de Société Générale Corporate & Investment Banking a commenté : « Cette technologie témoigne de l'engagement de Société Générale dans l'innovation et contribue à valoriser notre image d'employeur de référence. Au-delà des « tags », cette campagne nous permet de mieux faire connaître les métiers de l'informatique dans une banque de financement et d'investissement. Par exemple, la gestion en temps réel de millions d'opérations sur les marchés financiers, les capacités de calculs énormes dont nous disposons suffisent à donner sa juste dimension au métier d'ingénieur informatique chez Société Générale Corporate & Investment Banking. »

En jouant la carte des nouvelles technologies, Société Générale espère ainsi attirer des informaticiens innovants et curieux, à même de participer au développement de la banque sur des marchés compétitifs et mondialisés.

Contact presse :
Société Générale Corporate & Investment Banking

Sébastien Le Belzic
sebastien.le-belzic@sgcib.com

+33 1 42 13 97 85

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec plus de 103 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 19,8 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 1 521 milliards d'euros en conservation et 402 milliards d'euros sous gestion à fin mars 2006.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate and Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

La Société Générale figure dans les cinq principaux indices internationaux de développement durable.

www.socgen.com

Société Générale Corporate & Investment Banking

Présent dans plus de 45 pays en Europe, Asie et sur le continent américain, Société Générale Corporate & Investment Banking est une banque de référence dans trois métiers fondamentaux :

- **Marchés de capitaux en euros.** Parmi les dix premières institutions financières sur les segments de dette et actions (émissions obligataires, titrisation, crédits syndiqués, convertibles et actions).
- **Dérivés.** Parmi les leaders mondiaux sur les dérivés actions et sur de nombreux produits dérivés de taux, crédit, change et matières premières.
- **Financements structurés.** Leader mondial pour les financements export, projets et matières premières structurées.

Associant innovation et qualité d'exécution, Société Générale Corporate & Investment Banking développe des solutions financières intégrées apportant de la valeur ajoutée aux grandes entreprises, institutions financières et investisseurs. www.sgcib.com

** Pour décoder un « tag », il faut disposer d'un téléphone équipé d'un appareil photo et lancer l'application mobiletag. Le « tag » est photographié et décodé automatiquement. Plus d'informations sur mobiletag.com*