

## Communiqué de Presse

Paris, le 18 avril 2006

### Société Générale nomme trois directeurs au sein de son réseau France

**Bertrand de LACHAPELLE** est nommé Directeur commercial du réseau France. Agé de 42 ans, diplômé de l'Ecole Centrale de Paris en 1986, Bertrand a commencé sa carrière en tant qu'analyste financier au CCF. De 1990 à 1997, il a occupé diverses responsabilités chez Cortal : directeur de la planification et du contrôle de gestion, directeur des systèmes d'information, supervision du marketing de développement. En 1997, il est entré à la Société Générale en tant que directeur des études et développements, clients particuliers, au sein de la direction Stratégie et Marketing avant d'intégrer, un an plus tard, les Services financiers spécialisés à Paribas, comme chargé de mission à l'international puis directeur de l'international d'Arval Service Lease.

En 2000, il rejoint la Société Générale en tant que directeur du marketing des particuliers. En 2003, il devient directeur régional des agences des Hauts de Seine Sud.

**Martine LASSEGUES** est nommée Directeur régional des agences de Paris 16ème. Martine, 46 ans, est diplômée de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris et licenciée en droit. Elle est entrée en 1983 à la Société Générale au sein de la DRH avant de s'orienter vers la Direction des marchés pour gérer un portefeuille de clients Investisseurs Institutionnels. Depuis 1988, elle a rejoint la direction du réseau France où elle a occupé des fonctions de responsable d'animation commerciale de clientèle de Particuliers à Boulogne sur Seine puis de clientèle d'Entreprises à Paris.

En 2001, elle devient directeur commercial pour les clientèles de Particuliers et de Professionnels à la direction du réseau France, en charge du développement commercial de ces marchés, de l'animation du réseau et des relations avec les principales filiales ou entités de la Société Générale responsables de la stratégie et de l'offre à destination de ces clientèles.

**Jean-Jacques MOREL**, 56 ans, est nommé Directeur régional à Toulon. Il rejoint la Société Générale en 1967. Après avoir occupé plusieurs postes de responsabilité dans le réseau et dirigé un groupe d'agences en région parisienne, il a rejoint la Direction commerciale de la banque de détail en 1996, d'abord en tant qu'adjoint, puis en tant que directeur commercial de 2001 à 2005.

---

SERVICE DE PRESSE  
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Jérôme FOURRE  
+33 (0)1 42 14 25 00  
Stéphanie CARSON-PARKER  
+33 (0)1 42 14 95 77

Hélène AGABRIEL  
+33 (0)1 42 14 97 13  
Laura SCHALK  
+33 (0)1 42 14 52 86  
Mireille MOURTADA  
+33 (0)1 42 14 58 19

COMM/PRS  
Tour Société Générale  
92972 Paris La Défense cedex  
France  
Fax: +33 (0)1 42 14 28 98  
www.socgen.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE  
Société Anonyme au capital  
de 542.860 226.25 EUR  
552 120 222 RCS PARIS

**Société Générale**

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec plus de 103 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 19 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 1 418 milliards d'euros en conservation et 386 milliards d'euros sous gestion à fin décembre 2005.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate and Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

La Société Générale figure dans les cinq principaux indices internationaux de développement durable.

[www.socgen.com](http://www.socgen.com)