

Communiqué de Presse

Paris, le 6 avril 2006

Le réseau Société Générale se mobilise pour la Coupe du Monde de Rugby 2007

A partir du 10 avril prochain, les agences Société Générale proposent les billets de la Coupe du Monde de Rugby 2007 au grand public, après avoir soutenu une première phase de vente, débutée le 5 novembre dernier, réservée aux licenciés de rugby.

Pour apporter au Comité d'Organisation France 2007 un réseau de vente de proximité dans toute la France, la Société Générale a déployé une application informatique adaptée sur l'ensemble de ses 2.200 agences, et formé les utilisateurs grâce à des relais dans toutes les régions afin d'accompagner le dispositif.

Mobilisés depuis le lancement de la billetterie, 18.000 collaborateurs sont ainsi prêts à accueillir tous ceux qui souhaitent participer à ce spectacle dans les 12 villes qui accueilleront les matches de la compétition du 7 septembre au 20 octobre 2007.

Premier Partenaire Officiel annoncé de la Coupe du Monde de Rugby 2007, la Société Générale témoigne une nouvelle fois de son soutien au développement du rugby en se mettant au service de la réussite de cet événement majeur.

Société Générale, partenaire officiel du rugby depuis 1987.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec plus de 103 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 19 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 1 418 milliards d'euros en conservation et 386 milliards d'euros sous gestion à fin décembre 2005.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate and Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

La Société Générale figure dans les quatre principaux indices internationaux de développement durable.

www.socgen.com

SERVICE DE PRESSE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Jérôme FOURRE
+33 (0)1 42 14 25 00
Stéphanie CARSON-PARKER
+33 (0)1 42 14 95 77

Hélène AGABRIEL
+33 (0)1 42 14 97 13
Laura SCHALK
+33 (0)1 42 14 52 86
Mireille MOURTADA
+33 (0)1 42 14 58 19

COMM/PRS
Tour Société Générale
92972 Paris La Défense cedex
France
Fax: +33 (0)1 42 14 28 98
www.socgen.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
Société Anonyme au capital
de 542.860 226.25 EUR
552 120 222 RCS PARIS