

Communiqué de Presse

Paris, le 10 mars 2006

La Société Générale réaffirme sa volonté de diversifier ses recrutements

La Société Générale lance une nouvelle campagne de communication recrutement qui illustre sa politique volontariste de diversification des profils de ses futurs collaborateurs. Cette campagne, qui se déroule du 6 au 26 mars, s'adresse aux jeunes diplômés, aux personnes expérimentées et aux bacheliers riches d'une première expérience.

Le Groupe cherche ainsi à s'attacher :

- ✓ Des jeunes diplômés BAC +2 à BAC +5, de tous horizons, entrepreneurs, qui souhaitent intégrer une société qui les aide à réaliser leurs projets. Les qualités privilégiées sont avant tout le dynamisme et l'esprit d'équipe.
- ✓ Des bacheliers dotés d'une première expérience de relation clientèle, comme par exemple dans la vente, la distribution, la restauration ou encore l'accueil.
- ✓ Des personnes expérimentées, ayant déjà travaillé en contact avec la clientèle quel que soit le secteur d'activité, qui souhaitent découvrir de nouveaux horizons et qui n'ont peut-être jamais pensé aux métiers de la banque. La qualité prédominante souhaitée est le sens du service et de la relation client.

Par cette campagne, la Société Générale dit « oui à l'ambition, oui à la jeunesse et oui à l'expérience ».

Cette volonté de diversifier les profils des collaborateurs du Groupe s'est également concrétisée fin 2005 dans le renouvellement pour trois ans du partenariat signé en 2004 avec l'ANPE. Par cet accord, la Société Générale a confirmé sa politique de recrutement en faveur de personnes ne disposant pas de diplôme particulier, mais pouvant se prévaloir d'une expérience commerciale ou d'une activité de service en relation avec la clientèle.

Le Groupe mène une politique active de recrutement pour appuyer sa croissance et son internationalisation. En 2005, la Société Générale a ainsi recruté 10 500 personnes dans le monde, dont 4 300 en France. En 2006, le Groupe entend poursuivre ses recrutements sur des bases équivalentes à celles de 2005. Ces volumes feront de la Société Générale un des premiers recruteurs bancaires et le premier recruteur de cadres tous secteurs confondus en France.

SERVICE DE PRESSE
SOCIETE GENERALE

Jérôme FOURRE
+33 (0)1 42 14 25 00

Stéphanie CARSON-PARKER
+33 (0)1 42 14 95 77
Hélène AGABRIEL
+33 (0)1 42 14 97 13
Laura SCHALK
+33 (0)1 42 14 52 86

COMM/PRS
Tour Société Générale
92972 Paris La Défense cedex
France
Fax: +33 (0)1 42 14 28 98
www.socgen.com

SOCIETE GENERALE
Société Anonyme au capital
de 542.860 226.25 EUR
552 120 222 RCS PARIS

1/2

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec plus de 103 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 19 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 1 418 milliards d'euros en conservation et 386 milliards d'euros sous gestion à fin décembre 2005.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate and Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

La Société Générale figure dans les quatre principaux indices internationaux de développement durable.

www.socgen.com



Oui aux jeunes diplômés
entreprenants

Oui aux expérimentés en quête
de nouveaux horizons

La Société Générale
vous dit trois fois ■

Oui



Oui aux bacheliers riches
d'une 1^{re} expérience



Ce que vous aimez dans la société en général, vous l'aimerez dans la nôtre en particulier. La quarantaine épanouie et plus, une expérience du commerce et des services solidement acquise tout au long de votre vie professionnelle et le désir d'en aborder une nouvelle ? 20 ans, le bac en poche et déjà une première expérience comme vendeur, caissier, serveur ou encore agent d'accueil ? Jeune diplômé bac +2 à bac +5 à la recherche d'une entreprise riche en perspectives ? Vous avez tous votre place à la Société Générale, une société ouverte à la diversité et aux talents – tous les talents, quels que soient leur âge et leur parcours. Vous qui avez des idées et des envies, réalisez-les avec les moyens d'un groupe international en pleine expansion. Partagez la vision de la Société Générale, celle d'une banque ouverte sur le monde. **La croissance. C'est bon pour nous. C'est bon pour vous.**

Envie de nous rejoindre ? Connectez-vous sur www.socgen.com



Réseaux de Détail & Services Financiers ■ Gestions d'Actifs & Services aux Investisseurs ■ Banque de Financement & d'Investissement