

Communiqué de Presse

Paris, le 14 février 2006

SG Private Banking signe une convention de mécénat avec l'association Unifrance pour promouvoir le cinéma français dans le monde

SG Private Banking, la ligne-métier de Gestion de Fortune du groupe Société Générale, a signé une convention de mécénat avec Unifrance, association en charge de la promotion du cinéma français dans le monde. Unifrance est placée sous l'autorité du Ministère de la Culture et de la Communication par le biais du Centre National de la Cinématographie et bénéficie du soutien du Ministère des Affaires Etrangères.

En 2005, les films français ont attiré 73,6 millions de spectateurs dans le monde, soit une hausse de 49% par rapport à 2004.

SG Private Banking s'associe ainsi à l'action culturelle d'Unifrance pour soutenir la diffusion internationale de la création cinématographique française.

Margaret Menegoz, présidente d'Unifrance, a déclaré : « SG Private Banking sert une clientèle prestigieuse dans plus de vingt pays. Il s'agit donc d'un partenaire de choix pour nous accompagner dans notre mission et promouvoir la notoriété du cinéma français à l'étranger. »

Pierre Mathé, Directeur de SG Private Banking a souligné : « Nous sommes très attachés aux valeurs de création, d'innovation et de professionnalisme dans le domaine artistique comme dans le domaine financier. Nous sommes fiers de pouvoir participer aux côtés d'Unifrance au rayonnement du cinéma français à l'étranger ».

Société Générale

La Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euros. Avec plus de 103 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseau de détail & Services Financiers qui comptent près de 19 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux Investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 1 317 milliards d'euros en conservation et 370 milliards d'euros sous gestion à fin septembre 2005.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate & Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euros, produits dérivés, et financement structurés.

La Société Générale figure dans les quatre principaux indices internationaux de développement durable.

- www.socgen.com

SG Private Banking

Aujourd'hui présente dans 22 pays, la ligne métier SG Private Banking est l'un des leaders en France et dispose d'une présence significative au Royaume Uni, au Luxembourg, en Suisse et en Belgique. En Asie, SG Private Banking figure parmi les dix premiers acteurs. Elle emploie plus de 2000 personnes et gère 57,5 milliards d'euros d'actifs au 30 septembre 2005.

La ligne-métier a été élue meilleure banque privée mondiale pour son offre de gestion alternative (Private Banker International, Novembre 2005) et pour son offre de produits structurés (Euromoney 2006).

SG Private Banking a adopté, comme élément clé de sa stratégie, un business model caractérisé par une approche globale des besoins par le conseil et l'ingénierie patrimoniale. Elle offre à ses clients une large gamme de produits et services sophistiqués qui couvre la diversité des attentes client et qui intègre les meilleurs produits du marché selon le principe d'une architecture ouverte. www.sgprivatebanking.com

UNIFRANCE

Créée en 1949 sous la forme d'une association loi 1901, Unifrance, présidée de 1988 à février 2003 par Daniel Toscani Plantier et, depuis le 2 juin 2003, par Margaret Menegoz, compte plus de 600 adhérents, producteurs, exportateurs, metteurs en scène et comédiens.

Unifrance est placée sous la tutelle directe du Centre National de la Cinématographie (CNC) qui est en charge de la politique de soutien au cinéma français sous l'autorité du Ministère de la Culture et de la Communication.

Unifrance accompagne les films français de leur vente à leur distribution : l'association accompagne et encadre les équipes artistiques des films français sélectionnés dans les principaux festivals internationaux que sont Rotterdam, Berlin, Cannes, Venise, Toronto, San Sebastian, Pusan etc. et met à la disposition des sociétés d'exportation des espaces de promotion et de commercialisation sur les principaux Marchés internationaux du film.

L'association organise des manifestations dédiées au cinéma français, qui poursuivent le double objectif de préparer les sorties des films dans les pays concernés et de faire connaître auprès des acheteurs la diversité de la production française : Rendez-vous du cinéma français à Paris, Panorama du cinéma français en Chine, Rendez-Vous With French Cinema à New York, Festival du film français à Tokyo et Osaka, French Film Season au Royaume-Uni, Festival du film français au Brésil, Festival du film français en Hongrie, Festival franco-mexicain à Mexico, Festival du film français en Russie, etc.

Pour en savoir plus : www.unifrance.org

Contacts presse Société Générale :

Joëlle ROSELLO

Tél : +33 (0)1 56 37 18 88

Joelle.rosello@sogis.com

Jolyon BARTHORPE

Tel : + 33 (0)1 56 37 88 17

Jolyon.barthorpe@sogis.com

Contacts presse Unifrance :

Hélène Conand

Tél : +33 (01) 47 53 27 41

helene.conand@unifrance.org