

Paris, le 3 novembre 2005

INFORMATION PRESSE



Société Générale Distributeur Officiel de la Billetterie Coupe du Monde de Rugby 2007

A partir du 8 novembre 2005, la Société Générale propose dans ses 2.130 agences la possibilité à toute personne de commander des billets pour la Coupe du Monde de Rugby 2007. Par l'étendue de son réseau d'agences, la Société Générale favorise l'accès à la Coupe du Monde de Rugby dans l'ensemble des régions de France.

En devenant Distributeur Officiel de la billetterie au côté du comité d'organisation, la Société Générale illustre son engagement dans le rugby. Déjà Partenaire Officiel de la Coupe du Monde de Rugby 2007, la Société Générale se positionne ainsi comme un véritable acteur au service de la réussite de l'événement.

Michel DOUZOU, Directeur Délégué du Réseau Société Générale France déclare : « La Société Générale faisant partie de la grande famille du rugby, il est naturel de s'associer aux efforts entrepris pour faire de cette Coupe du Monde de Rugby un événement inoubliable ».

Bernard LAPASSET, Président du Comité d'Organisation de la Coupe du Monde de Rugby 2007, déclare : « Dans cette formidable aventure que représente la Coupe du Monde de Rugby, nous sommes heureux de compter sur la Société Générale, partenaire de référence du rugby français, et nous la remercions pour sa réactivité ».

Lors de la première phase de vente de la billetterie Coupe du Monde de Rugby 2007, la Société Générale s'est aussi associée à la Fédération Française de Rugby dans le cadre du programme de parrainage qui bénéficiera directement aux clubs.

CONTACTS

SOCIETE GENERALE

Jérôme FOURRE
+33(0)1 42 14 25 00
Laura SCHALK
+33(0)1 42 14 52 86
Stéphanie CARSON-PARKER
+33(0)1 42 14 95 77
Hélène AGABRIEL
+33(0)1 41 45 97 13

COMM/PRS

Tour Société Générale
92972 Paris-La Défense cedex
France

Fax +33(0)1 42 14 28 98

www.socgen.com

SOCIETE GENERALE
Société Anonyme au capital
de 550 781 598,75 EUR
552 120 222 RCS PARIS



GROUPE

RESEAUX DE DETAIL & SERVICES FINANCIERS – GESTIONS D'ACTIFS & SERVICES AUX INVESTISSEURS – BANQUE DE FINANCEMENT & D'INVESTISSEMENT

Partenaire officiel du rugby depuis 1987, la Société Générale favorise le développement du rugby en soutenant de nombreuses fédérations (France, Japon, Luxembourg, République Tchèque, Roumanie). En France, outre la Fédération Française de Rugby et la Ligue Nationale de Rugby, la Société Générale soutient de très nombreux clubs amateurs.

Informations complémentaires :

Groupe Société Générale

Thierry Dehesdin, Directeur Mécénat et Sponsoring,
tél. +33 (0)1 58 98 78 04 - thierry.dehesdin@socgen.com
Raphaël Niemi, Responsable Sponsoring Rugby,
tél. +33 (0)1 42 14 79 86 - raphael.niemi@socgen.com

Comité d'organisation France 2007

Guillemette Rolland, Directrice Marketing et Communication,
tél. +33 (0)1 55 64 20 31 - grolland@france2007.fr
Site officiel : www.france2007.fr

Groupe Société Générale

La Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 92 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent près de 18 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux Investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 1 275 milliards d'euros en conservation et 353 milliards d'euros sous gestion à fin juin 2005.
- Banque de financement & d'investissement. SG CIB se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

La Société Générale figure dans les quatre principaux indices internationaux de développement durable.

www.socgen.com



GROUPE

RESEAUX DE DETAIL & SERVICES FINANCIERS – GESTIONS D'ACTIFS & SERVICES AUX INVESTISSEURS – BANQUE DE FINANCEMENT & D'INVESTISSEMENT