



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 24 juin 2005

La Société Générale renouvelle jusqu'en 2008 son accord de partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFGolf)

La Société Générale et la FFGolf ont signé ce jour, au Golf National de St-Quentin-en-Yvelines, un nouveau contrat de partenariat pour une durée de 4 ans.

Déjà Partenaire Officiel de la FFGolf depuis 2001, la Société Générale confirme ainsi son engagement en faveur du développement de ce sport, dont le nombre de licenciés a cru à nouveau en 2004 pour atteindre le chiffre de 360.000, soit une progression de 23% depuis la fin de l'an 2000.

Ce nouveau contrat est l'occasion de renforcer l'action menée en particulier auprès des jeunes avec notamment le Trophée Etudiant FFGolf- Société Générale et les opérations menées au niveau des Ligues régionales, et de soutenir de nouvelles initiatives de la FFGolf, telles que le programme éducatif en faveur des clubs.

Cette signature a été formalisée à l'occasion de l'Open de France, principale épreuve du golf professionnel en France, et dont la Société Générale est également Partenaire Officiel depuis 2004.

La Société Générale confirme ainsi une stratégie de sponsoring sportif qui s'inscrit dans la durée et qui se développe autour de trois disciplines avec lesquelles elle partage des valeurs de solidarité, d'esprit d'équipe et de confiance dans les hommes :

- le rugby : partenariats avec la FFR, la LNR, la Coupe du Monde 2007 et différentes structures dans divers pays étrangers, ainsi qu'avec de très nombreux clubs amateurs ;
- le golf : partenariats avec la FFGolf et l'Open de France ;
- le handisport : partenariat avec la Fédération Française Handisport.

Groupe Société Générale

La Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 92 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 17 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux Investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 1 180 milliards d'euros en conservation et 326 milliards d'euros sous gestion à fin mars 2005.
- Banque de financement & d'investissement. SG CIB se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

La Société Générale figure dans les quatre principaux indices internationaux de développement durable. www.socgen.com

Contact presse :

Jérôme Fourré (01 42 14 25 00) jerome.fourre@socgen.com

FFGolf

La FFGolf se situe en 7^{ème} position des fédérations sportives avec ses 359 000 licenciés fin 2004 (+4% par rapport à 2003). La FFGolf, c'est plus de 600 structures golfigues, plus de 800 clubs corporatifs et un sport en plein développement. 2004 fut l'année la plus remarquable de son histoire avec 7 victoires dans les tournois européens (dont notamment les Opens de France Dames et Messieurs) et un joueur pour la première fois dans les 50 premiers mondiaux et victorieux en Ryder Cup*, Thomas Levet.

La FFGolf compte aujourd'hui 3 Partenaires Officiels (Société Générale, Lacoste et Generali Assurances) et 2 Fournisseurs Officiels (Gras Savoye et Europcar).

** Ryder Cup : célèbre épreuve bisannuelle opposant l'Europe aux Etats-Unis depuis 1923.*

Contact presse :

Michaël Akrich (01 41 49 77 24) michael.akrich@ffgolf.org