



**GROUPE**



---

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 9 mai 2005

---

## **Société Générale premier partenaire mondial de la Coupe du Monde de Rugby 2007 qui se déroulera en France**

**Société Générale**, partenaire du rugby depuis 1987, vient de signer avec **Rugby World Cup Ltd** (RWC), entité détentrice des droits de la Coupe du Monde, un contrat lui donnant le statut de Partenaire Mondial de cet événement qui se déroulera dans 10 villes de France (ainsi qu'à Cardiff et à Edimbourg pour certains matchs), en septembre et octobre 2007.

Société Générale accède ainsi au rang de partenaire exclusif, pour le secteur des activités bancaires et financières, de la Coupe du Monde 2007, ce qui lui permet d'afficher à nouveau le soutien qu'elle accorde au rugby depuis 1987 : elle fêtera donc le vingtième anniversaire de son implication dans ce sport à tous les niveaux, en même temps que celui de la Coupe du Monde dont la première édition s'était déroulée en 1987 en Nouvelle Zélande.

Hugues LE BRET, Directeur de la Communication du Groupe, a déclaré à cette occasion : « Nous sommes très attachés aux valeurs que nous partageons de longue date avec le rugby, telles que l'esprit d'équipe, le dynamisme ou le sens de la stratégie partagée, et sommes fiers de pouvoir ainsi contribuer une fois encore au développement mondial du rugby, objectif majeur de l'International Rugby Board à travers la Coupe du Monde ».

Pour sa part, le Dr Syd Millar, Président de l'IRB RWC se félicite également de ce partenariat : « Nous sommes ravis que la Société Générale, l'une des plus grandes banques mondiales dans le domaine des services financiers, nous ait rejoint en tant que partenaire mondial de la Coupe du Monde de Rugby 2007. Ce tournoi, qui est désormais l'un des principaux événements sportifs mondiaux, voit son prestige considérablement grandi par l'implication de grandes sociétés telles la Société Générale. »

« Depuis presque vingt ans, la Société Générale apporte un soutien inconditionnel au rugby en France ainsi que dans d'autres pays où l'enthousiasme pour ce sport est sans précédent. Nous sommes véritablement impatients de mettre en œuvre une relation de travail productive et agréable. A l'instar de l'International Rugby Board et du rugby en général, la Société Générale affiche un héritage qui remonte à 1864, la date de sa création. Ses valeurs d'entreprise, telle le professionnalisme, l'esprit d'équipe et l'innovation, sont aussi celles que nous souhaitons promouvoir lors de la Coupe du Monde de Rugby 2007, » a déclaré le Dr Millar.

Société Générale est Partenaire Officiel, en France, de la FFR, de la LNR et soutient de très nombreux clubs amateurs. Elle favorise également le développement du rugby à l'international à travers son partenariat avec la FIRA (Fédération Internationale de Rugby Amateur), ainsi que dans différents pays où elle est implantée, qu'il s'agisse par exemple de la République Tchèque, de la Roumanie, ou encore du Japon, du Luxembourg et de certains pays d'Afrique.

## **Informations complémentaires :**

### **Groupe Société Générale**

Thierry Dehesdin, Directeur Mécénat et Sponsoring, tel +33 (1) 58 98 78 04

[thierry.dehesdin@socgen.com](mailto:thierry.dehesdin@socgen.com)

Raphaël Niemi, Responsable Sponsoring Rugby, 33 (1) 42 14 79 86

[raphael.niemi@socgen.com](mailto:raphael.niemi@socgen.com)

Jérôme Fourré, Responsable du service de presse, tel +33 (1) 42 14 25 00

[jerome.fourre@socgen.com](mailto:jerome.fourre@socgen.com)

### **IRB**

Greg Thomas, IRB Communications Manager, tel +353 1240 9214 or +353 86 819 6149 -

[Greg.Thomas@irb.com](mailto:Greg.Thomas@irb.com)

### **Groupe Société Générale**

La Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 92 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 16 millions de clients en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux Investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 1 115 milliards d'euros en conservation et 315 milliards d'euros sous gestion à fin décembre 2004.
- Banque de financement & d'investissement. SG CIB se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

La Société Générale figure dans les quatre principaux indices internationaux de développement durable. [www.socgen.com](http://www.socgen.com)