



Communiqué de Presse

17/01/2005

Le Groupe Crédit du Nord enrichit son offre de cartes de paiement en partenariat avec American Express

Le Groupe Crédit du Nord (Banques Courtois, Kolb, Laydernier, Nuger, Rhône-Alpes, Tarneaud et Crédit du Nord) vient de signer un partenariat avec American Express, société de référence dans le domaine des cartes haut de gamme.

Ainsi, dès janvier 2005, le Groupe Crédit du Nord proposera à sa clientèle de particuliers la carte Personnelle et la Gold Card d'American Express.

D'autre part, ce partenariat prévoit que les distributeurs automatiques de billets du Groupe Crédit du Nord seront ouverts à l'ensemble des titulaires de carte American Express dès le mois de mai 2005.

Ce partenariat s'inscrit dans la stratégie du Groupe qui est de renforcer son offre de produits et de services en s'appuyant sur des acteurs reconnus dans leur domaine.

Au cours des deux dernières années, le Groupe a ainsi mis en place, pour ses clients, des accords de partenariat avec Russell (création de fonds profilés multi-styles, multi-actifs et multi-gérants), Boursorama (informations économiques et financières sur Internet) et Aviva (assurance vie, assurance MRH et assurance auto).

Commentant ce nouveau partenariat, Marc Batave, Directeur Général Adjoint du Groupe Crédit du Nord, a déclaré : «*Notre Groupe poursuit une politique active d'enrichissement de son offre commerciale. Dans le domaine des cartes de paiement, et principalement celui des cartes haut de gamme, nous avons identifié une attente liée à la diversité des besoins de nos clients. C'est pourquoi nous avons décidé d'enrichir notre offre de cartes de paiement en proposant à nos clients la carte Personnelle et la Gold Card d'American Express, société de référence dans ce domaine*».-

A propos de ce nouveau partenariat, Nicolas Sireyjol, Directeur Général American Express France a déclaré : «*Nous nous félicitons de l'accord conclu avec le Groupe Crédit du Nord. Pour American Express, cet accord est l'opportunité de renforcer notre distribution de cartes à travers un partenariat bancaire de qualité. Notre vision commune en termes d'attentes de la clientèle haut de gamme, se traduit aujourd'hui, par la promesse forte d'une qualité de service de haut niveau*».

Les modalités du partenariat entre le Groupe Crédit du Nord et American Express

Cet accord est fondé sur les compétences complémentaires des deux partenaires :

- Le Groupe Crédit du Nord, et notamment ses conseillers de clientèle qui ont une parfaite connaissance des attentes des clients, a en charge la commercialisation des cartes au travers de son réseau de 636 agences en France ;
- American Express, quant à lui, assure la gestion au quotidien des cartes et du programme de fidélité *Membership Rewards*.

Grâce à ce nouveau partenariat, les clients des Banques du Groupe ont accès à l'univers des services et des avantages d'American Express leur garantissant confort, sécurité et assistance partout dans le monde, notamment :

- un service client intégré, disponible 7j/7 et 24h/24, partout dans le monde,
- le remplacement gratuit, généralement sous 48 heures, de la carte en cas de perte ou de vol, partout dans le monde,
- une protection totale en cas d'utilisation frauduleuse de la carte, dans le monde physique ou virtuel, avec le re-crédit du compte sous 48 heures, sans aucuns frais d'opposition,
- une gamme complète d'assurances et d'assistances,
- l'accès au programme de fidélité *Membership Rewards* qui permet au titulaire de gagner des points pour chaque dépense effectuée avec sa carte (1 euro dépensé = 1 point),
- des offres voyages privilégiées.

A propos du Groupe Crédit du Nord :

Le Groupe Crédit du Nord est l'héritier du rapprochement de près de 80 établissements régionaux qui depuis plus d'un siècle et demi ont agrégé leurs forces et leurs talents. Il est aujourd'hui constitué de sept Banques - Courtois, Kolb, Laydernier, Nuger, Rhône-Alpes, Tarneaud et Crédit du Nord -, d'une société de gestion mobilière, Etoile Gestion, et d'une société de bourse, Gilbert Dupont.

Les 8 400 collaborateurs du Groupe et son réseau de 636 agences sont au service de 1,2 million de clients particuliers, 140 000 professionnels et associations, 30 000 entreprises et institutionnels.

Les différentes entités du Groupe Crédit du Nord bénéficient d'une très grande autonomie dans la gestion de leur activité, qui s'exprime notamment par des prises de décision rapides et une grande réactivité aux demandes des clients.

La stratégie des banques du Groupe s'articule autour de trois éléments clés :

- demeurer une banque de référence quant à la qualité de la relation client,
- développer un haut niveau de professionnalisme individuel et collectif,
- mettre à la disposition de ses clients les services et les technologies les plus avancés.

La qualité et la solidité des résultats du Groupe Crédit du Nord sont reconnues par le marché et confirmées par la note long terme AA- attribuée par l'agence Standard & Poor's.

A propos d'American Express

American Express, créée en 1850, regroupe les activités d'American Express Travel Related Services –TRS- (voyages, cartes de paiement ou de crédit, change et chèques de voyages) et d'American Express Bank (services bancaires) dans le monde ainsi que celles d'American Express Financial Advisors (conseil et gestion de produits financiers) aux Etats-Unis.

American Express TRS est à la fois un réseau d'acceptation et la première société non bancaire émettrice de cartes de paiement au monde, avec plus de 60 millions de cartes en circulation (émises en 43 devises et acceptées dans plus de 200 pays), ayant représenté un volume de dépenses (352,2 milliards de dollars en 2003).

Contact presse :

Groupe Crédit du Nord

Sophie Laurent

Tél. : 01.40.22.46.13

sophie.laurent@cdn.fr